

前7月用电数据公布 看中国经济向“新”力

【详见02版】

数据

1500万条

据天津市市场监督管理委员会消息,京津冀三地近年来加快推进公共服务领域区域标准化协同工作,三地已实现近1500万条各类机构的统一社会信用代码数据共享。天津市市场监督管理委员会副主任赵金恒表示,京津冀三地市场监管部门会同三地民政、文化旅游、规划资源、住房和城乡建设等部门持续推进公共服务领域标准共建共享、标准化协同工作,已经制定10余项区域协同地方标准。

8.38万亿元

国家统计局日前提供的数据显示,1至7月,全国网上零售额8.38万亿元,增长9.5%。其中,实物商品网上零售额7.01万亿元,增长8.7%,占社零总额25.6%。数字消费、服务消费和以旧换新政策举措打造网络消费新动能,据商务大数据监测,微单相机、智能家居系统和手机增长22.5%、20.9%和15.5%,重点平台网络服务消费增长20.2%,其中在线旅游和在线餐饮增长51.1%和20.8%。

16.2%

8月22日,商务部召开例行新闻发布会。会上,商务部新闻发言人何亚东介绍,2024年1至7月,我国对外非金融类直接投资835.5亿美元,同比增长16.2%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资179.4亿美元,同比增长7.7%。



河南西平:“牛产业”规模化发展助推乡村振兴

8月21日拍摄的河南省西平县一家奶牛养殖基地挤奶车间。近年来,河南省西平县推动养殖产业规模化、标准化、产业化,建成大型肉牛、奶牛繁育基地,当前肉牛饲养量达5万头,奶牛年产奶量达10万吨,“牛产业”成为农民增收和乡村振兴的重要产业。

新华社发 朱祥 摄

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

2024国际冬季运动(北京)博览会10月举办

2024国际冬季运动(北京)博览会(以下简称“冬博会”)将于10月11日至13日在北京首钢园区举办,预计将有来自20多个国家和地区的500余个品牌参展。

在8月22日举办的新闻发布会上,北京奥委会城市发展促进会常务副会长韩子荣说:“举办冬博会是北京在申办2022年冬奥会时对国际社会做出的一项庄严承诺。”自2016年以来,冬博会已连续举办八届,是推进冰雪产业可持续发展、促进中国冬季运动与世界交流的一大盛事。

据了解,本届冬博会设置展览展示、高峰论坛、产业对接等板块,覆盖冰雪个人装备、体育场馆运

营、户外生活方式等领域,突出国际化、专业化、大众化。

亚洲数据集团联席总裁张莉介绍,冬博会展区既包括缆车、造雪机等大型设备,又涵盖雪板、雪服等个人装备,同时聚焦冰雪旅游目的地和体育产业发展,持续助力京津冀协同发展,吸引更多大众参与冰雪运动,进一步扩大冬博会影响力。

在2023冬博会上,全球冰雪产业联盟成立,旨在为联盟成员搭建产、供、销企业间的互惠桥梁。张莉表示,过去一年,全球冰雪产业联盟开展了一系列资源对接和推介活动,期待未来有更多冰雪运动等领域的企业和机构加入。

(据新华社)

