

山西省民营科技促进会会长单位 山西环宇星火科技咨询有限公司 (山西远大星火知识产权代理机构)

公司简介

星火科技咨询/星火知识产权有限公司是一家专业从事科技项目申报、资质认定、知识产权代理、科技项目验收等服务的咨询机构,以卓越的技术咨询实力,成为众多中小企业的合作伙伴。

公司坚持“培育科技创新型企业,助力中小企业成功”的服务理念。公司在发展中得到了政府相关部门的肯定和大力支持,在为客户服务的过程中树立了良好的信誉和形象。在项目申报和资质代理方面,公司拥有强大的实力,项目申报成功率在80%以上,资质代理成功率98%以上。

公司拥有强大专业团队,咨询师在科技项目申报、资质代理和知识产权技术咨询方面具有雄厚的专业知识和丰富的经验。公司根据客户的实际情况为顾客户量身定制专业的咨询服务。

公司以开放和兼容并包的态度与科技部成果转化评价中心、山西省成果转化服务中心、生产力促进中心、山西省软件协会、国家软件测评中心、中国电子信息产业发展研究院、高航知产交易中心、中北大学等本科院校以及众多企业孵化器、双创基地、中小企业协会、创新创业中心、审计会计事务所、律师事务所,建立了长期合作的伙伴关系,不断向更好专业服务方向深化发展。

公司在发展成长的过程,就是专业服务客户并促进客户不断壮大的过程。我们专业、诚信、用心、努力为客户做好每一件事,满怀信心和感恩之心迎接每一次挑战。欢迎各类型企业合作交流。

公司业务范围

星火科技咨询根据各客户的实际情况为客户规划项目申报以及资质认定方案,并提供优质服务,得到广大客户的认可是我们不断前进的动力。

公司的业务范围主要包括:

国家科技项目: 国家重点研发计划、科技成果转化投资引导专项(基金)、国家技术创新引导计划、国家科技重大专项、国家自然科学基金。

省级科技项目扶持申报: 重点研发计划专项资助、科技重大专项计划、科技成果转化与推广专项、平台基地和人才专项、中小微企业发展专项资金、省级科技项目验收。

软件信息集成方面认证及服: 软件著作权申报及交易、双软认定、计算机系统集成资、安防资质、信息技术服务管理体系、ISCCC、ISO27001 信息安全管理体系认证、信息系统集成运维服务资质、电子智能化工程资、涉密资质、CMMI 软件能力成熟度集成模型认证、项目经理培训、工程师软考辅导培。

科技资质认定: 高新技术企业、中小企业技术中心、科技成果鉴定、科技进步奖、重点实验室、民营科技企业、科技创新券、省、市级企业技术中心、成果转化/备案/交易、专利资助/奖励、企业融资、上市、ISO 系列认证、AAA 级信用企业认证。

知识产权: 专利申请咨询、软著申请咨询、商标注册、知识产权购买、转让。

企业文化

- A: 核心价值观:** 服务创造未来。
- B: 服务宗旨:** 至诚至信、创新发展、专业服务、合作共赢。
- C: 企业愿景:** 打造一流的科技服务咨询机构;为中小企业提供一流服务,为广大客户创造更大价值。

公司资质证书



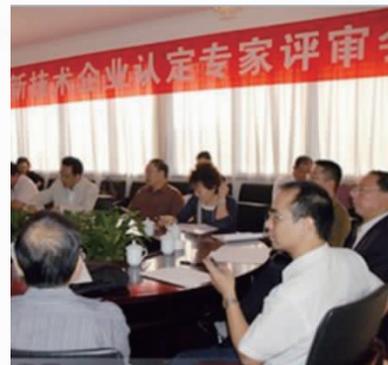
公司部分长期合作客户

太原重机、太钢集团、潞安集团、晋煤集团、三明重工、清华网络、同煤集团、阳煤集团、海鑫钢铁、三水能源、兰德消防、清慧科技、北车集团、双喜轮胎、太原不锈钢、山西焦煤集团、皇城相府集团、中煤平朔煤矿、中铁十七局、美锦能源集团。

评审现场

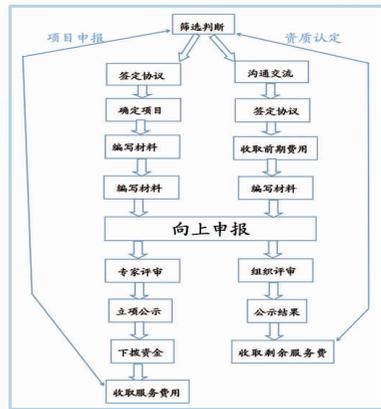


公司组织成果鉴定评审现场



高企评审现场

公司服务模式



“山西省民营科技促进会会长单位展示暨服务内容” 星火数字化转型

数字化规划

数字化规划旨在帮助企业在数字化时代构筑可持续发展竞争优势,释放数字活力,全面提升数字化水平,重构企业核心竞争力。星火科技强调数字化战略规划要从全局视角出发,站在企业未来发展的整体高度,以数字化思维,全面剖析企业各项业务的价值链流程和结合数字化现状,为实现企业未来发展的战略目标,对企业数字化发展目标和方向制订基本谋划,定义出企业数字化建设的愿景、使命、目标和战略,规划出

企业数字化建设的未来架构和后续落地执行的数字化建设路径图,推动企业数字化战略目标的实现,实现降本增效。

服务内容

星火数字化规划强调深度的行业研究与企业理解,关注企业的数字化核心能力建设,着力于经营战略规划与数字化战略规划及后续数字化技术实现的三大层面的统一规划和适配一致性,推动企业数字化转型主客观达成共识,降低数字化建设成本与建设

风险,不断帮助企业进行数字化战略执行的修正,保证数字化战略执行成功,主要工作内容与输出要素包括:

- 企业数字化成熟度评估与诊断
- 企业数字化应用现状调研
- 企业未来中长期数字化建设规划
- 数字化 IT 组织迭代升级
- 数字化项目实施监理
- 数字化发展战略解读
- 标准化流程清单与数据定义
- 数字化业务蓝图设计
- 数字化软硬件招投标与选型评估
- 企业内外部环境分析
- 企业未来中长期数字化战略规划

- 数字化系统架构规划
- 数字化建设项目费用概算

方法与技术

通过识别数字化关键需求,规划制订数字化战略目标和长远计划;形成数字化的治理结构,为数字化战略的实施提供决策和管理框架;设计数字化体系架构,实现全局性的信息优化和整合;实施数字化项目,实现业务的数字化支撑;评估数字化绩效评价,实现数字化的持续改进。

(赵飞舟 王晶 文/图)

