

打造百亿“大品牌” 看眉山东坡泡菜的华丽进阶



资料图片

“中国泡菜看四川，四川泡菜看眉山。”在眉山，无论是城市还是乡村，几乎家家户户都有泡菜坛，餐桌上总是摆放着一碟小泡菜。产自东坡区的东坡泡菜传承千年，并经过多年的研究发展，如今它不仅是一道佐餐小菜，更是一道产业大餐。

在四川省眉山市东坡区，有一个专注于泡菜产业的园区——眉山“中国泡菜城”。这是中国西部最大的食品产业集聚区，也是“味在眉山千亿产业”的关键支撑点和重要增长极。百年非遗企业四川老坛子食品有限公司就位于此。走进老坛子的生产车间，数千个土陶泡菜坛整齐摆放。在加工车间，现代化的生产线和智能化的包装设备也忙碌运转。

四川老坛子食品有限公司董事长助理余庆介绍说：“在新质生产力上，我们更加注重对东坡泡菜的核心老母水这一块的研究，通过我们研究，我们已经取得了几个专利，老母水里面有500多种不同的菌种，其中有一些未知的，这些就是我们研究的一个方向，我们通过母水里乳酸菌的功能和作用的研究，更加了解我们泡菜的核心。”

这看似不起眼的一碟小菜，背后却蕴含着不少科技创新的力量。近年来，四川东坡中国泡菜产业研究院和当地泡菜企业积极践行科技创新与产业融合的发展理念，不断寻求创新与突破，有力推动了东坡泡菜产业的转型升级，为东坡经济高质量发展注入了新的动力。

四川东坡中国泡菜产业技术

研究院副总工程师汪冬冬表示：“近年来，我们泡菜研究院的研究方向主要是低盐化、营养健康角度出发，因为在很多消费者都要求低盐、低糖、低卡，我们研究院的产品也从传统老妈妈泡菜开发方面，做一些活性乳酸菌的发酵泡菜，保证消费者吃到的泡菜都是低盐的，有活性乳酸菌的，高脆度的泡菜产品。”

近年来，泡菜创新团队围绕产业发展需求，为提升产品风味品质，实现降本增效，团队开发了回坛二次发酵技术、浅发酵技术等，强化了泡菜发酵香气，提升了泡菜品质稳定性和产品获得率，并在老坛子、吉香居、川南、李记等企业进行应用。团队服务泡菜食品企业50家以上，创造间接经济效益5亿元以上。

四川东坡中国泡菜产业技术研究院副总工程师汪冬冬表示：“这边展示的就是我们泡菜研究院转化的成果，多个成果在我们东坡区进行了应用，比如这个产品就是我们研究转化的一个成果，这里面包括了泡菜所需要的调料包和发酵所需要的乳酸菌剂，这个菌剂就是我们研究院所开发的核心产品，这个调料包也是近年来我们做的数字化转型的一个风味包，很多现在年轻人或者省外的人不会做泡菜，用了这个他就可以泡出传统四川风味的泡菜。”

从一坛传统老妈妈泡菜，到如今的泡菜大产业，东坡泡菜稳步向前。2023年，泡菜食品产业集群获评全省首批中小企业特色产业集群，“东坡泡菜”荣登中国区域品牌（地理标志）百强榜第27位，品牌价值达111亿元。（李杰）

吉林： 鲜食玉米跑出新赛道

在最近结束的第二十三届长春农博会上，200余款吉林鲜食玉米产品吸引参观者的关注。在玉米价格大幅下跌的形势下，吉林省鲜食玉米产业逆势上扬。目前，吉林全省鲜食玉米企业147家，订单（基地）面积54.7万亩，年产能24亿穗，产值超40亿元，每穗玉米平均价格相比2018年增长60%左右，农户每公顷种植效益增加3000元，已经成为助推乡村振兴的朝阳产业。

