

大数据时代数字图书馆管理创新策略

□余跃

随着互联网、科技、信息以及全球经济的交融发展,各产业结构的转型调整,大数据时代的影响已经深入到生产生活的方方面面。本文旨在通过探索大数据时代数字图书馆管理创新的重要性,分析梳理大数据时代数字图书馆管理创新存在的问题及其原因分析,在此基础上,探索大数据时代数字图书馆管理创新的策略。

一、大数据时代数字图书馆管理创新的重要性

首先,能够最大限度获取精准获取信息。麦肯锡全球研究提出大数据时代是一种规模大到在获取、存储、管理、分析方面大大超出了传统数据库软件工具能力范围的数据集合,具有海量的数据规模、快速的数据流转、多样的数据类型和价值密度低四大特征。因此,大数据时代最大限度的推动了信息传播的速度、便捷和有效性,有意于数字图书馆最大范围的采集信息数据。

其次,推动数字图书馆服务模式转型。随着互联网、移动网络以及无线网络的深度普及,已经深深的推动者人类生产生活各领域的发展,人们对图书馆信息需求、服务内容以及活动形式发生了巨大的变化,尤其是新生代师生他们对图书馆功能更加新颖、个性和人性化,更好的贴合人的精神、心理体验,因此,大数据时代的数字图书馆将转变传统管理服务模式,深度推动数字图书馆服务模式的转型。

最后,丰富数字图书馆资源。高校图书馆通过大数据的功能,以有效地处理大量的数据库、数据挖掘、分布式文件系统、分布式数据库、云计算平台、互联网和可扩展的存储系统,极大的丰富高校数字图书馆资源,数字经济的快速发展促进了图书馆的数字资源建设和管理,借助先进的信息技术图书馆能够将海量的图

书资源数据化,实现信息资源的共享和利用最大化。

二、大数据时代数字图书馆管理创新存在问题及原因

首先,创新意识淡薄,导致管理方式落后。大数据时代的便捷性、便利性以及精准性给生产生活的各行各业带来飞速发展,同时也大大的推动高校数字化图书馆的快速发展,然而网络大数据时代是一把双刃剑,高校图书馆抓住大数据时代的机遇进行图书馆数字化转型升级建设,必然大提高图书馆的服务能力和功能,一旦创新意识淡薄,必将导致图书馆被社会淘汰。部分高校图书馆依然采取传统图书馆管理模式,导致管理方式滞后。

其次,资金投入薄弱,导致服务功能落后。社会经济不断发展必然推动信息技术进步,人们的生活节奏的加快,对信息获取速度的要求也逐渐提高,而图书馆作为人们获取资源以及信息的重要场所,面对大数据时代智能化要求,必须投入大量的人力、物力和资金,价钱和完善基础设施建设,能够让大数据、数字化以及智能化技术、功能和特效能够呈现,必须投入一定的资金,采购设备、软件、平台以及数据库。

最后,技术人员缺乏,导致智能技术落后。部分图书馆在数字化转型升级过程中,图书馆领导的管理创新意识不强,没有认识到图书馆管理所面临的严峻环境,也没有意识到创新对

于图书馆发展的重要影响,对数字化图书馆队伍建设不重视,忽视技术人员队伍建设的重要性,不了解技术、不懂技术以及不会操作设备等情况大量存在,馆员缺乏技术培训、缺乏激励考核,导致某些高校图书馆智能技术严重落后,无法跟上时代的步伐,数字化建设流于形式,严重制约图书馆的发展。

三、大数据时代数字图书馆管理创新的策略

首先,加强思想上重视,加大资金投入。数字智能化高校图书馆将为读者提供数字资源、自助借还、智能导览、多媒体学习、信息服务以及社交互动服务等,这将改变传统图书馆的被动服务模式,积极主动的给社会提供更加舒适、人性化的体验,因此,积极推动大数据时代数字化图书馆发展的关键要素之一是增大图书馆资金投入,采购高精尖设备、数据库、服务器以及系统平台,一方面才高校图书馆将资金采购相应的高、精、尖的设备,图书馆才能实施相应的智能技术基础,才能适应当前数字化图书馆发展的需要;另一方面才有基础和开展图书馆相应的公共服务,读者和用户才有可能通过PC端、移动端以及联合服务平台提取、享用和体验图书馆的各项多元化功能。

其次,加强技术队伍建设,提高图书馆服务能力。大数据数字化图书馆时代图书馆需要改变传统图书馆时期的人事招聘、引进以及考核制度,加强图书馆师资队伍,引进符合图书馆智能发展

的懂计算机、物联网、电子化以及人工智能等技术的专业人员,根据图书馆自身发展需求制定人才培养、培训以及外出学习计划,由于大数据电子化图书馆的内容、形式以及服务更新换代速度快,高校图书馆的技术人员需要通过不断的学习、培训和交流提高技术水平,加强图书馆队伍建设,持续不断提高馆员的道德品质、业务能力和综合素质,这样才有基础、有能力和平台打造电子化、信息化和智能化的智慧型高效图书馆,为在校师生、社会提供高质量的图书馆服务。

