

发挥绿色生态优势 助力家乡乡村振兴

——持续发展的山西忻城山土特产开发股份有限公司纪实

山西忻城山土特产开发股份有限公司成立于2006年，是一家集基地建设、科研开发、加工销售为一体的综合性农副产品省级重点龙头企业、高新技术企业。公司注册资金201万元，2021年改为股份制，注册商标有“忻城山”、“忻城庄园”。公司创建以来，始终坚持以农为本、科技惠农，以农业产业化的调整与发展为重点，着力于生产基地的培育和建设。

产地环境优越，历史文化悠久

公司位于山西省晋城市阳城县河北镇九甲村。这里四季分明，气候宜人，年平均气温11.7℃，日照充足，降水充沛，雨热同期，无霜期近200天，适宜农作物种植；这里土壤肥沃，土层深厚，排水良好，既有黄壤土、红壤土、沙土等宜农土壤，也有褐土性土和红、黄粘土等宜农、林、牧综合利用的土壤，土壤富含有机质，能够有效提高农作物的产量和质量。

此外，阳城水资源充足，河汉纵横，河流流域面积超过1000平方千米，地表水达3.322亿立方米，具备良好的灌溉条件，适宜多种农作物种植与生长；阳城还有1100多种动植物，包括野生猕猴、林麝、鹿、金钱豹、大鲵、褐马鸡等40多种被列入国家一、二级保护的动植物，丰富的生物资源品种也为农业生产提供了更为多样化的选择。

在阳城的众多农产品中，尤以忻城山农产品历史悠久、独具特色。而在众多的忻城山农产品中，则以忻城山小米最为出名。据传，在3600年前的商朝建立之初，天下大旱，百姓不能恢复农业生产，于是商汤卧于柴薪，祈求天降甘霖。上天被汤王甘愿牺牲的精神所打动，降下大雨，一夜之间，谷杆悉为赤色，穗稔年丰，万民欣悦，百姓为纪念商汤，把这种原始良种称为“红苗谷”。

在康熙年间，康熙为表达对老师陈廷敬的尊敬，前往皇城相府探望陈母，时值酷暑，陈母便以小米粥款待了康熙，康熙见小米色泽金黄、颗粒饱满，食之米饭香味浓郁、软而不黏，龙颜大悦，指定要将忻城山小米带回宫食用，自此，忻城山小米就成了宫廷贡品。

忻城山小米历经岁月沧桑，见证了历史的变迁，承载着人们的情感和记忆。山西忻城山土特产开发股份有限公司以忻城山红苗谷小米为基础，创新研发，让忻城山小米焕发出新时代的光彩，也让更多人认识忻城山农产品、体验忻城山土特产，去感受他们身上传统与现代交融的气息。未来，公司也将继续传承发源于忻城山小米的荣誉和骄傲，接过前人手中的笔，书写下一个千年的传奇篇章。

创新运行模式，坚持品质为先

除了忻城山小米，公司还根据实际情况，开发出干鲜果、蜂产品等系列产品，最近又将大红袍花椒、桑葚、黑木耳等高质量特产推向市场。产品年加工销售量达3000余吨，畅销北京、太原、深圳、晋城、河南等地，受到广大消费者喜爱。

由于忻城山土特产大都对环境有较为严苛的要求，仅靠散户种植，无论是数量还是质量都难以保证。因此，公司创新性打造“公司+合作社+基地+农户”运行模式，投资建设了绿色黄豆种植基地、有机谷子种植基地、中华蜂养殖基地、大红袍花椒基地、山茱萸基地等无公害基地，种植面积共计21.9万亩，分布于阳城境内的11个乡镇，67个行政村，带动农户8500余户。

基地种植不仅能够降本增效，提高土地利用效率，更能让企业自主把控植物



从播种到收获的每一个环节，及时调整种养策略，严控农残和重金属含量，确保送到广大消费者家中的农作物质量上乘、有机、无农药残留。

与此同时，公司主动引进2BJ-S1谷物精播机、2BJ-S3谷物精播机等先进生产设备，推行免间苗穴播技术。做好播前整地、培训工作，免费发放优质种子、播种器械，让种植更专业、更可靠。种时进行病虫害绿色防控，人工除草，选用农家肥，尽可能减少化学试剂的使用量，保障食品安全和人类健康。种后采取分段收割，在谷子蜡熟末期或完熟初期采用割晒机，将谷子割倒晾晒5-7天，待籽粒含水量降至约13%时，选用配有捡拾台的联合收割机进行捡拾、脱粒、清选等一次性作业，大大增强了公司发展规模和后劲。

依赖于雄厚的技术力量、科学的质量管理，公司逐渐走出了一条“以市场牵龙头、以龙头带基地、以基地联农户”的农业产业化模式的新路，为实现忻城山名牌战略和不断开发新产品奠定了坚实的基础。

另一方面，公司积极推进校企合作，通过与专业院校、食品科研单位合作，建立博士工作站，吸引高精尖人才和企业一起探索农作物标准化种植新模式、新技术。目前公司已成立谷子研发团队，与“山西农大农学院”合作开发“冬谷小米”，在山西农业大学原向阳、郭平等专家教授及市、县、镇领导的帮助指导下，阳城红苗谷品质大幅提升，冬谷小米也进入推广实验阶段，成功实现政、校、企三方共赢。

树立企业形象，打造特色品牌

尽管市场竞争激烈，山西忻城山土特产开发股份有限公司依旧不忘初心，坚持将“绿色、天然、健康、优质”的食品提供给广大消费者，秉持原生态理念，只做大山深处优质农产品的搬运工，做农户和消费者之间的桥梁，让忻城山土特产走出山村，走向城市，走向更广阔的市场。

公司的这份坚守不仅打动了消费者，更得到了社会各界的广泛认可。旗下产品获得“三品一标”认证、“达标合格产品”、“绿色食品A级产品”、“有机产品认证”、“农产品地理标志认证”；公司先后荣获“高新技术企业”、“省级粮油产业化龙头企业”、“山西小米”产业联盟单位、“山西省农业产业化省级龙头企业”、“山西省名牌产品”、“山西省质量信誉AA级企业”、“山西好粮油”、“中国消费者可信赖品牌”等荣誉称号，是省级谷子有机旱作标准化种植示范基地实施单位。

公司积极参与小米产业交流展示对接会、阳城红苗谷高质量发展研讨会等展览会议，举办特色农副产品展销系列活动，多措并举向市场展现品牌个性和品牌底蕴，提升品牌影响力，令企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现品牌价值的最大化。公司也充分利用数字媒介打造特色品牌，通过互联网进行多样化营销，提升品牌知名度和企业竞争力，吸引潜在客户；通过抖音、淘宝打造线上线下一体化土特产销售平台，全力营造品质保证、品牌响亮的忻城山特色农产品名片。

未来，公司也将继续围绕忻城山土特产纯天然、无添加、利健康等诸多优势进行宣传推广、深度开发，精准定位目标市场，加快成果转化，深度打造品牌，提高产品附加值，促进企业高质量发展，助推阳城地方特色农产品以有机、安全、时尚的姿态走向全国市场，为乡村振兴贡献坚实力量。

(张明 赵义富 李佳宜 文/图)