

安全行车千万里 月圆归家庆团圆

——太原煤气化运输分公司开展安全亲情文化活动的

“

为持续夯实安全基础,加强公司安全文化建设,提高职工安全生产责任意识和服务水平,推动“136”安全管理模式落地成效,在中秋节之际,太原煤气化运输分公司组织开展了一年一度的“亲情促安全,中秋庆团圆”安全亲情文化活动的。

活动以“安全行车千万里 月圆归家庆团圆”为主题,紧紧围绕“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,进一步贯彻落实集团公司安全亲情文化相关要求,将安全生产与家属的亲情牢牢捆绑,形成了“企业为我,我为企业”的良好局面。

千万语 共感召

亲情的感召是安全通往幸福的纽带,活动还进行了“我想对你说”的互动,驾驶员张师傅的爱人说道:“老公,我想说,你是家里的顶梁柱,不管是什么时间开车,都要把行车规章制度牢记在心,平安回家”;驾驶员邓师傅的女儿说道:“爸爸,我想说,你辛苦了,每天工作要按时吃饭,开车路上累了就休息会,我最大的心愿就是我们一家人能像今天这样开开心心在一起。爸爸,我爱你,你一定要把安全牢记在心里,我和妈妈等你回家”……一句句朴实无华的话语,却饱含着深深的情感,一句句的叮嘱,让安全意识深深扎根在了司机师傅们的心中,司机师傅们个个表示:“要将安全牢记于心,遵守各项规章制度,实现安全行车千万里”。

互牵挂 筑安全

出车在外,最牵挂的是家人,为了让家属更加放心,该公司公务车队以简短的视频《行稳方能致远》向职工家属介绍了车队的基本情况,邀请职工家属参观车队的工作环境,了解家人近期工作情况,家属们看见企业

积极为职工努力创造良好的工作生活条件,幸福之感随即流露。

活动中,安全宣誓,铿锵有力,是给企业、给家人的坚定承诺,彰显出职工守护安全生产的信心和决心,个人发言、掷地有声,赵师傅发言道“安全不是一个人的事,它牵系着我们每一个家庭,我们要企业同心,共同创造属于我们的美好明天……”。

安全行车不仅需要的是信念更需要过硬的技术本领,在家属的见证下,该公司车队还邀请职工家属同司机师傅一起检查出车前、行车中、收车后的手指口述,促使驾驶员牢记出车前“五严禁”,以实际行动让家属放心、安心,活动中同家属签订了“家庭嘱托安全协议”,让驾驶员和家人相互理解、相互支持,携手共筑运输安全良好局面。

话家常 庆团圆

活动邀请了该公司公务车队司机师傅们的家属代表共10余人,并为大家准备了中秋月饼、苹果、香蕉、柑橘,以温馨的座谈方式话家常,公司领导借此机会进一步详细了解司机师傅的家庭情况,向

职工家属一一介绍在场的司机师傅们,肯定了大家一直以来的工作,也感谢家属一直以来给予的后勤保障。活动中大家你一言我一语,在互相交谈中纷纷表示“要做好贤内助,要勤勤恳恳工作,将安全牢记于心,高高兴兴出车、平平安安回家”,幸福欢乐的笑容洋溢在每一位职工与家属脸上。

迎中秋 送祝福

专家属的嘱托亦是企业发展的愿景,为感谢职工家属的理解和支持,该公司为职工家属送出感谢信及慰问品,向他们致以衷心的感谢和节日的祝福,这一举动进一步缩短了企业与家属之间的距离,提升了职工和家属的归属感、幸福感和安全感。

此次活动,不仅弘扬了中华优秀传统文化,增添了节日的气息,更为企业和家属搭建了一个交流的“安全”桥梁,为公司的安全生产和职工的家庭美满幸福提供了有力保障,凝聚了企业向心力。下一步,运输分公司将继续做好职工的“娘家人”,把企业的“关注、关心、关爱、关怀”送到职工的手心里、心坎里,使每一位职工都感受到了企业的温暖,与职工、职工家属共创向上安全大局。(闫恒玉)

太原煤气化集团公司:掀起安全亲情文化建设新高潮

市场信息报讯 太原煤气化集团公司以党字71号文下发《“亲情助安 家企同行”安全亲情文化建设活动实施方案》,在全公司全面铺开安全亲情文化建设活动,掀起安全亲情文化建设新高潮。两个多月来,集团公司以华苑煤业为试点,精心策划组织,全力推进落实,取得了比较好的成效。

“亲情助安、家企同行”安全亲情文化建设活动,由集团公司党委宣传部牵头组织,工会、安全监管中心配合组织实施,以各单位为责任主体,旨在深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神,以及中央、省市关于安全生产的决策部署,落实好晋能控股集团“136”安全管理模式,把思想工作充分融入安全工作中,打造亲情文化环境,充分发挥亲情在安全教育中的感召作用,帮助职工树立安全意识、规范安全行为,以“时时放心不下”的安全责任感,构筑起企业内涵式高质量发展的安全“心”防线。