最后,创新管理机制,优化管理体系。大数据背景下的高校数字化图书馆的创新与管理需要革新传统时期图书馆的管理模式,由被动变为主动,将图书馆的对外服务进行优化升级。一方面需要通过建立和完善大数据网络平台,实施智能化的图书馆技术升级、管理升级以及平台升级,才能让智能化的创新管理得以有机会实施;另一方面图书馆结合自身发展需要以及智能化转型要求,通过智能技术攻关、智能数据库使用以及图书馆智能安全防护体系,建立和完善严密、科学和系统化的图书馆数据库以及管理制度,提高管理质量和效率,减轻传统时期图书馆单一、死板和僵硬的管理模式,师生和社会提供更加丰富、便捷、高效的服务。建立更加灵活、高效的管理机制,为智能化大数据时期的高校图书馆转型、升级和深度建设创新管理机制,优化管理体系既是图书馆自身发展的必然要求,同时也是高校图书馆适应新时代发展需要的必然要求。

(作者单位:湖南师范大学图书馆)

“新文科”背景下艺术设计类专业课程体系建设创新思路

□杨蕊

随着“新文科”建设的提出,艺术设计类专业课程如何突破传统文科的思维模式是当前学科专业建设的重点、难点之一,本文将围绕艺术设计类专业中的课程体系建设思路为例,探索如何将传承与创新、跨学科发展、多元化人才培养融入课程体系中,以适应新技术、新产业的发展,实现深化教学改革,促进应用型专业人才培养,使课程体系建设更符合专业发展情况、当前经济形式与就业岗位的需求。

一、“新文科”建设背景

新文科的概念是指将新技术与传统文科相结合,在艺术设计类课程中,主要体现在将现代信息技术、学科交叉理念等融入于专业课程建设与教育教学过程当中,随着我国教育部“新工科”、“新医科”、“新农科”、“新文科”统称“四新”建设的启动,当前很多高校以开展以“新文科”建设的研究与实践,不断创新人才培养理念,探索传统文科专业的改造途径与方式,在此背景下,艺术设计类专业课程体系建设急需探索创新思路,改善人才培养模式中存在的问题。

二、艺术设计类课程体系建设中存在的主要问题

1、缺乏学科交叉创新,不利于学生知识体系拓展

当前,艺术设计教育教学中更多是对专业理论知识与设计技能的学习,专业课程结构主要以设计基础、设计理论、设计技能三大方面进行教学,但其中涉及到学科交叉的知识较少,

例如视觉传达设计专业课程中通常存在网页设计或界面设计课程,但学生对其计算机软件、程序应用结构等内容在逻辑的理解非常薄弱,该部分内容涉及到计算机学科领域,该内容较难由艺术设计专业教师进行深入教学,因此学生在学习中的知识体系不完整。其次由于专业过于细分,艺术设计类学科如视觉传达设计与环境设计专业之间隔阂严重,限制了学生学习艺术设计知识的全面性,导致学生综合能力与创新能力发展受到影响。

2、部分课程设置与市场需求脱节 现阶段艺术设计类的实践性教学较为滞后,多数仍是教师讲授,学生被动学习的情况,例如实验实训类课程,教师在教学中把该类型课程作为设计技能培训课,多数会设定虚拟命题或虚拟项目,主要目的在于提升学生设计技能的熟练程度,导致无法训练学生通过设计项目解决实际问题,逐渐与市场人才需求相脱节。

三、艺术设计类专业课程体系建设创新思路

“新文科”理念中的继承与创新、

交叉与融合、协同与共享给艺术设计类专业课程体系建设与教学改革带来了新的思路,以视觉传达设计专业为例,应顺应潮流,开展改革与创新,探索符合当前艺术教育与人才培养需求的课程模式,为相关学科进一步发展创造空间。

1、基于“新文科”理念,在课程设置中体现学科交叉

基于“新文科”理念中提出的新思路,艺术设计类人才培养也符合具有时代特点的艺术教育发展规律,在课程设置中应当加强对学生创新思维的培养,艺术设计类人才培养也符合具有时代特点的艺术教育发展规律,在课程设置中应当加强对学生创新思维的培养,艺术设计类人才培养也符合具有时代特点的艺术教育发展规律,在课程设置中应当加强对学生创新思维的培养,体现信息技术理念的融入,在课程教学中强调跨界融合,例如在视觉传达设计专业课程“品牌策划”中,应当融入管理学中品牌管理知识及传播学中品牌传播知识,其次可以在课程设置中融入体现跨学科、跨专业的综合性课程,例如将信息技术融入广告设计课程,开设新媒体广告课程,更加符合当下新媒体时代的市场需求,通过学科的交叉融合,加强学生技能水平提升的同时,拓宽学生的知识面,打破单一的学科与专业壁垒,使人才培养向复合型方向发展。

2、专业课程应与市场需求紧密

结合

在艺术设计类专业实践教学应主张“产教融合,协同创新”理念,加强产业、学科之间的多维度渗透,与企业合作的同时打造共建、共享、共赢的产学研一体化局面,以安徽新华学院视觉传达设计专业“品牌策划”课程为例,在实践教学过程中,以学生为主体,通过学科竞赛以及实际企业设计项目的开展激发学生自主学习动力,使学生开展自主学习与合作互动,提升对学生创新精神的培养,同时企业积极转化学生实践成果,使学生作品及时收到来自消费者的反馈,对学生研究能力、实践能力、创新能力提升都起到了良好的促进作用。

四、结语

“新文科”建设的开展势必能够推动艺术设计类专业人才培养的变革,未来将逐步实现以社会产业为需求导向的人才培养模式以及课程体系建设,因此现阶段应促进学科交叉融合,课程建设应当与市场需求高度结合,使专业课程设置更加合理,学生培养更加全面,学生能力更加多元化。

(作者单位:安徽新华学院艺术学院)