

图说农业

云南个旧 万亩梨园迎丰收



日前,云南省红河州个旧市鸡街镇万亩鲁沙梨陆续成熟,农户们抓紧时间采摘、分拣、装箱,供应市场。近年来,个旧市通过扩规模、提品质、建品牌等方式,推动鲁沙梨产业高质量发展,有力带动了当地群众增收致富。

图为近日,红河州个旧市鸡街镇的果农在采摘鲁沙梨。

胡超/摄

山东东营 大闸蟹进入捕捞销售旺季



近日,山东省东营市的大闸蟹进入捕捞销售旺季,当地养殖户忙着捕捞优质大闸蟹,销往全国各地。近年来,东营市结合黄河入海口独特的水文和气候条件,因地制宜发展大闸蟹养殖产业,积极打造黄河口大闸蟹品牌。全市大闸蟹养殖面积超过7万亩,年产值超过10亿元。

图为山东省东营市垦利区的一处大闸蟹养殖基地的工作人员在捕捞大闸蟹。

徐速绘/摄

河北卢龙 特色水产养殖促农增收



近年来,河北省秦皇岛市卢龙县依托当地淡水资源丰富的特点,引导农民采取“合作社+基地+农户”的模式大力发展珍珠贝等特色水产养殖,促农增收,助力乡村振兴。

图为日前,河北省卢龙县潘庄镇一家水产养殖合作社的社员在养殖基地管护珍珠贝(无人机照片)。

杨世尧/摄

山西省晋中市 农文旅融合 乡村成为游客向往的“诗和远方”

近年来,山西省晋中市深入学习运用“千万工程”经验,以生态为底色,以特优为品牌,以融合为路径,深入推进“农业+文化+旅游”融合发展,协同推进美丽乡村建设与乡村旅游,把风景变成产业,“美丽”转化成“生产力”,真正让村民看到变化、得到实惠。

近日,笔者走访晋中市多个乡村,探寻美丽乡村如何将“颜值”变为经济“产值”。

今年夏天以来,以清凉著称的和顺县松烟镇南天池村分外热闹。不少游客来此赏美景、住民宿、吃农家饭,品味独特的七夕文化,享受一场身心舒畅的清凉之旅。

南天池村尝到了农文旅融合发展的甜头。随着和顺县“牛郎织女传说”被列入第二批国家级非物质文化遗产名录,和顺县被中国民间文艺家协会命名为“中国牛郎织女文化之乡”,南天池村的“牛郎织女”名片越擦越亮。该村依托这一文化名片,盘活文化资源、山水资源,转变了南天池村传统的靠天吃饭发展模式,逐渐形成规模宏大且超越村域范围的乡村旅游发展体系。

南天池村党支部书记、村委会主任陈宝珠介绍,为提升接待能力,自今年3月起,南天池村开始全面升级改造,大力发展烧烤营地、特色民宿,并引入“云端之上”

森林康养基地项目,开展以民俗婚礼为主题的体验式乡村旅游,通过打造“喜”文化,吃上了“旅游饭”。

如今的南天池村,一街一巷皆风景,一幅产业兴旺、“颜值”出众、活力四射的和美乡村图景正徐徐展开。

这样的美丽乡村,在晋中还有很多。

古庙、古碑、古树、古宅……在晋中市榆次区东赵乡后沟村旅游景区,目光所及皆是幽静古朴的画面。后沟村被中国民间文艺家协会确定为“中国民间文化遗产抢救工程、古村落调查保护示范基地”,这个“世外桃源”般的村落不仅保存着相对完整的黄土高原自然地貌,还拥有大量古建筑及精美砖雕、木雕、石雕。依托文化资源,后沟村坚持保护与开发并重,发展旅游产业,走出了一条因文化而兴、因旅游而富的乡村振兴之路。

如今,古村里建起景区,古村外建成新村,古村人搬到了新村,古村的文化保护和文旅开发做得越来越好。

为了更好地激活后沟村的发展活力,政府、企业、村民三方持股,成立晋中榆次后沟村文化旅游开发有限公司,依托传统建筑,引入多元主体,培育新兴业态。

后沟村不仅先后打造文昌阁、将军院等30余处景点,布局研学写生基地,还邀请非遗传承人回村入驻,弘扬中华优秀传统文化,常态化开展民俗表演、文艺展示、农耕体验等活动,持续扩大古村影响力。文化、旅游交相辉映,激活乡村文旅产业“一池春水”。

