

消费品以旧换新的三重意蕴

黑龙江大兴安岭地区：全链条整治电动自行车安全隐患

自电动自行车安全隐患全链条整治行动开展以来，黑龙江省大兴安岭地区市场监管局聚焦重点工作任务，有力推进电动自行车安全隐患全链条整治落到实处。

据介绍，大兴安岭地区市场监管局组建整治专班，统筹质量监督、执法检查、认证监管、登记注册、网监、标准化、信用监管等职能，对电动自行车生产、销售、维修和即时配送单位进行地毯式摸排并建立台账，做到底数清、情况明。为营造良好舆论氛围，大兴安岭地区市场监管局多渠道开展了电动自行车安全标准和安全常识宣传，发放了《致全区电动自行车销售单位、维修经营者和消费者的一封信》《电动自行车安全技术规范》等宣传图册，广泛宣传电动自行车安全使用常识，提示消费者合规选购和安全使用电动自行车。要求即时配送企业进一步完善配送管理制度，加强配送人员使用电动自行车及蓄电池审查备案，确保实际使用车辆与系统登记一致。

针对全区暂无电动自行车及配件生产单位的实际情况，该局坚持销售、维修、即时配送、充电全链条发力，全面排查整治非法改装和加装、违法违规销售等方面存在的问题。该局综合运用监督检查和监督检查，坚持问题导向，制定监督检查工作计划，拓宽问题发现渠道，已开展电动自行车监督检查3批次，电池及配件3批次，针对1起电动自行车整车和电池分开销售和2起抽检不合格情况已立案查处3起，罚没款共计13075元。截至目前，已完成对电动自行车整车销售单位26家、单独销售蓄电池和头盔等产品单位7家、维修单位21家、即时配送企业7家的全覆盖检查。排查相关单位78家次，督促电动自行车销售单位配备质量安全总监、质量安全员28次。

(刘传江)

福建三明：举办消费者权益保护工作业务培训班

为深入学习贯彻《消费者权益保护法实施条例》(以下简称《消保条例》)，切实提升消费者权益保护工作质效，8月22日至8月23日，福建省三明市市场监管局举办2024年全市市场监管系统消费者权益保护工作业务培训班。

此次培训采取授课辅导、典型经验分享、座谈交流等多种方式，重点围绕《消保条例》如何宣贯落实、消费者权益保护工作如何推动提升、电动自行车安全隐患全链条整治行动如何抓出实效等问题展开学习交流研讨。通过培训，大家纷纷表示对消费者权益保护工作怎么做、怎么抓有了更深的认识体会，将以此次培训为契机，继续加强对《消保条例》的学习掌握，在实践中思考总结，提高消费维权工作能力，为维护消费者权益保驾护航。

(刘浩)

广西天等：开展食品安全排查整治

夜幕降临，在广西壮族自治区天等县天椒广场附近的天等星光夜市内，食品摊位整洁有序摆放，生意忙碌。一处烧烤摊的摊主黄女士说，过去，她走街串巷推车售卖食品，今年8月初搬到了这片政府划定的区域摆摊销售食品，市场监管部门指导她办理了健康证明、食品摊贩备案登记等，平时也会有食品安全监督检查。她现在做生意很安心，顾客消费也更放心了。

据了解，今年8月份以来，天等县食安委统筹协调各部门、全县所有食品生产经营主体开展大起底、全覆盖、全对象、全过程排查。截至8月27日，完成小作坊、小餐饮、小摊贩、大中型餐饮店、农贸市场、便利店(小超市、小食杂店)等6类食品生产经营主体990家排查，排查覆盖率达100%；排查发现风险问题252个，整改完成率达100%，立案查办22件。

(顾艳伟)

2024年3月7日，国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(国发[2024]7号)。根据该方案，实施消费品以旧换新行动要积极开展汽车以旧换新、家电产品以旧换新、家装消费品以旧换新，推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”。本轮消费品以旧换新行动需要从消费理念、消费环节、消费环境等方面理解和把握好其中意蕴。

防、养老监护、厨卫等生活场景生产绿色智能家居产品，满足消费者以旧换新需要。

实施新一轮消费品以旧换新行动，是一个系统工程，需要产供销、上下游、政企民、线上线下协同联动、综合施策。这就要求政府各相关部门密切合作，认真梳理各项相关政策，打通可能存在的政策堵点难点，形成促进消费品以旧换新的强大合力，畅通消费品以旧换新的各个环节，确保消费品以旧换新行动的顺利实施。

营造良好环境

实施新一轮消费品以旧换新行动，也对消费者的消费环境提出了新的要求，需要为消费品以旧换新营造良好的软环境和硬环境。

营造软环境。加大宣传力度，采取灵活多样、生动活泼、通俗易懂的形式宣传“以旧换新”的意义、政策和措施以及具体的操作办法，营造良好的“以旧换新”的舆论环境。加大消费维权的执法力度，严厉打击“以旧换新”过程中侵害消费者合法权益的各种不法行为，营造安全放心的消费环境，切实维护消费者的合法权益，使消费者能“以旧换新”、敢“以旧换新”、愿“以旧换新”。

改善硬环境。数智化创新了商业模式，各种数字化商业平台、线上销售应运而生，为消费者“以旧换新”提供了新的渠道选择。但是，仍然有一部分消费者习惯了在实体商店消费。因此，鼓励消费者“以旧换新”应当在商业模式上新旧协同，既支持线上销售，也要发展线下商店。同时，应及时为“以旧换新”提供便利的硬件基础设施。比如以燃油车换新能源车，需要配套建设好相应的充电设施；以4G手机换5G手机，需要配套建设好相应的5G通信设施等。

(唐末兵)



资料图片

升级消费理念

本轮消费品以旧换新行动，旨在把消费理念从“有没有”升级为“好不好”。强化绿色消费理念。在数字经济时代，适应发展新质生产力的需要，不仅工厂的生产装备与生产工艺面临着向信息化、数字化、智能化升级的趋势，而且生产的产品也面临着绿色化、低碳化的要求。消费者的消费理念也要转变到绿色消费理念上来。只有这样，才能积极从旧的传统消费品的消费上转换到新的绿色消费品消费上来，以数字消费、绿色消费、健康消费、智能家居等新型消费需求带动消费品以旧换新。

强化安全消费理念。一些消费品如汽车、家用电器等在技术性能上是有一定的生命周期的，这些消费品使用到一定的年限，表面上看不出什么问题，但由于超期服役，

可能存在安全隐患。因此，消费者需强化安全消费理念，把消费理念从“有没有”升级为“好不好”，及时以旧换新。

畅通消费环节

消费品的以旧换新是消费者需求变化的反映，是市场供求关系变化的表现，从本质上来说，是一种市场行为。因此，消费品以旧换新行动应当遵循市场规律，在充分尊重消费者市场需求的基础上，根据政府制定的相关政策措施，为消费者参与消费品以旧换新行动提供各种便利。

例如，出台相关消费信贷优惠措施，视消费品的不同情况降低消费贷款首付比例或以零首付消费贷款助力消费者以旧换新；制定相关产业政策，促进产业升级和产品转型，引导企业围绕家庭智慧安

图片新闻

北京海淀：加强保健食品市场监管



近日，北京市海淀区市场监管局对辖区保健食品经营单位开展专项检查，重点检查经营场所内保健食品是否与普通食品混放销售、是否设置“保健食品”提示牌、是否张贴“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”提醒说明等，督促经营者依法依规开展经营活动。

董芳忠 摄