吉林是国内最早发展鲜食玉米的省份之一，全国首家速冻糯玉米生产企业、首家甜玉米罐头生产企业都来自吉林省。吉林省粮食和物资储备局有关负责人表示，吉林高度重视鲜食玉米产业发展，持续加大新品种研发力度，强化全产业链标准引领，加快推进品牌建设，先后涌现出农嫂、祥裕、陆路雪等一批产业化龙头企业，形成产业集群。为了提升鲜食玉米的价值，吉林不断延伸鲜食玉米产业链条，产品类型不断丰富，开发出玉米月饼、咖啡玉米、玉米浆包、玉米代餐粉、玉米须茶、玉米面膜等新产品。目前，吉林鲜食玉米产业已经成为当地引领农民增收致富的主导产业。

吉林省粮食和物资储备局有关负责人表示，吉林发展鲜食玉米产业有着得天独厚的优势。吉林地处世界三大黄金玉米带之一，拥有深厚的黑土层、有机质含量高、生态环境好、昼夜温差大、年日照近3000小时，非常适宜甜糯玉米生长。除了拥有得天独厚的产地优势外，科研优势、产业优势和平台优势也为鲜食玉米产业发展提供了巨大空间。发展鲜食玉米产业，品种至关重要。吉林依托省内数十所农业科研机构和农业大专院校，以及国家玉米工程技术研究中心等重点玉米研究机构，在吉林省研究培育新品种逾百种，丰富的种质资源为吉林省发展鲜食玉米产业筑牢了根基。近几年，吉林省先后培育出“绿育黄粘早1号”“绿糯619”“吉农糯111号”等优质品种。

鲜食玉米，保鲜很重要。2021年，吉林省粮食和物资储备局制定发布了鲜食玉米团体标准，成为国内首个鲜食玉米标准。2022年又发布了吉林省鲜食玉米全产业链标准，对鲜食玉米“产购储加销”全产业链进行了高标准规范，填补了鲜食玉米系列标准的空白，达到国内领先水平。吉林省粮食行业协会有关负责人表示，为了确保鲜食玉米的新鲜度，以真空包装玉米穗加工技术规范为例，明确提出鲜食玉米采收后要在12个小时内完成加工，涵盖挑选、整形、杀青、冷却、真空封口、杀菌等近20道工序，同时经检测无金属、无异物、无漏胀袋后，方能进行包装外销。这种快速真空锁鲜技术规范的明确，让吉林鲜食玉米产品品质得到有效保障。（中国经济网）

色如粉黛、花开成团，“粉团”石斑木悄然走红 ——乡土植物新品种应用前景向好

“现在很多客户提出要买四季常绿、容易打理、开红色或粉色花的树种，目前市面上能同时满足这些要求的植物并不多，‘粉团’石斑木就是其中之一。同时我们还培育了部分乔木型的‘粉团’石斑木，有谁能拒绝庭院里有这样一棵主景树呢？”无锡布查得农业科技有限公司负责人周宁阁认为，“粉团”石斑木必然会成为未来的庭院新宠。

斑木悄然走红 新品种应时而生

介绍“粉团”石斑木之前，要先说说石斑木。石斑木也被叫作春花、雷公树、白杏花、车轮梅等，是蔷薇科石斑木属植物，常绿灌木，稀小乔木。它主要分布于我国西南、华南、华东地区以及日本、老挝、越南等国；花期由于品种不同略有区别，主要在4月初至5月初。

石斑木拥有花量大、四季常绿、适应性极强（耐高温、抗低寒、耐涝）、后期养护简单等优点，近两年悄然走红，被花友们称为网红春花、海岛春花等。

“如果非要给石斑木找一个缺点，那就是不耐阴。石斑木自然生长在向阳无遮挡的山坡上，在光照差的环境中会徒长、花量减少。市场上很多商家把石斑木当作盆景摆放在室内茶桌上销售，这是错误的宣传方式，石斑木长期呆在室内