公司以“整体规划、有序推进、因地制宜、贴近职工”为原则,开展“1+N”安全亲情文化建设活动,即坚持“亲情助安、家企同行”一个活动目标,采取塑一面文化墙、建一个亲情长廊、晒一张“全家福”、拍一条亲情视频、写一封安全家书、搞一次井口迎亲人活动、做一次现场参观、开一次座谈会议、签一份安全承诺、办一场趣味活动、评一次亲情模范、享一份个人荣耀、送一份生日祝福、添一份亲情关注、强一个服务阵地、抓一个工作载体等“N”种方式,不断续增丰富安全亲情文化建设活动内容,延伸宣传教育阵地,形成宣传教育效应,激发干部职工的社会感恩心、家庭责任感,唤醒安全生产意识,规范安全作业行为,以岗位的安全保证企业的安全,为企业安全生产构筑起坚固防线。

为了更好地宣传安全亲情文化,增强职工安全意识,有效推动“136”安全管理模式落地,公司还专门拍摄制作了安全亲情文化宣传片《我想对你说》,在全公司播放,持续提升安全亲情文化在广大干部职工中的影响力。同时号召各单位因地制宜开展形式多样的安全亲情文化宣传教育,力求以丰富的载体、有效的宣传,在公司上下营造企业、职工、亲人“三位一体”的安全亲情文化氛围,推动安全亲情文化在基层落地生根、开花结果。(杨腾蛟)

晋普山煤业公司:开展“佳节庆团圆 安全记心间”井口慰问活动

市场信息报讯 在中秋节之际,太原煤气化晋普山煤业公司开展了“佳节庆团圆 安全记心间”井口慰问活动,将精心准备的中秋慰问品送到一线职工们的手中,让他们感受到企业大家庭的温暖。

活动现场,女工协管员们将象征“团圆”的月饼和寓意“平安”的苹果递到职工们的手中,并送上了节日祝福。同时,还不忘叮嘱职工们一定要上标准岗、干标准活,坚决杜绝“三违”作业。职工们接过慰问品,笑容洋溢在脸上,温暖荡漾在心头,慰问现场充满了欢声笑语,洋溢着浓厚的节日氛围。

长期以来,公司工会始终坚持“以人为本”的理念,心系职工,把职工的冷暖记挂在心,以真心关爱、真情感动职工,积极为职工办实事、办好事,让职工们安心工作、舒心生活,助推公司安全生产、和谐稳定。(燕妮)

安全、经营管理升级与生产优化并进 登茂通公司决胜全年目标

太原煤气化登茂通煤业公司以上半年经营分析会精神为指引,聚焦全年指标主线,积极找准发力点,以内涵式高质量发展为导向,全面加强安全管理、优化组织生产、深化内部管理、引导全体干部职工以实干举措,谋取全年目标任务攻坚战的全胜。

该公司持续深化“136”安全管理模式,通过加大安全投入、技术管理、标准化建设、安全培训力度,借助安全培训、警示教育、应急演练等活动,不断增强全员安全防范意识、提高安全防范技能;认真组织周四安全活动日全覆盖检查,深入开展机电设备、辅助运输、消防安全等专项隐患排查治理,认真分析隐患及背后深层次的问题,针对查出的问题,按照“三定五落实”要求进行闭环整改,形成系统闭环管理;全面抓实现场管理,建立健全岗位工种责任制和网格化包保责任制;以“精品化工程”建设推进安全生产标准化动态达标,采取分段实施、以点带面的方式,同步打造示

范区、示范点亮点工程,推动标准化工作全方位动态升级;井下各工作面、危险工作区域安装“电子围栏”,实现了智能预警、实时记录、现场制止、联动闭锁等功能,进一步强化了井下危险作业区域的安全管理,有效防范伤人事故的发生,显著提升了井下作业安全管理水平。

该公司紧紧围绕年度任务目标,科学统筹部署,强化系统观念,优化施工组织,重点做好2208工作面回采、2209综采工作面安装和2206工作面掘进组织,确保矿井生产接替、工作面安装合理有序。同时该公司积极响应国家关于煤矿智能化发展的号召,聚焦发展新质生产力,围绕采掘提效、安全增效,积极推智能化工作面建设。成功引进了定向千米钻机,提前预抽瓦斯,极大的释放了工作面生产力,不仅大幅提升抽采效率,还为工作面提供了更加安全的工作环境。结合工作

面实际,引进锚杆钻机,极大的提高作业人员的安全系数,为安全、高效、快速掘进提供设备保障。

该公司积极贯彻“15字”30条经营管理措施,以全面预算管理为核心,围绕全年利润目标,全面提升成本管控意识,将降本增效理念融入工作面设计、巷道布置、设备选型、开采工艺、支护方式、材料供应、原煤销售等关键环节之中,构建成本管控长效机制和全面预算管控体系。严格控制无计划和非生产性费用支出,建立精准考核机制,细化考核问责,将成本指标细化至各环节和专业岗位,实时监控并优化流程,降低吨煤成本;同时公司加速推进煤质管理部门的建立,加大煤质管理力度,坚持“质”“量”并重,提质增效,精采细采,力争多出煤,出好煤;此外,通过新建瓦斯抽放供热系统,加大节能设备投入使用力度,加大修旧利废力度和“五小”科技创新成果的应用,深入拓展节支降耗、降本增效空间,提升精细化管理水平。(宋健)