

激发消费活力 带动提质升级

——首发经济向“新”力观察

权威发布

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来，首发经济在我国呈现积极发展态势，各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现，有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级？如何更好地发展首发经济？记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济 激发消费活力

首发经济，即企业发布新产品、推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、《哇呜！三星堆》VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺，其中全国首店11家、西南首店15家。以首演、首展、首店赋能，这里成为成都新的流量“王者”，在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡，其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都，放眼全国，近年来各地积极推进首发经济，为消费注入新动力。中国商业联合会统计数据显示，截至2023年，全国各省（区、市）已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出，支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店，对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励；广州提出，对在广州开设首店的国内外品牌，择优给予最高300万元的支持；南京提出，根据品牌开设首店的能级，给予最高100万元的奖励。

优化营商环境，提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利，打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”；深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首发、首店为引领，构建起首店+

街区、首店+商圈的生态圈。在成都，不到300米的祠堂街引入10家首店，完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变，构建起“十分钟文艺生活圈”；在佛山岭南天地商圈，近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动，今年1至7月，商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家，同比增长16.5%；今年上半年成都落户首店345家，近年来有110多家成都首店品牌走出成都，甚至走向国际；今年上半年，据不完全统计，深圳新开首店170家，同比增长40%……

适应消费趋势 供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果，是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮品……记者在多地采访发现，不少品牌的首店、首展、首秀积极适应当前不同群体的消费特点，创新产品、服务与场景，注重发掘文化特色，并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业，通过在设计上融入山野和户外元素，增强顾客的探索体验感；在成都龙湖三千集商场，帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动，这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫猫SPA等服务于一体的商业新模式，开业首月营业额即达250万元；优衣库中国与上海博物馆合作，推出以馆藏文物

为灵感的合作款，消费者还可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月，已在大陆有超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉肯·达雷尔说，该集团旗下的“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品牌门店，“我们将在中国开设更多门店”。

多措并举 推动首发经济发展

多位受访者认为，首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力，应进一步完善首发经济生态体系，带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议，通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护，激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广，为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说，要实现品牌与城市的双赢，需强化链式发展思维，加强首发之后的运营，提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议，除了面向国内，也要面向国际，让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示，为更好发挥首发经济带动作用，一方面需构建更完善的首发经济生态体系，加快培育专业人才和机构，健全新品发布服务体系；另一方面需深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量与效率，扩大首发经济的辐射面，形成新发展动能。（李倩薇 周蕊 丁乐）

农业农村部：上半年开工建设农村户厕120多万户

日前农业农村部乡村建设促进司召开的农村厕所革命技术服务工作调度会传出消息，上半年开工建设农村户厕120多万户。

相关负责人介绍，今年以来，农业农村部会同各地各有关部门坚持数量服从质量、进度服从实效、求好不求快，扎实推进农村厕所革命。“农村厕所革命技术服务团队下沉到22个中西部和东北等省份基层一线改厕现场，帮助选择适宜技术模式，用实际行动解决技术难题，培养地方人才队伍，有力夯实了改厕质量。”

小厕所大民生。改厕、污水垃圾治理等关键小事与农民生产生活息息相关。统计数据显示：全国农村卫生厕所普及率超过73%，农村生活垃圾进行收运处理的行政村比例稳定在90%以上，农村生活污水治理（管控）率达到40%以上。

“下一步，要聚焦改厕模式优化提升、急需标准制修订、新技术新产品研发、管护服务常态长效、前瞻性研究和技术储备等方面，加强科研攻关和示范推广，以点上探索带动面上工作整体提升。”该负责人说。（李栋）

海关总署：前7个月中国和非洲贸易稳步增长

据海关总署网站消息，近年来，中国与非洲持续深化贸易合作，进出口规模快速提升。据中国海关统计，2000至2023年，中非贸易规模由不足1000亿元增长至1.98万亿元，年均增长17.2%，高于同期中国整体货物贸易年均增速4.6个百分点。2023年，“中国—非洲贸易指数”首次突破1000点，达到1010.83（2000年为100点），比2022年（990.55）上升20.28点，呈现良好发展态势。今年前7个月，中国对非洲进出口1.19万亿元，增长5.5%，规模创历史同期新高。

前7个月，中国对非洲出口6979.3亿元。其中，机电产品出口3697亿元，增长4.9%，占同期中国对非洲出口总值的53%，拉动对非出口整体增长2.5个百分点，船舶、汽车、风力发电机组等产品出口均呈现快速增长态势，分别增长44.8%、35.8%、253.1%。

前7个月，中国自非洲进口4908.9亿元，增长15.5%。其中，自非进口金属矿砂、能源产品合计1.62亿吨，价值2593亿元，增长8.8%，合计占中国自非洲进口总值的52.8%。同时，农产品进口成为双边贸易的新亮点。（王震）

乘联会：8月新能源汽车销量达105万辆

据中国汽车流通协会乘用车市场信息联席会（以下简称乘联会）消息，2024年8月，全国新能源乘用车市场迎来显著增长，预计批发销量将跃升至105万辆，较去年同期激增32%，环比增长11%。

乘联会负责人表示，自7月25日国家发展改革委与财政部联合发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》以来，汽车报废更新补贴政策得到强化，尤其是新能源车相较于传统燃油车享有的额外5000元补贴，极大地提振了市场消费信心。新能源车市场消费热情进一步激发，入门级纯电动车与狭义插混市场强势增长。

数据显示，截至8月31日，已收到汽车报废更新补贴申请超过80万份。近期报废更新申报量持续环比增长，明确反映出政策对汽车市场的积极拉动作用。进入8月，尽管传统意义上被视为销售淡季，但新能源车市场却展现出“淡季不淡”的强劲势头，消费增量贡献显著，成为推动汽车市场整体增长的重要力量。（王连香）

河南鄢陵：传统月饼生产忙



9月4日，河南省鄢陵县安陵镇于寨村，村民在制作传统月饼。

近年来，包装简单的传统月饼颇受欢迎。中秋节临近，河南省许昌市鄢陵县生产传统月饼的家庭作坊忙了起来，这些作坊往往是全家动手齐上阵，加班加点生产传统月饼，供应市场。

牛书培/摄