



信誉 质量 服务 联盟单位特别展示

神池县福满圆食品有限公司 发展绿色杂粮产业 助力乡村振兴



神池县福满圆食品有限公司杂粮食品销售展厅

位于晋西北的忻州市神池县,为黄土高原山地丘陵典型地貌,是华北海拔最高的县,是美丽的高原绿洲,有“三山夹两川”的地理特点,地处雁门关、芦芽山、老牛湾风景区“三区中心”,生态优美,神池县是典型的农业县,是山西省确定的首批有机旱作农业试点示范县和著名的绿色有机杂粮种植大县,农民收入主要来源于种植,走绿色有机杂粮种植之路已成为神池县农业发展、农民增收致富、乡村经济振兴的一道靓丽风景线。

神池县福满圆食品有限公司坐落于神池县现代农业产业区,该公司成立于2012年,是一家集杂粮生产、加工、销售为一体的民营企业,占地面积6464平方米,设计年产杂粮莜面、豆面面粉200吨,小米1000吨,其他杂粮面150吨,各类农副产品350吨。

前些年,神池县杂粮生产首先存在品种少,缺乏对接优良品种的理念;其次是农户分散种植,生产规模小,且存在有粮没有市场,农民收益低的问题;对绿色有机富硒等现代农业理念的认识不足,不能满足市场对健康食品的要求;全县小杂粮生产仍然停留在传统农业的层面,也无法对接国家乡村振兴对农业生产的需求。神池县福满圆食品有限公司针对杂粮生产中存在的突出问题,积极推广新品种,建立生产基地,对接现代农业技术,建立全产业链生产模式,重视建立杂粮食品生产标准和品牌认证。

采取的具体措施主要有:

1、推广示范新品种,对接消费市场需求。为了提高粮食产品的质量,在公司与村里农户合作创办的两个农业合作社,即神池县神丰种植专业合作社和神池县丰田种植专业合作社积极示范村民试种新品种,改良旧品种,先后和省农科院以及县农委合作,示范推广种植了黑金谷、张杂13号等新品种,得到了消费市场的广泛认可,带动了周边村乡亲们种植新品种的热情和收益。

2、成立生产基地,实现规模化生产。福满圆食品有限公司现在拥有神池县杂粮种植基地4个,包括:东湖乡400亩杂粮生产基地,主要生产谷子、玉米、荞麦、红芸豆等;太平庄乡600亩富硒谷子生产基地,主要生产富硒谷子和莜

麦;义井镇银洞洼村小黑豆、藜麦、黑苦荞种植基地共300亩;八角镇圪坨庄村小黑豆、谷子、黍子种植基地300亩。所有种植基地由政府担保,公司与农户签订种植收购合同,使农户的粮食收入每亩可额外增加160元,而且带动了周边500余户贫困户脱贫致富。

3、对接现代农业技术,对接健康食品需求。重视绿色有机富硒等现代农业理念,满足市场对健康食品的要求。自2019年起,公司根据市场调研以及电商平台的信息反馈,积极号召农民调整种植结构,公司与农户签订种植收购合同,对于签订了订单种植的农户,由政府部门牵头,企业组织实施,为广大农户免费使用无人机进行富硒喷作业,2019年光神池小米就富硒3000多亩。同时,公司根据市场客户的需求,还开发了新品种“月子营养米”,即将上市。今年以来,公司继续拓宽销售渠道,已与电商平台签订了110万元的订单合同,确保了广大农户和贫困户的有机杂粮出售有销路、价格有保证。

4、建立运行新模式,实现全产业链生产。公司依托神池县政府重点扶持的脱贫产业项目,采用“龙头企业+专业合作社+贫困户+电商营销”的发展模式,大力实施小杂粮“基地种植、订单收购、加工研发、线上线下销售”全产业链生产,建立健全了产品追溯体系,严格实行“五统一”管理,即统一供种、统一施肥、统一管理、统一收购、统一销售。从杂粮种植、加工一直到餐桌,实行全程跟踪,确保产品质量安全。公司每年与基地农民签订收购协议,实行保护价收购,公司收购基地农民的杂粮每斤高于市场价0.2-0.3元,是公司的农产品原料有了质量和健康的保证,拒绝使用农药和化肥的农产品进入公司,公司的质量和声誉在当地深受欢迎。2018年以来,公司紧跟时代发展脉搏,积极致力于企业电商服务平台的建设,先后与多个电商服务平台签订合作协议。2018年全年,公司完成电商平台80余万元的订单,占到公司营业额的30%。2019年公司根据电商平台的需求模式,

积极号召农民调整种植结构,加大富硒小米的种植规模。富硒小米的种植面积将达到8000亩。农产品电子商务网络平台的新型销售模式,突破了时空界限,为农民和企业提供及时准确的市场行情,对于拓宽农产品的市场销售渠道,解决农业产业化经营中的信息闭塞,以及分散小规模种植的弊端,形成规模化种植,提高了生产效率,增加了农民收入。

