

推动更多村卫生室纳入医保定点管理

聚焦

“中医夜市”何以火爆出圈

党的二十届三中全会《决定》提出，“促进医疗、医保、医药协同发展和治理”“强化基层医疗卫生服务”。国家医保局联合国家卫生健康委近日印发《关于加快推进村卫生室纳入医保定点管理的通知》，明确将加大医保基金对乡村医疗卫生体系的支持，推动更多村卫生室纳入医保定点管理。

作为最基层的医疗机构，村卫生室是农村医疗卫生服务体系的基础，是农村居民看病就医的第一站，也是医疗保障服务的“最后一公里”。将村卫生室纳入医保，意味着农村参保人在家门口就能享受到便捷高效的医保服务，真正实现“小病不出村”。

近年来，为进一步提高县级医院和城乡基层医疗卫生机构服务能力，一系列政策相继出台，不断推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉，更好地满足人民群众看病就医需求。国家卫生健康委的统计数据显示，目前，我国县域医疗服务能力得到显著提升，92%的县级医院达到二级及以上医院医疗服务能力。一些地方已经实现“常见病不出乡、大病不出县”的目标。

毋庸讳言，相较于县乡两级医疗服务能力提升的速

度，基层乡村医疗服务提升的步履还略显蹒跚。实际上，农村群众对医疗服务的需求更为迫切，也渴望医疗服务能更便捷、更实惠。在村卫生室纳入医保管理之前，为享受相应待遇，农村参保人尤其是慢病特病患者就医取药只能往县乡跑，既造成患者的不便，也加重了上级医疗机构的负担。

民之所盼，政之所向。2023年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》，明确积极通过乡村一体化管理实现村卫生室医保结算，在有条件的地方支持将符合条件的村卫生室纳入医保定点管理。2024年2月发布的中央一号文件明确加快将村卫生室纳入医保定点管理。2024年5月，国家医保局印发通知，要求发挥医保基金导向作用，引导患者在基层就医，支持将符合条件的村卫生室纳入医保定点。

这些政策的出台，有力推动我国农村医疗保障体系向更加公平、高效的方向迈进。通过优化医保定点管理，提升村卫生室的服务能力，确保农村居民能够享受到高质量的医疗保障服务，为乡村振兴战略的实施奠定坚实的健康基础。同时，将村卫生

室纳入医保定点管理，也能够让农村群众更深切体会到全民医保的作用，有利于巩固参保人群，不断扩大医保覆盖面。

要看到，在政策实施过程中，仍有一些难点要突破。与县医院、乡卫生院不同，村卫生室人员配备有限，工作人员往往身兼多职，再让他们承接医保的一些工作，其压力可想而知。因此，在村卫生室纳入医保定点过程中，医保经办机构要进一步简化申请条件、优化申请流程，提供必要的申请指南和咨询服务，帮助村卫生室顺利完成定点申请过程，确保应纳尽纳。

目前，村卫生室在医疗水平、用药规范等方面尚待提升，相关部门应将其纳入医保定点为契机，加强管理和培训，确保农村群众不仅能在家门口看病，也能获得有质量的医疗服务。同时，要做好宣教工作，创新管理手段，守住关口，守好、用好医保基金，确保基金的安全和可持续运行。

加强基层医疗卫生服务防病治病和健康管理能力，是健康中国建设的重要一环。期待各方协同合作，共同促进农村村卫生室、医保服务水平的提升，让农村群众乐享更加公平、便捷、高效的医疗公共服务。

(孙秀艳)

当夜市遇见中医药，会碰撞出怎样的火花？品中药茶饮、尝养生药膳，学习手指点穴、体验耳穴压豆，制作中药香囊、辨识常见中药材……近日，辽宁中医药大学在沈阳举办首届中医药文化夜市。活动一经推出，迅速吸引大批市民前来体验，仅仅3晚，就带动了10万余人次参与。不仅是辽宁，连日来，山东、湖南、江西、河南、江苏、广东等多地都出现了“中医夜市”。传统中医药文化融入“夜生活”，何以如此火爆？

中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，为维护国人健康发挥着重要作用，在民间具有良好的群众基础。夜市现场，医护人员变身“摊主”，当场展示针灸、推拿、拔罐、刮痧、艾灸等中医药传统特色疗法；平日一号难求的名中医在这里把脉开方，免费为群众提供健康咨询和诊疗服务……在家门口逛个夜市的工夫就把病看了，何乐而不为？

夜市这一创新、有趣的活动形式也为中医药文化传播搭建了绝佳的舞台。在快节奏的现代社会，夜市为忙碌的人们提供了一个在下班后近距离接触中医药的机会。中医夜市上，不仅有专家义诊，还有中医适宜技术体验、药膳代茶饮品鉴、中医传统养生功法教学、中医知识讲解……在这里，中医药文化看得见、摸得着、可体验，人们不仅能吃、能看、能玩，更能治未病、学养生，在激发更多人对中医药文化产生兴趣的同时，也在潜移默化中提高了人们的健康素养，为中医药文化的传承与创新注入新活力。

今年2月，国家卫生健康委等部门联合印发《关于进一步加强新时代卫生健康文化建设的意见》，明确提出“推动中医药文化融入生产生活”“推动中医药文化加快从内容供给向产品供给转化”。各地举办的中医药文化夜市，正是对这一要求的回应。通过夜市，中医药以更加亲民、接地气的方式走进人们的日常生活，让更多人了解中医药、信任中医药、受益于中医药。

