

绘乡村画卷 赏大美山西

——山西晋贸恒通 传承民间智慧 助力农业发展

山西是人类和华夏文明发祥的最早起源地和中心区域之一，历史悠久，文化底蕴深厚。山西被称为“中国古代建筑艺术博物馆”，这里有四大佛教圣地之一的五台山，三大佛教石窟之一的云冈石窟，中国五岳之一的北岳恒山，旅游资源丰富多样；这里有香酸可口的老陈醋，五味俱全的平遥牛肉，醇香浓厚的竹叶青，风味美食令人神往。

表里山河，产品美食各具特色

太原、大同、朔州、忻州、阳泉、吕梁、晋中、长治、晋城、临汾、运城，十一个地级市一起组成了人杰地灵的大美山西；黄河以东，太行往西，复杂的地形与多样的气候共同构建了物产丰富的三晋大地。

看太原，晋祠大米颗粒长、个头大，外形晶莹饱满；蒸出的米饭颗粒分明，香气扑鼻，吃到嘴里口感软糯，兼具韧性与粘性。阳曲小米色泽金黄，颗粒圆润，富含膳食纤维，营养成分较高；制成的米粥、面食味道香甜，细腻爽口，具有滋阴补虚、健脾胃、养心安神等功效。清徐葡萄品质优良、色泽鲜艳、果肉柔软多汁，是为果中佳品；既可生食，又可加工，既能酿酒，亦可入药，可谓全身都是宝。除此之外，清徐沙金红杏、娄烦山药蛋、清德铺红薯都是太原有名的特产。

望大同，恒山黄芪条长而直，皮光纤细，粉性大、空心小；除药用外，还可食用，蒸炸煮煎，变换成各种富有营养的风味小吃。阳高杏脯块形整齐，果片整齐饱满，肉质细腻柔软，大小一致；杏脯色泽桔黄，味美可口，酸郁芳香，成品远销海外，在国际市场上享有盛誉。广灵豆腐干经过制、压、切、晒、煮等多道工序，制出的豆腐干白里透黄，风味出众，筋、韧、香、调味齐全，越嚼越香。大同小明绿豆、斗山杏仁、广灵画眉驴、阳高长城羊肉等特色风味同样以自己独特的方式，于唇齿间展现出大同风土人情。

观阳泉，平定荆花蜂蜜色泽浅黄，入口留香，令人回味无穷；蜂蜜中含有大量葡萄糖，是学生党、上班族的优质之选。盂县核桃个大壳薄、仁肥易取、入口香脆。直接售卖外，阳泉人民发挥智慧，挑选出部分核桃制成核桃酥、核桃糕点等系列产品；还从中提炼新鲜纯正的核桃油，将核桃打磨抛光后制成文玩。平定砂货也是阳泉一绝，平定出产的砂货无沙眼、无裂纹、不夹生、不变形，种类繁多，物美价廉。这些特产代表了阳泉的独特文化和传统工艺，深受消费者喜爱。

再近瞧，长治的襄垣手工挂面色白味美，面细如丝，食之柔滑，回锅如初；上党高粱红白交错，红者用于酿酒，白者用于食用，共同描绘出长治的地标。晋城的沁水黑木耳形如“飞”，状如“燕”，耳片完整，肉质细腻，脆滑爽口；陵川党参尤以“五花芯”党参出名，油性大，无渣滓，含糖量和药用价值比一般党参更高。朔州的应县青椒个大肉厚、清脆味美、耐藏易运；右玉羊肉肉质鲜嫩、肥瘦相间、肥而不腻、食之爽口。

访晋中，榆次苹果光洁无棱，色泽浓红，果皮薄而果肉厚，汁水丰沛、酸甜适中；平遥酥梨个大丰满、果肉酥脆，含糖量高且无公害，清香浓郁，风味独特。运城的绛县大樱桃果型较大但端正齐整，外观滚圆，红似玛瑙，着色均匀，口感绝佳；夏县西瓜皮薄瓤沙、色泽鲜亮，制成西瓜汁食用还可增加皮肤弹性，减少皱纹，增添光泽。忻州的定襄糯玉米有白糯、黄糯、紫糯、彩糯等，产品皮薄无渣，适口性好，采收贮藏期长；代县辣椒质地细、色泽鲜红、皮厚肉嫩，籽小、味辣、油性大，实乃调味佳品。

