

2023 年产业增加值占国内生产总值比重 10% 数字中国发展提质提速

权威发布

数字技术的广泛应用,正影响着衣食住行等日常生活,让越来越多人享受到数字红利。不仅如此,数据作为新型生产要素,已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节,深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。

日前,国家数据局正式发布《数字中国发展报告(2023年)》,显示数字中国发展呈现良好态势,赋能效应更加凸显。当前,数字中国建设取得了哪些成效,呈现出怎样的特点,接下来有什么发展方向?

20 多个省份成立专门数据交易机构,加快数据要素市场化改革

去年以来,数据要素市场化改革步伐进一步加快,统筹管理、协调发展的体制机制进一步完善。各地区各部门积极开展公共数据授权运营、数据资源登记、企业数据资产入表等探索实践,加快推动数据要素价值化过程。

截至2023年底,有20多个省份成立了专门的数据交易机构。广东、山东、江苏、浙江的数据交易机构数量位居全国前列。

“公共数据开放共享是加大数据要素供给的重要手段。去年以来,我国数据开放规模以及范围有了很大的突破,有效激发了公共数据创新应用活力。”中国信息通信研究院副院长胡坚波说。

数据要素市场日趋活跃。数据产量快速增长,2023年,全国数据生产总量达32.85ZB(1个ZB约等于10万亿字节),同比增长22.44%。截至2023年底,全国数据存储总量为1.73ZB。数据交易市场场外数据交易处于主导地位,场内数据交易规模呈现快速增长态势。金融、互联网、通信、制造业等领域数据需求较大且交易量增长较快。

数据流量规模持续增长。2023年我国移动互联网接入总流量为0.27ZB,同比增长15.2%;月户均移动互联网接入流量达16.85GB,同比增长10.9%。

“今年,国家数据局将陆续推出数据产权、数据流通、收益分配、安全治理,公共数据开发利用、企业数据开发利用、数字经济高质量发展、数据基础设施建设指引等制度文件,加大政策供给,推动我国海量数据优势转化为国家竞争新优势,促进高质量发展,助力中国式现代化建设。”国家数据局局长刘烈宏表示。

累计建成 62 家“灯塔工厂”, 数字经济发展量质齐升

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。去年以来,我国数字经济规模持续壮大。2023年数字经济核心产业增加值估计超过12万亿元,占GDP比重10%左右。

数字产业基础不断夯实,数字产业体系完备性、规模性优势愈发明显。以云计算、大数据、物联网等为代表的新兴业务收入逐年攀升。云计算、大数据业务收入较上年增长37.5%,物联网业务收入较上年增长20.3%,远高于同期电信业务收入增速;新兴业务收入占电信业务总收入比重明显上升,从2019年的10.5%提升至2023年的21.2%。

数实融合纵深推进。制造业数字化转型持续深化,中小企业数字化转型步伐加快。2023年,我国关键工序数控化率和数字化研发设计工具普及率分别达到62.2%和79.6%,较2019年分别提高了12.1和9.4个百分点。累计建成62家“灯塔工厂”,占全球总数的40%,全年新增11家,占全球新增总数的52.4%。

数字消费新动能更加强劲。我国连续11年成为全球规模最大的网络零售市场。网民规模连续多年位居世界第一,2023年底已达10.92亿人,庞大的网民规模奠定了超大规模市场优势。2023年电子商务交易额468273亿元,比上年增长9.4%;网上零售额15.42万亿元,近5年累计增长45.1%,其中实物商品网上零售额占比达到27.6%,创历史新高。

数字经济投融资增速持续领跑其他领域。高技术产业投资持续向好。2023年,高技术制造业、高技术服务业投资分别增长9.9%、11.4%。高技术制造业中,计算机、通信和其他电子设备制造业投资同比增长9.3%,增速比全部固定资产投资高

6.3个百分点。

90%以上政务服务网上可办,数字技术应用场景不断拓展

数字技术正深度融入经济、政治、文化、社会、生态文明建设的各领域和全过程。去年以来,数字中国建设持续赋能经济社会高质量发展,成为加快构建中国式现代化的强劲引擎。

数字政府在线服务指数继续保持全球领先水平,全国90%以上的政务服务实现网上可办,基本实现地方部门500余万项政务服务事项和1万多项高频事项标准化服务,推动92.5%的省级行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”。

“去年以来,政企数据共享加速破局,以互联网平台为代表的企业与政府建立数据共享机制,提供不涉及用户隐私的经营、消费、治理等规律性数据,协助提升政府数字化治理水平。”胡坚波表示。

