

# 前7月用电数据公布 看中国经济向“新”力

花卉大棚恒温恒湿、工厂产线快速运转、数据中心繁忙计算……经济平稳运行离不开电力支撑,用电量也常被视为经济运行的“风向标”之一。

国家能源局最新公布的数据显示,7月高技术及装备制造业用电量同比增长9%,新能源汽车整车制造业用电量同比增长42.8%,批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业用电量均呈两位数增长。各行业用电量增长情况,折射出经济运行的哪些新动能、新趋势?

## 产业向“新”发展 经济向“绿”转型

我国传统产业转型升级,新兴产业蓬勃发展,新质生产力加快形成。7月份装备制造业增加值增长7.3%,高技术制造业增加值增长10%,分别比上月加快0.4和1.2个百分点,带动相关产业用电量较快增长。

今年前7月,我国第二产业用电量超3.63万亿千瓦时,同比增长6.6%。中国电力企业联合会有关负责人介绍,其中,前7月高技术及装备制造业用电量同比增长12.4%,增速高于同期制造业平均增长水平5个多百分点,制造业延续转型升级趋势。

经济发展向“绿”转型,推动新能源汽车、光伏设备及元器件制造业用电量快速增长。

冲压、焊接、涂装、总装……走进浙江宁波的一家新能源汽车工厂,生产热火朝天。7月份,工厂日出厂整车超过300辆,订单量超过原年度排产计划。宁波加快构建新能源汽车产业生态圈,约50%的汽车零部件企业为新能源汽车提供配套。国网浙江省电力公司的数据显示,浙江7月份汽车制造业用电量同比增长22.7%,其中新能源汽车整车制造业用电量增长111%。

## 新消费活力释放 新基建加快布局

今年以来,我国服务业持续恢复,发展内生动力继续增强。其中,文娱旅游、体育赛事等新的消费增长点激发消费潜力,带动相关产业用电量较快增长。

河北张家口崇礼区,各大滑雪

场“热”力十足,徒步登山、定向越野等活动吸引不少游客前来。“这个暑假是我们夏季运营客流量最多的一次,平时日均接待游客1万多人次,周末可达2万至3万人次。”太舞滑雪小镇市场中心经理任晓强介绍。今年上半年,崇礼区文旅产业用电量同比增长19.2%。

多地扩大文化演出市场供给,推出更多精品演艺项目;加强非物质文化遗产保护传承,开发具有地域和民族特色的文化创意项目,成为引领用电量增长的新热潮。在江苏,上半年文化类非遗景区、博物场馆的用电量,分别同比增长25.1%和18.3%;全省演出场地用电量达1.94亿千瓦时,同比增长16.8%。

“刚落地贵阳,我们就租了这台电动汽车,从贵阳一路打卡到黔东南,跑了差不多10个景点,一路顺畅。”大学生曹瑜表示。进乡到村“充电不愁”,南方电网贵州电动汽车公司相关负责人介绍,贵州已实现所有乡镇充电桩全覆盖,助力缓解新能源车主山区旅游的续航焦虑。

截至今年6月底,全国充电桩总量达1024.4万台,同比增长54%。高速公路服务区(含停车区)已累计建成2.72万台充电桩,基本覆盖所有省份。上半年全国新能源汽车充电量约513亿千瓦时,同比增长40%。

## 多措并举 确保电力可靠供应

这些年,我国电力负荷“冬夏”双高峰特征日趋明显,夏季降温用电负荷占全国最大用电负荷比重达三成,部分省份比重甚至超过40%,气温对用电的影响越来越突

出。7月24日,全国最大电力负荷达14.51亿千瓦,为历史新高,相比去年最大负荷超出1亿千瓦,各地电力部门多措并举确保电力可靠供应。

跨省输电余缺互济。7月,浙江“尖峰时刻”全省空调负荷超过4400万千瓦,相当于4000万余台家用空调同时启动。电力部门通过错峰、置换、互济等多种措施,积极争取外来电。白鹤滩至浙江杭州、宁夏灵州至浙江绍兴、溪洛渡左岸至浙江金华三大“西电东送”特高压输电通道,7月累计向浙江输送电量超134亿千瓦时,同比增长38%,有效缓解用电压力。南方电网7月“西电东送”送电量同样创历史新高,同比增长29%,其中清洁能源占比超过85%。

智慧运维提升效率。变电设备声纹远程实时监听、异常状态智能识别告警……在辽宁、安徽等地的变电站,国网信通产业集团研发的思极智声纹在线监测装置成功应用,通过调用人工智能声纹识别算法,精准识别直流偏磁、局部放电等异常工况,提升变电站安全运维水平。“过去通过人耳去听、靠经验做判断,现在可以对变电设备的声纹特征进行实时分析,较传统方法识别精准度提升30%。”国网信通产业集团研究院电力人工智能研发部主任邱镇说。

下半年电力供需形势如何?根据中国电力企业联合会的分析,随着宏观政策力度不断加大,需求持续恢复,多方面因素将支撑下半年电力消费保持平稳较快增长。但考虑到2023年下半年高基数因素,预计今年下半年全社会用电量增速稳定在5%左右,全年增速呈“前高后稳”态势。

(丁怡婷)