近年来，从推拿科夜门诊爆满，到中式健康茶饮流行，从三伏天晒背走红，到中医药文化夜市出圈，中医药文化正以越来越丰富的形式融入人们的生活，圈住越来越多年轻群体的心。其实，中医药学本身就是一门高度生活化的健康医学，它源于丰富的临床和生活实践，也应该在回归生活、指导实践中焕发新彩。在全民健康意识不断提升的当下，只有适应时代发展，探索创造更多既保留中医精髓又符合现代人审美与需求的产品和服务，中医药才能更好地满足人们的健康需求，获得更持久的生命力。(据中工网)

“中药餐饮”需靠品质立足

近段时间，“中药餐饮”很火，甚至有一种“万物皆可入中药”的架势。中药面包、中药奶茶、中药咖啡，还有中药冰淇淋……中药成分与食品饮料的“跨界合作”，吸引了不少消费者前来打卡。

坦率地说，“中药餐饮”的火，并不令人意外。“中药餐饮”的目标受众，主要是年轻群体，这个群体既乐于尝鲜，也有在忙碌工作生活中照顾好自己的朴素愿望。不过，各式“中药餐饮”附带的一条条养生秘诀是否真的有效？一些餐食品因为添加了中药成分，价格便水涨船高，是否真的物有所值？这些都是消费者较为关注的问题。

从媒体报道来看，大多数“中药餐饮”的养生效果，更多的是营销噱头。据专家解释，尽管中医一直有“药食同源”的说法，但每种食物的偏性不同，每个人的体质各异，适合的配方也不同。由此不难看出，跟万人一方的“中药餐饮”谈“疗效”，恐怕有些多余了，这些东西充其量只能算是心理上的安慰剂。

至于“中药餐饮”的部分产品定价是否过高？市场和时间的答案。一个面包、一杯饮料，明码标价，好与不好、值与不值，取决于消费者自己的判断。毕竟，消费者购买某一商品的意愿并不单单取决于商品本身，商家也会根据市场反响、消费者的需求等调整供给和价格。所以，“中药餐饮”的价格大概率也会在市场调节的过程中，逐渐趋于理性。

需要注意的是，中药毕竟是药，在食品中添加中药成分是否绝对安全、会不会适得其反，不能忽视。从安全性角度来看，国家规定：只有列入《按照传统既是食品又是中药材的物质目录》中的中药材，才能安全添加到食品中，作为药食同源物质使用。同时，既是食品也是中药材的物质是有明确清单的。也就是说，“中药餐饮”所用的中药成分是有边界的。这就提醒监管部门，要对“中药餐饮”产品保持密切关注，防止部分商家夸大疗效、误导消费者，或者为了利益剑走偏锋，在餐饮中添加一些不该添加的东西。

不管怎样，餐饮关系着人们舌尖上的安全，归根到底要靠“品质”二字，不管打着什么营销旗号吸引消费者，如果没有真本事，很难有生命力。(据中工网)

秋季药材管理技术



资料图片

目前正值中药材生产的关键时期，强降雨天气易造成药材田间积水发生涝害，对中药材生产造成不利影响。为有效降低强降雨对中药材生长带来的影响，尽快恢复中药材生产，可分类因地因需管理中药材。

根茎类药材

排灌畅通。根茎类中药材怕涝，要加强对种植基地排灌检查，保证种植基地排灌通畅。

杀菌消毒。暴雨过后天晴时及时喷施多菌灵、甲基托布津、代森锰锌等广谱杀菌剂和撒施生石灰，进行杀

菌消毒。

追肥。植物生根剂：可施用1-5毫克/升的植物生根剂，促进植株根系生长，提高抗病能力；叶面肥：可结合杀菌剂的喷施，喷施叶面肥1次，应以磷钾肥为主，促进植株生长、恢复生机，提高植株抗病能力；复合肥：待植株恢复生机后，进行一次中耕施肥，按40-50公斤/亩追施多元复合肥。

提前采收。对于水淹时间长的种植基地，建议提前采收加工。

通风。加强根茎类中药材种植基地的通风，减少病

害发生。

补种。对于山区丘陵地带，被雨水、泥土等冲毁滑坡地块，等晴天能下地时，及时整地补栽中药材苗木；对于平原地带，被水淹损毁基地，要及时排水，重新种植其他适栽品种，尽量减少损失。

果实类药材

果实类中药材如果处于采收期，连日降雨影响采收与日晒干燥，农户需注意加快采收与干燥处理；未到采收期的果实类中药材，要加强通风管理，注意及时清除基地杂草、枯枝、烂果；雨后及时喷药防病防虫。

全草类药材

全草类中药材一般怕涝，受涝后叶片发黄，根系腐烂。需加强通风保障，主要是通过疏通水沟，加快排水来达到减少损失的效果。应加强田间管理，保证养分充足和种植地排灌畅通，提高产量。

花类药材

花类中药材，花期降雨主要是影响采收，建议在阴天或者雨后及时采收，降雨时采收影响质量，同时要重点注意抢收时工作安全。受淹严重的花果类中药材品种，及时进行修剪，并追施一次复合肥，加强后期肥水管理，促进再生开花，保障产量。

(陶慧)