探临汾，襄陵莲藕可以全年上市，从根茎到花果都有经济价值，除藕和莲



子可供食用外，花粉、荷叶、莲芯等都可以制作菜肴、饮料或保健食品；乡宁苹果外部稍软，内核坚硬，种皮革质，子叶肥厚，含丰富油脂，有核桃仁香味。吕梁的孝义柿子果形扁圆，色泽橙红，内里无籽，具有润肺、补血、健胃、止咳、抗癌、防辐射、抗衰老等药理功能；冀村长山药条块顺直，块茎肉质肥厚，表皮光洁色淡，根毛细而稀，薯肉色泽洁白，肉质细腻无纤维，煮熟后质地绵而不柴。

把握机遇，直面转型发展痛点

当前市场对文旅产业的需求大幅提升，尤其乡村旅游，因其短途、人密度小、绿色原生态等优势，受到旅游爱好者追捧。城市的喧嚣让人们格外怀念宁静的乡村风景，淳朴的乡风民情；对高质量生活的要求也让人们更加向往向往绿色原生态的农产品，追求自然手工制的食品。旅游者愿意为当地的土特产和特色美食买单，乡村旅游与农业发展相结合具有广阔的前景。

另一方面，山西省始终坚决贯彻全面实施乡村振兴战略，积极推动乡村产业发展壮大，致力打造富有山西特色的文旅招牌，实施“特色农副产品进景区行动”，为乡村持续发展注入强大的政策支持。同时，山西省公共交通网不断完善，高速公路、高速铁路不仅在城市四通八达，也通往了乡镇百姓家；山西也积极开展黄河、长城、太行三个一号旅游公路建设，完善基础设施，为乡村高质量发展筑牢基础。

尽管山西特色农业资源丰富，但市场竞争激烈是客观事实，想要持续发展，不能只等“老天赏饭”，还要着手解决产品同质化严重、品牌知名度不高、营销力度较弱等问题，要充分关注城市转型的难点、痛点，抓住时代的机遇，奋力书写现代化建设的山西答卷。

聚势合力，创新乡村振兴路径

近日，一波又一波的知名大网红走进山西，推广山西特产，介绍地方文化，为文旅产业发展赋能。这一活动的成功让我们充分认识到：在互联网时代，乡村振兴要与新媒体相结合，要与直播带货相结合。只有越来越多的主播和团队像知名网红一样，为地方经济、乡村振兴贡献力量，城市才能越来越繁荣，乡村振兴才会越做越好。

山西晋贸恒通科技有限公司就是这样的一家公司，他们始终坚持为农民办实事，为乡村做好事。通过实地走访调研，将产品带出山村，带到直播平台上；通过专人商谈价格，把最优惠的价格、最优质的产品带给消费者。让更多的人认识山西，了解山西的农产品，讲好山西故事。

企业与《市场信息报·乡村振兴周刊》深度合作，通过媒体扩大自身的影响力，多渠道提升山西特色农产品的曝光度和认可度。企业着重强调对产品文化内涵的挖掘和对文化故事的讲述，无论是历史、神话、民俗活动都可以成为乡村发展的养分，从而增强宣传的趣味性和传播性；企业还从健康需求出发，以乡村产品的绿色、健康、养生元素为线索，开展原产地原生态直播，突出产品的地道和环境的原生态。

最后，企业将帮助地方农产品形成特色IP，强化品牌特色，打造具有代表性和记忆点的乡村品牌。未来，企业还会在小红书、B站等多平台同步直播，并结合线下活动，与粉丝互动，参与美食节、行业博览会，不断学习，也从过往的失败案例中汲取经验，将山西的产品带向世界，将乡村振兴的脚步从山西辐射到其他省市，希望切实帮助乡村持续发展。

(张明 李佳宜 柳建军 文 / 图)