

茶乡“老技艺”带来就业新机遇



资料图片

摊凉杀青、初揉堆焖、初烘复揉……优秀茶匠们仅凭双手感受茶叶的状态、把握茶锅火候，待茶青下锅后，先焖炒使茶叶充分受热，再扬炒为茶叶增香，手法娴熟。

近年来，广西梧州创新打造“六堡茶师”劳务品牌，大力推进技能人才培养，通过标准化打造、品牌化引领和管家式服务，充分发挥劳务品牌带动就业创业、助力产业发展的积极作用。

六堡茶制茶方法讲究，有采青、摊青、杀青、揉捻、渥堆、干燥等十多道工序，精准把握每一个步骤，方能制出高品质六堡茶。

老茶匠陈奎香出生于梧州市苍梧六堡镇首溪村。在多年的传承中，她获得市级非遗六

堡茶制作技艺传承人称号。40多年来，陈奎香坚守“原产地，原茶种，原工艺，原生态”，守护并传承祖传古法六堡手工技艺。

“荣誉是过去，传承是未来。”陈奎香的老师陈恒芝已年逾百岁，仍会到茶厂向茶农讲授古法制茶工艺。师徒两人言传身教，多年来，累计培训、指导超过100人。

同样坚持传承六堡茶制作技艺的还有全国乡村工匠谭爱云。她不仅是技艺的守护者，更是创新的引领者。

“传统手工制茶，品质高，但生产效率低，不利于进行规模化生产。”于是，谭爱云将制茶技术与现代机械技术结合，实现六堡茶标准化制作，让古老技艺焕发新生，不仅保留了六堡茶的醇厚风味，更推动了产业的规模化

进程。

近年来，梧州市大力推进六堡茶技能人才培养，充分发挥劳务品牌在带动就业创业、助力六堡茶产业发展、全面推进乡村振兴工作中的积极作用。截至目前，全市茶类技能人才总数超过1.2万人，培育速度比“十三五”期间提升136.1%。六堡茶年产量3.5万吨，综合产值约200亿元，梧州六堡茶公用品牌价值44.03亿元，首次进入品牌价值全国前20位，被评为2023年最具发展潜力品牌，六堡茶产量、综合产值以及品牌价值实现历史性突破。

去年，梧州市总工会和钦州市总工会联合举办六堡茶、坭兴陶劳模工匠联盟创新成果展，突出“陶之源”与“茶之乡”的文化特色内涵，建立起形式多样的展示平台，驱动产品创造，创新产品营销，强化聚合效应，让六堡茶和坭兴陶两大“桂”字号品牌跨界合作实现1+1>2的有机融合。同时，吸引更多产业工人投身到六堡茶、坭兴陶行业发展中来，让“老技艺”得到“新传承”。

据相关负责人介绍，下一步，梧钦两地总工会将积极发挥桥梁和纽带作用，助力打造千亿元茶产业及坭兴陶百亿元特色陶瓷产业，组织开展联合宣传推介、举办六堡茶坭兴陶融合技能大赛等活动，持续推动六堡茶与坭兴陶的深度融合发展与合作交流，打造广西本土的“一茶一器”“名茶名陶”爆款产品。

(庞慧敏)

曾露倩：市场趋势洞察者，行业变革者

地产营销是一个多元化、竞争激烈的领域。尤其在当今这个信息技术高速发展的时代，地产行业也不断迭代创新，在线营销成为各大中介公司必不可少的一环。随着人们对生活环境和生活质量追求的提升，房地产市场的需求也日趋复杂多元，这使得对市场趋势的精准洞察和分析成为地产营销的关键要素。

在地产行业中，营销的重要性不言而喻，其主要任务就是理解市场，满足客户需求，并创建与众不同的价值。珠海万科发展有限公司的营销总监曾露倩女士，以其深厚的专业素养和出色的研究成果，巧妙地转化了这一理论为现实，率先研发了“基于市场趋势分析的地产开发管理系统”，让万科的营销工作走在时代的前沿。

当我们提到万科企业股份有限公司，首先映入眼帘的是它近四十年发展历程，一个稳健走上世界500强的中国最大的开发商。而在它背后，离不开公司的营销总监——曾露倩女士。

曾露倩女士对于地产行业的深度了解和掌控无疑是她领军技术架构的重要武器。“基于市场趋势分析的地产开发管理系统”，源自她对市场变化的先知式预见，再辅以大量的市场分析，它以精准的数据为驱