古村外,新村气象万千。一排排乡村别墅令人眼前一亮,村内水、电、暖、气一应俱全,农业生产用房、日间照料中心等配套设施为村民的幸福生活添砖加瓦。

“农文旅深度融合,让越来越多乡村成为游客的‘诗和远方’。随着一个个农文旅融合项目落地生根,晋中展现出农业更强、农村更美、农民更富的新气象。”晋中市文化和旅游局局长王超说。

(李娟 韩荣)

智能手机制造新风尚: 强化供应链管理 引领未来变革

在科技日新月异的今天,智能手机作为连接数字世界的窗口,其制造行业正经历着前所未有的变革。随着智能制造技术的飞速发展,构建智慧高效供应链已成为推动智能手机制造业迈向新时代的关键力量。且在相对成熟的智能手机行业,供应链已俨然成为企业核心竞争力的要素之一。各大智能手机制造商如何构建、管理其供应链以提高竞争力?这是一个关键问题。在这之中,供应商所发挥的作用固然重要,但负责供应链采购、管理的采购方更是担任了一个不可忽视的角色。接下来,我们将从采购方的角度深入了解如何构建管理智慧高效供应链,引领未来制造新风尚。

苹果: 加强供应链管理, 对不端行为零容忍

首先以苹果为例。苹果自2007年起每年发布“供应商责任进展报告”,强调对违规供应商的严格处理。2019年报告显示,2018年供应链中无严重安全健康违规。苹果供应商遍布全球。年度内苹果淘汰并新增了约20家供应商。尽管苹果供应链管理获认可,但2010年发生的Paul Devine 受贿案暴露管理漏洞,涉iPhone/iPod 零部件供应,影响多家亚洲公司。此后,苹果加强对供应链商业不端行为的调查,

体现零容忍态度。

OPPO、VIVO: 加深供应商合作关系, 共谋利益

OV秉持与供应商利益共享原则,友好合作,从不拖欠货款,确保合理盈利空间,并提供技术支持与福利,深受供应商欢迎。OV积极投资促进上游元器件成熟,如vivo与汇顶科技合作,共同承担风险,率先大批量应用屏下指纹技术。OPPO加大研发投入至100亿,聚焦技术创新与供应链整合。OV因供应链管控出色,不仅缺货情况少,还共享众多一线手机厂核心供应商资源,把握了竞争优势。

对话行业精英 深化行业认知

以上已经从智能手机制造厂商的宏观角度出发,而我们现在将从微观的角度入手,对话业内精英——程律先生,来看看他对目前智能手机供应链的构建管理有何观点。

程律先生,不仅拥有里尔高等商科学校供应链管理和采购专业的硕士学位,在智能手机制造行业担任采购职务也已有超过十年的经验。他目前在荣耀终端有限公司担任采购副总裁,对制定、管理、推

进实施采购策略,加强与供应商合作关系等采购方面的工作有着深刻的了解和丰富的经验。关于对此次主题的探讨,他说道:“在智能手机这个高度竞争且日新月异的领域,构建智慧高效的供应链不仅仅是技术层面的革新,更是战略思维与执行力的深度融合。我们深知,每一个环节的优化都能为产品带来质的飞跃,从原材料采购的精准预测,到生产流程的智能化改造,再到物流配送的即时响应,每一步都需精心布局。当前,我们面临的挑战不仅在于如何快速响应市场变化,更在于如何在保证质量的同时,实现成本的有效控制。因此,与供应商建立长期稳定的合作关系至关重要。我们应倡导开放共赢的合作模式,通过信息共享、技术协作,共同推动产业升级。除此之外,我们还应加强对供应链的透明化管理,确保每个环节都符合高标准要求,这是对消费者负责,也是对企业自身品牌价值的坚守。”

随着智能手机制造业的持续变革,构建智慧高效供应链已成为企业制胜的关键。通过强化供应链管理、深化与供应商的合作,以及引入先进技术,各大厂商正不断探索创新之路。程律先生的见解为我们揭示了供应链管理的深层战略意义,预示着一个更加协同、透明、高效的智能手机制造新时代的到来。

(黄旦)