5、重视科技投入,取得多个杂粮食品生产认证和品牌公司。经过10余年的发展,已拥有先进的生产设备、一流的研发队伍和高水平的生产工艺,先后取得了“荞麦营养物的提取方法”的国家专利;“谷子、莜麦”的有机转换认证证书;“黄米面”的绿色食品A级认证;“小米”的绿色食品A级认证;“莜面”的绿色食品A级认证;“黑豆”的绿色食品A级认证;“富硒小米”加工定点企业;“AAA”级企业信用等级。申请批准了商标品牌“滹北”,所有的杂粮产品构成了“滹北”系列农产品。公司荣获第18届中国绿色食品博览会金奖,2019年被国家科技部认定为高新技术企业。

公司下一步发展方向:

(1)杂粮优良品种的推广,显著提升了种植户的积极性。(2)杂粮种植基地的规模化,促进了种植农艺和农业机械的有效利用,提高了生产效益,增加了农民收入。(3)及时对接市场需求,使神池有机杂粮得到了全国各地客户的热捧。(4)“龙头企业+专业合作社+贫困户+电商营销”的全产业链生产模式,使神池县的杂粮走向了全国。(5)重视科技投入,实现多个杂粮食品生产和品牌认证,保证杂粮食品生产质量。下一步公司要积极发展壮大,力争产品走向全国,成为国内知名的粮食企业,把小杂粮做成乡村振兴的大产业,建议如下:(1)继续加大杂粮新品种的推广和研发力度,打牢杂粮生产的基础保障。(2)继续加强杂粮生产和加工设备的智能化,提高生产效率,增加种植户收入。(3)继续进行产品认证和品牌建设,使神池杂粮生产做大、做强,全面深度走向全国市场。

(赵芷玉 于春林 文/图)

山西襄陵酒业有限公司

打造具有独特风味与文化底蕴的高品质酒类产品

山西襄陵酒业有限公司,坐落于文化底蕴深厚的山西省临汾市。襄陵酒业自成立以来便致力于将传统酿酒技艺与现代科技相结合,打造具有独特风味与文化品质的高品质酒类产品。山西襄陵酒业有限公司在传承古法酿造的基础上,不断引入现代科技手段,确保每一滴襄陵酒都能保持其原有的风味与品质。

公司精选优质原料,以制曲精良闻名,酒曲中掺入中草药,既增强了曲母的醇力,又赋予了襄陵酒独特的风味与养生功效。通过非物质文化遗产代表性项目《老五甬古法酿酒技艺》(2024年7月《老五甬古法酿酒技艺》成功入选山西省临汾市尧都区第七批非物质文化遗产代表性项目)酿造出具有“甚浓,才

倾一盏便醺”风格特色的襄陵酒。襄陵酒,因产地山西襄陵而得名,其历史可追溯至南北朝时期,由酿酒大师刘百墮所创。据《襄陵县志》记载,刘百墮所酿之酒,清冽醇厚,深受京师朝贵喜爱,成为当时馈赠佳品。历经宋元明清,襄陵酒凭借其卓越的品质和独特的酿造工艺,逐渐在全国范围内崭露头角,并赢得了“天下第一酒”的美誉。明代时期,襄陵酒更是达到了鼎盛,成为山西乃至全国酒业中的一颗璀璨明珠。

公司旗下拥有多个系列的襄陵酒产品,满足不同消费者的需求。无论是追求传统风味的经典款,还是融合现代元素的创新款,都能让消费者在品尝中感受到襄陵酒的独特魅力。同时,公司还积极研发新产品,不断拓宽产品线,

以适应市场的多元化需求。山西襄陵酒业有限公司秉承“传承创新、追求卓越”的企业精神,以诚信为本,质量为先,致力于为消费者提供高品质、健康、安全的酒类产品。公司注重品牌建设和市场推广,通过举办各类文化活动、参与国内外展会等方式,不断提升襄陵酒的知名度和美誉度。

同时,公司还积极履行社会责任,为地方经济发展和进步做出积极贡献。在知识产权方面,山西襄陵酒业有限公司表现出色。据天眼查大数据分析,公司目前已拥有商标信息31条,著作权信息10条,充分展示了其在品牌建设和技术创新方面的成果。

此外,公司还获得了1个行政许可,为企业的合法经营和业务拓展提供

了有力保障。在企业管理方面,襄陵酒业注重团队建设和人才培养。公司拥有一支经验丰富、技术精湛的管理团队和一支充满活力、勇于创新的员工队伍。他们秉承“质量第一、客户至上”的经营理念,以高度的责任心和敬业精神,不断推动企业的持续发展和进步。山西襄陵酒业有限公司将继续坚守初心,秉承传统,勇于创新,不断推动襄陵酒品牌的传承与发展。公司将以市场需求为导向,以消费者满意为目标,持续提升产品质量和服务水平,努力将襄陵酒打造成为具有国际影响力的知名品牌。同时,公司还将积极探索多元化发展道路,拓展新的业务领域和市场空间,为企业的长远发展奠定坚实基础。

(王伟 张忠英)