## 权威发布

## 市场监管总局： 推进共建“信用长三角” 加快形成新发展格局

国家市场监督管理总局日前印发《推进共建“信用长三角”助力长三角一体化高质量发展实施方案》(以下简称“实施方案”),以信用赋能高质量发展,更好服务长三角一体化发展战略,加快形成新发展格局。

实施方案进一步明确了推进共建“信用长三角”的重点任务,要求在信用信息共享应用、信用监管标准统一、联合“双随机、一公开”监管机制建设、信用监管大数据监测分析等方面下功夫、亮实招,推动共建“信用长三角”走深走实。

实施方案结合重点任务制定了2024年至2026年3年对应的细化措施,包括支持浙江率先开展平台数据开放共享、失信惩戒闭环管理创新试点,支持上海成立长三角信用监管大数据研究院等。通过支持长三角在信用领域打造更多具有辨识度的改革成果,更好发挥长三角先行探路、引领示范、辐射带动作用。

下一步,市场监管总局将不断深化长三角经营主体信用监管制度改革,创新工作机制,提升监管和服务水平,把政策“含金量”转化为经营主体获得感。

(林丽颖)

## 商务部： 消费市场 总体呈现平稳增长态势

8月22日,商务部召开例行新闻发布会。会上,商务部新闻发言人何亚东表示,今年以来,消费市场总体呈现平稳增长态势,传统消费稳步扩大,新型消费快速发展,服务消费扩容提质,为经济回升向好提供了有力支撑。

何亚东介绍,消费市场主要呈现以下几个特点:增长势头稳。7月份社零总额3.78万亿元,同比增长2.7%,增速较6月份加快0.7个百分点。其中,商品零售额同比增长2.7%,增速较6月份加快1.2个百分点。主要商品类别中,超六成商品零售额同比增长。数字消费、绿色消费、健康消费蓬勃发展,新能源汽车、智能家居、国货“潮品”销售快速增长。1至7月,实物商品网上零售额同比增长8.7%,占社零总额比重达25.6%。7月份,新能源汽车零售量同比增长36.9%,渗透率达51.1%。限额以上单位体育娱乐用品、通讯器材零售额同比分别增长10.7%和12.7%。

(孙红丽)

## 中国电子学会： 加快推进高校 电子信息学科建设

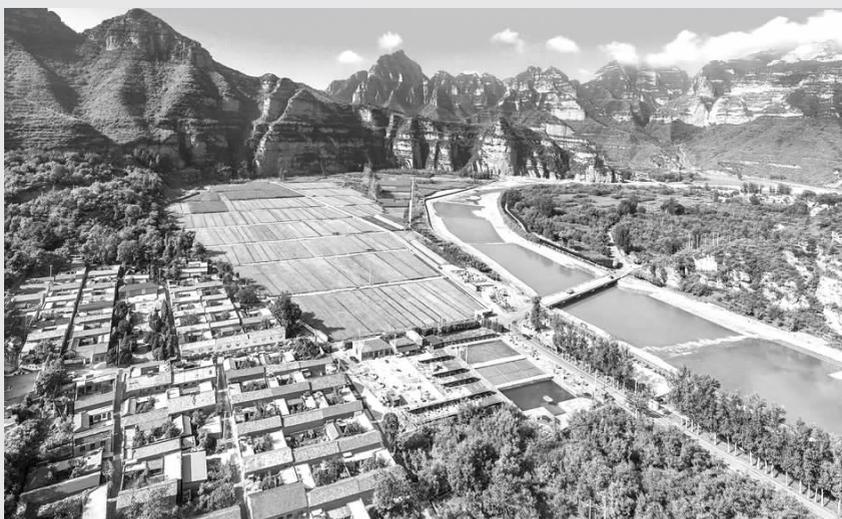
由中国电子学会主办的第十八届中国高校电子信息学院院长(系主任)年会暨第一届全国高校电子信息学科建设大会8月16-18日在清华大学举办。

全国政协常委、致公党中央副主席、全国妇联副主席、工业和信息化部原副部长、中国电子学会理事长徐晓兰表示,加快推进电子信息学科建设,一是要紧密围绕四个面向,精准布局学科建设。加强基础研究与应用创新,构建具有国际竞争力的电子信息学科体系。二是要以科技创新推动产业创新,加快发展新质生产力。聚焦新一代信息技术、人工智能、人形机器人、量子科技等前沿领域,超前布局急需学科。三是要以企业需求为导向,加快构建产业科技创新体系。深入推进产教融合、科教融汇和产融合作,打破高校与产业间壁垒。

会议设置1场主论坛、8场教育研讨会、9场学术研讨会、1场产业/技术对接沙龙、多场圆桌对话及成果展示,近千位国内知名专家学者围绕电子信息学科建设、学术交流、技术应用、产业转化分享发展经验,交流培养方案,创新合作模式。

(赵竹青)

## 农旅融合 建设稻田公园



8月18日,俯瞰山西省左权县麻田镇东安村,太行山脉与清漳河、稻田、民居交相辉映,构成了一幅和美乡村田园画卷。近年来,东安村以发展优质水稻产业为龙头,紧抓农旅融合,利用稻草资源建设了稻田公园,吸引了游客和美院师生等前来打卡、写生,为乡村振兴注入活力。

邢兰富 摄