动，她清楚地知道每一次市场的变化都会对销售业绩带来重大影响。如何让整个团队紧挨市场脉动，如何应对市场变化，她用一套行之有效的系统回答了这些问题。

这一系统基于对地产市场趋势的洞察，通过整合多元化的信息，把握地产市场的脉络。曾露倩女士指出，关键在于“及时调整策略”。为此，她不仅给该系统赋予了数据分析功能，还引入了机器学习等先进技术，可根据市场反馈进行自我学习与优化。

曾露倩女士早已洞悉了传统地产销售模式存在的弊端，她深知改革与创新的必要性。“基于市场趋势分析的地产开发管理系统”的应用，带给地产营销行业的影响是深远的。

此系统自投入使用以来，极大提升了曾露倩女士的工作效率。在销售管理领域，曾露倩女士借助该系统精准修改销售策略，大幅提升了每个项目的销售效率与效果。各阶段营销方案以及项目价格策略的制定更具有针对性，科技的力量让曾露倩女士有机会创新性地拓宽公司的业务领域，形成了自己的市场竞争力。

曾露倩女士的眼光总是这样的尖锐，她表示：市场趋势再明确，没有有效的管理系统，我们也无法迎接挑战。这便是她开发这款系统的初衷。

(王天祥)

资讯

广西：高校毕业生就业创业服务周启动

近日，由广西壮族自治区人力资源社会保障厅、自治区教育厅、自治区园区办主办的2024年广西高校毕业生就业创业服务周专场招聘活动在南宁举行。

当天的专场招聘设置国企招聘专区、产业园区招聘专区和优质企业招聘专区，140余家区内外用人单位提供超过3200个就业岗位。活动吸引超过8000名高校毕业生等青年前来求职，现场达成就业意向1500余人次。

同时，主办方开展了2024届广西离校未就业高校毕业生实名登记服务线上推介会暨直播带岗活动，通过“云上”宣讲直播间向高校毕业生推介广西创业担保贷款政策、2024届离校未就业高校毕业生实名登记渠道和服务内容，推荐优质企事业单位岗位等，促进高校毕业生与用人单位之间的实时互动交流。

在就业创业服务周期间，自治区人力资源社会保障厅还会同步举办“源来好创业”资源对接服务活动，为创业青年群体提供创业政策咨询、孵化基地入驻等咨询服务；开展“一站式”就业创业政策咨询活动、求职门诊、广西政校企洽谈服务专区等一系列服务活动，为高校毕业生提供全方面、多层次、多样化的就业创业指导服务。

(罗琦)

陕西西安：举办高校毕业生秋季巡回招聘会

近日，由陕西省西安市人社局主办的“金秋招聘月——2024年西安市高校毕业生秋季巡回招聘会”在陕西科技大学举办，拉开西安市金秋招聘月校园招聘系列活动帷幕。

本次招聘活动以2025届高校毕业生和往届离校未就业高校毕业生为重点服务对象。组织202家用人单位参会，覆盖建筑工程、水利水电、先进制造业、新材料、新能源、生物医药、食品餐饮、教育等多个热门行业，提供技术研发、工程管理、市场运营、产品专员、财务管理、人力资源、行政客服等3000余个就业岗位，共吸引6000余人入场求职参会，接收简历3800余份。

在举办现场招聘会的同时，同步开启了网络招聘会和直播带岗活动。网络招聘会首日，上线参会单位365家，提供就业岗位2882个，共投递简历167份。邀请5家企业进驻西安人才直播间参与直播带岗活动，推介118个就业岗位，在线人数1689人次。

(牟影影)

福建平潭：举办秋季专场招聘会

近日，福建省平潭县举办“金秋送岗，筑梦未来”暨“工会送岗乐业岚岛”2024年大中城市联合招聘高校毕业生秋季专场招聘会活动，为2024届高校毕业生和往届未就业高校毕业生，以及农民工、城镇失业人员、退役军人、登记失业青年、脱贫劳动力等各类群体提供就业服务。

据介绍，此次招聘会设置了普法宣传区、政策宣传区、零工市场专区，共吸引了45家企业参与，为求职者提供375个就业岗位，主要涵盖互联网、电子商务、文化传媒等行业领域。

此外，活动还通过线上直播的形式，向未到场的求职者提供直播带岗等服务，助力实现云端求职。据统计，现场企业共接收到483份简历，其中线上投递简历53份，初步达成就业意向512人。

今年以来，平潭积极开展“源来好创业”青年创业资源对接服务季活动，通过汇集创业资源信息，开展创业技能培训、线上线下招聘会、投融资对接服务，提供专家指导服务和举办创新创业大赛等服务活动，扩大优质创业服务资源供给，促进高质量创业带动高质量就业。

(张哲昊)