

【学习贯彻党的二十届三中全会精神】

学习贯彻党的二十届三中全会精神 山西省委宣讲团在金融系统宣讲

按照省委统一安排,8月15日,学习贯彻党的二十届三中全会精神山西省委宣讲团在山西省金融系统宣讲。省委宣讲团成员、省委金融办主持日常工作的副主任、省委金融工委主持日常工作的副书记张炯玮作宣讲报告。山西金控集团、晋商银行、山西银行、山西农商联合银行四家省属金融企业班子成员、党建宣传部门负责人以及下属子公司、太原各分支机构主要负责同志,省委金融办全体干部等参加。

报告会上,张炯玮从深入学习领会习近平总书记重要讲话精神、全面准确理解《决定》提出的进一步全面深化改革重大举措、全力以赴抓好全会精神贯彻落实等方面,对全会精神进行了宣讲,同时结

合山西省实际,运用丰富案例和翔实数据,深入解读了深化金融体制改革的有关内容,就落实改革任务、推动地方金融高质量发展作了进一步阐释。

“党的二十届三中全会对进一步深化金融体制改革作出重大部署,必将为加快建设金融强国注入强大动力,不断开辟金融工作新局面。”张炯玮说,全省金融系统要切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,认真贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述,按照省委工作要求,胸怀“国之大者”,强化使命担当,以钉钉子精神抓好改革谋篇布局 and 任务落实,统筹推进防风险、强监管、促高质量发展各项工作,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线,为加快推动高质量

发展、深化全方位转型提供坚实金融支撑。

宣讲报告引发聆听者强烈共鸣。与会同志表示,宣讲报告既有理论高度,又有实践深度,对于全面准确理解把握全会精神、更好推动各项改革任务落地具有重要指导意义。

去年11月,山西农商联合银行挂牌开业,成为山西省推进地方金融改革的重要成果。新征程上,坚定不移将全面深化改革进行到底,是该行全体干部职工的共同心声。山西农商联合银行党委专职副书记张科说:“我们要在省委省政府领导下,以党建引领高质量发展,坚守支农支小定位,深入践行金融工作的政治性、人民性,做好金融‘五篇大文章’,为金融强国建设和推进中国

式现代化山西实践贡献力量。”

“宣讲报告主题鲜明、内容丰富,为我们谋深谋实改革思路举措提供了生动教材。”山西股权交易中心党委书记、董事长闫慧说,“我们将紧扣全会关于‘推动区域性股权市场规则对接、标准统一’等重大部署,找准改革突破点,加快建设中小微企业综合金融服务、私募股权投资融资服务、拟上市企业规范辅导‘三大平台’,推动数智化改革赋能,以改革关键一招提升服务实体经济质效。”

会后,张炯玮来到山西银行,了解营业网点金融服务情况,并围绕落实全会部署的深化金融体制改革等话题,与一线工作人员进行交流。

(据《山西日报》)

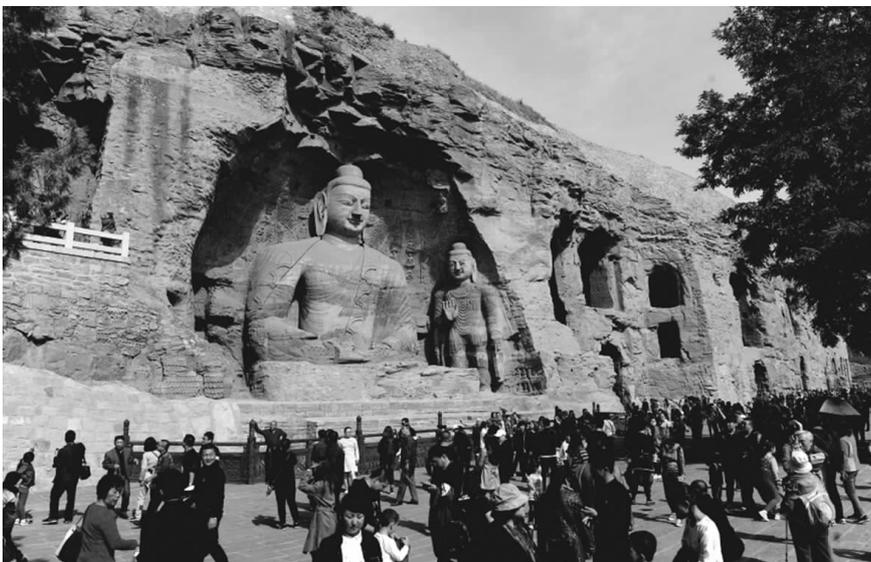
2024 数字文旅品牌创新大会 暨跟着悟空游山西活动启动

8月22日,以“数智赋能 晋见中国”为主题的2024数字文旅品牌创新大会在太原举办。大会聚焦数字赋能文旅发展,围绕深化数字化场景应用、沉浸式数字化体验、文旅大数据价值化等,紧抓新一轮科技革命、产业变革时代机遇,探索开启数字时代文旅品牌的创新之路,推动山西文旅产业高质量发展,进一步提升“华夏古文明山西好风光”品牌知名度。活动现场,山西与北京、天津、上海、河北、河南、山东、陕西、广东等兄弟省市共同启动“畅游中国 幸福生活”文旅推广共创计划,携手打造跨省域文旅数字化推广新模式。