数字文化内容供给扩容提质。文化资源数字化采集不断加速,截至2023年底,故宫博物院保存的186万件(套)文物藏品中,已有90万件(套)实现了数字化采集,约占48%。国家博物馆有约143万件(套)藏品,其中70万件(套)实现了数字化采集,约占49%。

数字教育均衡发展。截至2023年10月,各级各类学校互联网接入率达到100%,超过3/4的学校实现无线网络覆盖,99.5%的学校拥有多媒体教室;截至2023年底,国家智慧教育平台已汇聚中小学资源8.8万条,同比增长1倍;职业教育在线精品课程超1万门,同比增长近10倍。

欧阳日辉认为,要进一步打通数字基础设施大动脉,畅通数据资源大循环,以促进数据合规高效流通使用、赋能实体经济为主线,促进全体人民共享数字经济发展红利。(王云杉)

国家数据局： 塑造产业生态 变规模优势为产业优势

8月28日,2024中国国际大数据产业博览会(以下简称“数博会”)在贵州省贵阳市开幕。国家数据局党组书记、局长刘烈宏在开幕式上表示,当前,数据作为新型生产要素已经深刻融入经济社会各领域,加快构建以数据为关键要素的数字经济,离不开强有力的数据产业的支撑。

刘烈宏说:“国家数据局在前期充分调研基础上,正会同有关部门研究制定产业发展政策,就是要抓住数据产业发展的战略机遇,培育数据企业,塑造产业生态,将我国规模市场优势、海量数据优势转化为产业优势,提高我国数据产业竞争力。”

本届数博会吸引了全球范围内的广泛关注,这不仅因为参展的知名企业众多,更因为数字经济已成为全球经济增长的新引擎。据数博会执委会介绍,共有414家国内外知名企业(机构)确认参展,其中包括华为、腾讯、阿里巴巴、百度、中国移动、中国电信等业界巨头。(郭冀川)

市场监管总局： 多举措助力 个体工商户高质量发展

据国家市场监督管理总局网站消息,8月27日,国家市场监督管理总局在江苏常州召开个体工商户座谈会。会议听取了12名个体工商户、网约配送员、银行金融机构代表和专家学者反映的经营情况、难点问题和诉求建议,并进行深入交流。

参会的个体工商户涵盖餐饮住宿、批发零售、居民服务、网络直播、生态农业等行业领域,大家结合实际谈了个体工商户生存发展中面临的成本费用、贷款融资、权益保护等突出问题。银行金融机构代表介绍探索开展“常个贷”等个体工商户服务模式的情况,专家学者就个体工商户优化发展环境、促进融合创新、加强人才支撑等提出政策建议。

会议指出,针对当前个体工商户生产经营面临的困难,国家市场监督管理总局会同相关部门,着力优化法治环境,着力创新举措提高施政精准度,着力培育转型升级,着力构建完善服务体系,扎实开展“小个专”和网约配送员群体党建工作,多措并举助力个体工商户高质量发展。(郝帅)

八部门： 推动金融支持长江经济带 绿色低碳高质量发展

8月27日,中国人民银行发布消息,近日,经国务院同意,中国人民银行联合国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、生态环境部、金融监管总局、中国证监会和国家外汇局制定印发《关于进一步做好金融支持长江经济带绿色低碳高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

《指导意见》坚持生态优先、绿色发展,以科技创新为引领,统筹推进生态环境保护和经济社会发展,打好长江保护修复攻坚战,进一步做好金融支持和服务工作,更好推动长江经济带绿色低碳高质量发展。

《指导意见》从大力发展绿色金融,推动绿色金融与科技金融、数字金融协同发展,推动绿色金融与普惠金融、养老金融协同发展,扎实做好金融风险防控和防控工作等四方面提出16项重点任务。

在推动绿色金融与科技金融、数字金融协同发展方面,《指导意见》提出,强化科技赋能绿色低碳发展、支持长江经济带产业梯度转移、支持绿色低碳技术发展。(刘琪)

“减油增化” 再造产业新动能

近年来,作为老工业基地支柱性产业,东北石化产业努力解决长期以来存在的“油头大、化尾小”问题,调整产业结构,持续推进石化行业“减油增化”“减油增特”,在延链、补链、强链中再造产业动能,高质量发展迈出坚实步伐。

图为辽阳石化公司生产的PETG共聚酯产品。
杨青 摄