环境中肯定长不好。”周宁阁说，当前市面上大部分石斑木开白花，品种单一，而且是山上采挖的野生资源，这种现状下人们对石斑木新品种、新产品的需求“呼之欲出”。

早在2015年周宁阁就开始接触石斑木。经过3年时间的试种，他逐渐发现石斑木的突出优点和市场潜力，决心专攻这一乡土树种新品种的培育、引种驯化、推广等工作。

“我们目前收集了40多个石斑木品种，其中开粉花的有10多个。‘粉团’是我们从粉花石斑木中优选而来的粉色半重瓣新品种。”周宁阁介绍，“粉团”花色如粉黛、花开成团、开花不见叶，故名“粉团”，花期一般在4月底到5月初，盛花期15至20天。‘粉团’石斑木自然生长的枝干形态十分优美，同时具有耐修剪的特性，可修剪成球状、棒棒糖型、绿篱方块等。在园林应用中，既可作为花园主景，也可作为花境中的主要花材，还可以片植用作开花绿篱等。

今年投放市场 适宜北京以南地区

布查得于2019年开始大量生产“粉团”石斑木，由于其生长缓慢，直到今年才开始投放市

场。“一个植物新产品从宣传到被消费者了解再到被大量接受使用至少需要几年时间。目前我们每年产出几十万株小苗，中大苗存圃量已有10万株左右。”周宁阁说，目前直径12厘米规格的小苗市场批发单价为10元，20加仑、25加仑的成品苗则要上千元一株。

2022年起，布查得在花友客户群体中对“粉团”石斑木展开了全国各地的种植测试，结果显示，能种植红叶石楠的地区均可种植“粉团”石斑木，在河南省郑州市、陕西省西安市等城市均已成功越冬；在江苏省盐城市的盐碱环境中成功种植两年，并且长势良好；在上海植物园、上海辰山植物园、上海世博公园等多个景区、景点应用示范效果优异。“北京属于一个临界位置，如遇暖冬就能成功越冬，遇到极寒可能会被冻死，所以目前我们不建议北京客户大量种植应用。”周宁阁说。

目前，除了“粉团”石斑木，布查得还在与南京林业大学合作研发四照花新产品、新技术。“目前市场上进口的四照花，都不能适应国内高温、高湿的生长环境。我们的主要研究方向是四照花新砧木的筛选，通过选育的新砧木，让四照花在长势和抗性上都要优于进口苗，预计今年下半年就会有少量新品推向市场。”周宁阁表示。（据中国花卉网）

山西黎城： 乡村小产业“葱”满大希望

金秋九月，正值大葱收获的季节，走进山西省黎城县上遥镇东社村的长白葱种植地，一簇簇大葱长势喜人，一阵阵葱香扑面而来，农田里呈现出一派欣欣向荣的丰收景象。

上遥镇东社村地处浊漳河南岸，地势平坦开阔，光照水源充足，土壤肥沃，具有大葱生长的有利自然条件，种植的大葱具有“葱白长、葱叶嫩、味较甜、宜生食”的特点。其品质和口感都非常符合消费者的需求。

近年来，大葱种植已经成为东社村的一项特色产业，葱农们每年4月份栽葱，经过辛勤施肥、浇水等一系列管理，9月就进入大葱的收获季。

在大葱地里，一辆大葱收获机正在来回作业，30多名村民把收获的大葱分拣、打捆、搬运、装车。据种植户说，刚开始由于自己不懂种植技术，又担心销售没渠道，自己种植大葱的积极性并不高。为了消除他的担忧，东社村党支部专门从山东邀请农业技术人员和本地技术人才来到田间地头进行种植指导，又帮他积极联系客商，今年大葱亩产在6000斤左右，亩净收入可达4000多元，收益很可观，明年他计划再扩大种植20亩。

一位当地从事贩运的客商说：“东社村大葱应时收获，一方面，跟上了市场出现的蔬菜涨价潮，让大葱卖上了好价钱；另一方面，也充盈了市场大葱货源，平抑了葱价，可谓是葱农和市场两受益。”

乡村要振兴，产业需先行。近年来，东社村持续加强党组织建设，以党建为引领，鼓励党员干部先行，结合实际，大力发展特色农业，充分利用示范带动作用，大力推广大葱等蔬菜种植，实现了农业增效、农民增收，为乡村振兴注入新的活力。

接下来，东社村将依托浊漳河流域的地理优势，不断完善农田灌溉系统，引进蔬菜、瓜果等经济作物种植，努力打造大葱种植示范区，辐射带动周边农户扩大种植规模，做大做强特色产业。（龙星）