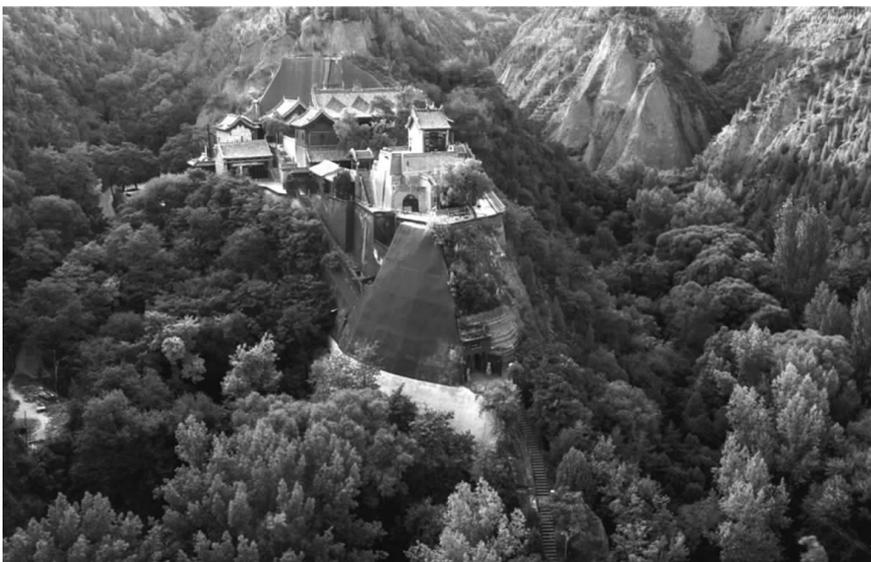
据介绍,本届大会为期4天,主要内容包括数字文旅品牌创新大会、创新案例分享及供需对接会、大会代表考察调研、“数智赋能 晋见中国”采风行等活动。来自国内文旅行业专家、头部文旅企业负责人、数字化企业代表以及山西各市县文旅部门负责人、省内数字化企业、重点景区代表近300人在太原集结,共话数字技术赋能文旅产业高质量发展的新篇章。

文化和旅游部资源开发司二级巡视员梅山在致辞时表示,此次举办数字文旅品牌创新大会是落实中央部署、推动文化和旅游高质量发展的务实举措,充分体现了对数字文旅发展趋势的深刻把握和主动作为的精神,希望山西省联合各地文旅管理部门,以此次大会为契机,进一步凝聚思想共识、汇聚行业智慧,携手开展“数字+文旅”实践,联合打造国内数字文旅品牌新形象。

会上,山西省文化和旅游厅发布了首批“山西省数字文旅创新案例”,山西博物院古建数字艺术展、晋中市So Real焕真·平遥科技艺术馆智慧旅游沉浸式体验新空间、“晋祠虚拟世界探索之旅”VR体验、晋中市桐峪1941博物馆球幕影院互动体验等14个数字文旅体验项目上榜。这些优秀案例全面展现了山西景区、文旅企业利用新技术、新能源、新设备打造数字化、智能化旅游新场景所做的



大同云冈石窟



隰县小西天

探索、取得的成绩,囊括了人工智能、元宇宙、虚拟人、AR/VR体验、智慧旅游平台、数字展陈、沉浸式演艺等领域。

“通过案例发布,更好强化科技引领,加快推动形成山西省旅游业新质生产力,更好地满足人民群众日益增长的优质旅游产品和服务需求。”山西省文化和旅游厅副厅长陈少卿表示。

在“数智赋能晋见中国”圆桌对话环节,云冈研究院党委委员、副院长闫丁,河南卫视副总监、中国节日奇妙游系列节目总导演程万里等专家学者围绕“新装备新技术新场景新营销打开数智文旅时空之门”主题进行精彩分享,为与会人员带来一场全新的头脑风暴。

开幕式上,山西省文化和旅游厅正式启动“跟着悟空游山西”活动,并推出3条主题线路及1条8日游“重走西游土木华章山西古建自驾游线路”;发布了“天命人集结号”,邀请《黑神话:悟空》首批通关者免费体验“跟着悟空游山西”主题线路,一起来山西赏古建、品美食。

3条主题线路包括古建华章与彩塑满堂晋北线、楼阁飞云与神仙洞天晋南线、神奇上党与绝美造像晋东南线,串起了游戏中的山西元素实景地,引领游客跟着“悟空游山西”。当日,同程、携程、中旅集团、晋行记等平台 and 机构上线了“跟着悟空游山西”团队专线。同时联合各大酒店、景区推出住宿、门票优惠,文创好礼相送等,吸引全国更多游客走进山西,更希望全国旅游企业围绕“跟着悟空游山西”推出多样化的线路产品,形成合力,推动文化和旅游高质量发展。

据介绍,“跟着悟空游山西”线下副本打卡活动、主题周边发布、网红达人山西行等也将于近期陆续展开。

活动期间,数字文旅展在太原植物园举行,以“大院遇上园林”“飞天遇上非遗”两大主题数字化展示山西文旅创新成果,每天配合开展不同主题的表演活动,丰富游客的体验。

(据《山西日报》)