

湖北松滋以电商产业赋能乡村全面振兴—— 山货插上“云翅膀” 乡村开满“幸福花”

聚焦

山西昔阳： 百亩桃子枝头俏 “好风景”变“好钱景”

2019年以来，湖北省松滋市大力推进电子商务进农村综合示范项目，推动农村流通转型升级，为乡村全面振兴赋能。5年间，松滋电子商务网络零售额从31.24亿元增至60.67亿元，农产品网络销售额从6.32亿元增至13.84亿元，电商主体从2354家发展到6700家……

从田间地头，到全国舞台，“新农人”的足迹，折射出松滋电商产业发展“加速度”。从简单网络销售，到直播带货兴盛，再到业态融合多元发展，松滋电商跻身全国示范，实现量变到质变，成为助农兴农的“动力引擎”。

“全体系” 畅通“最后一公里”

在卸甲坪土家族乡卸甲坪村寄递物流综合服务点，各类贴着取件码的大小快递包裹，以村小组为单位有序归类放在架子上……“以前拿快递要开车半个小时到刘家场，现在在家附近就可以拿到，取件还免费。”前来取快递的曹先生欣慰地说。

这样的村级包裹“集散中心”，覆盖松滋市235个村。它们的上游，都连接着一个地方——松滋市电子商务公共服务中心。该中心位于松滋中心城区，配套建设电商物流产业园，占地面积6300平方米，整合了该市电商平台、电商企业、镇村站点、物流快递、直播达人等资源，为电商培训、营销推广、物流配送等提供“一站式”服务，相当于松滋电商产业发展的“心脏”。

“心脏”如何有力“跳动”，迅速畅通“供血末梢”？松滋市率先在荆州开展农村寄递物流体系建设试点，探索形成“邮快合作”运营模式，按照“以包为主、全市集中、统一分送、就近投递、顺路组网”原则，组建环形邮路、直邮路，解锁“邮快合作”多种模式，打通消费品进村“最后一公里”，完善农产品进城“最初一公里”。

1个市级公共配送中心——16个乡镇（街道）集镇服务站——235个村级综合服务点，构建起“1+16+235”市镇村三级农村寄递物流体系，实现“快递进村”全覆盖，入户时间平均缩短1天左右。

不仅构建物流配送体系，依托国家示范项目建设，松滋还同步建设并完善了电子商务公共服务体系、工业品下乡流通服务体系、农产品供应链体系、农村电商人才培训体系，全面激活电商产业发展引擎。

“一中心一园区五体系”，撑起

松滋电子商务进农村综合示范工作发展新格局。松滋电商企业、电商达人如雨后春笋纷纷涌现——仅电子商务公共服务中心，目前就已进驻各类电商主体53家，展示松滋本地农特与手工艺品146款。2023年，中心实现总体销售额1.98亿元，带动就业2281人次。

“新农人” 活跃田间地头

“土鸡火锅买一送一，大家准备好拼手速”“水果都是刚从树上摘下来新鲜发货的”……日前，松滋市首届“楚味在滋”杯村主播电商大赛激烈上演，来自全市各乡镇（街道）的42支队伍经过18天赛程，累计销售应季农产品140万元，浏览量3000万人次。

松滋市商务局将人才建设作为基础性工作，确定电商基础知识、技能技巧实操、短视频、直播电商等主题，常态化组织各类培训，网络学员5000余人次，培育电商产业跨越式发展的“种子选手”。

曾在深圳兼职开网店的“80后”雷波，返乡二次创业，瞄准当地土特产赛道，成功打造出属于自己的特色食品品牌，公司也顺利成为年产值过亿元的食品电商企业。

到2023年底，松滋市电商主体达6700余家，企业1100余家，农村网店1085家，电商从业人员5万余人。该市年销售额过亿元的电商企业2家，省级电商示范企业1家。

“电商+” 激活乡村振兴引擎

位于南海镇的百川生态园，以前是叫好不叫卖——环境好、产品好、卖得不好。

近几年，负责人“汤姆哥”发力电商销售，逐渐尝到了红利，成立松滋第一个正式挂牌的电商直播

示范基地。“电商+直播基地”让百川生态园迅速出圈。今年，仅他种植的桑葚，搭上电商“快车”，年收益就较3年前翻了6倍。

随着更多人“触网”，松滋逐渐形成“电商+乡村振兴、全域旅游、美丽乡村、休闲农业、农业产业化、直播基地”等典型融合发展模式“电商+”成为产业融合发展、增收致富的助推器。

“电商+”，造就明星村。老城镇白龙梗村通过各类线上平台销售砂糖橘、葡萄柚等产品，2023年销量1200余吨，示范带动周边500余农户加入合作社，带动100余人就业，综合效益近1千万元。作为松滋市首个电商直播示范村，八宝镇白水淌村由村集体成立电商公司，构建“村集体+企业+基地+农户”经营模式，今年全村农产品带货收入预计突破30万元。目前，松滋市已打造曲尺河、樟木溪、新星、白水淌、白龙梗、张家坪6个电商融合发展示范村。

“电商+”，叫响农产品。松滋市树立“楚味在滋”区域公共品牌，重点打造陈香美酒白云边、美味传承松滋鸡、淡雅爽口鱼糕等“十大好礼”，并与各大电商平台深度合作，“松滋味道”香飘全网。截至今年8月，白云边京东自营旗舰店零售额超1亿元，中国特产松滋馆的楚桥桥热干面月零售额约150万元。上明柑橘、滋宝西瓜、晶地葛根等5款网红农产品成为爆款，应季时节单品日销售超过1万单。

“电商+”，打通致富路。越来越多的实体企业、个人把手机当作“新农具”，提升直播吸引力和竞争力，广泛推广宣传松滋特色产业、文化、美食，成为乡村振兴的代言人、创业致富的领军人。卸甲坪土家族乡曲尺河村以网络直播、线上推介等形式，做大做强温泉康养、休闲民宿、优质农产、生态旅游等产业，发展特色网货20余款、民宿12家，年服务游客超15万人次，带动就业1000余人。

（《据荆州日报》）

初秋时节，果味飘香。位于昔阳县东冶头镇雀鸣村的百亩黄桃园迎来了丰收季。慕名而来的游客络绎不绝，尽情享受采摘的乐趣。

桃园里，成片的桃树郁郁葱葱，一个个光鲜红润的桃子挂满枝头，果香扑鼻，让人垂涎。游客穿梭于桃林中，一边采摘，一边品尝，尽情享受和大自然的亲密时光。游客吕女士说：“我在抖音看到这里的桃很好吃，就过来了，摘了几个小时了，有五六十斤，吃着口感还好，明年还会再来。”

雀鸣村土地肥沃，阳光充足，气候适宜，为黄桃的生长提供了理想的环境。这几年，村里积极引进优质黄桃品种，成立鸣丰农牧专业合作社经营管理，逐渐形成了规模化的黄桃种植基地，占地160亩，主要种植黄金冠、金皇后等品种，销往石家庄、山东等全国各地。

鸣丰农牧专业合作社负责人李玉珍介绍说：“黄桃园有12000棵树，每棵树一年产量是30多斤，采购商来咱们这里收购黄桃，一斤是一块一左右，收入总共40多万块钱。除此之外，还不时有游客来采摘。”

随着黄桃产业的发展，也为当地村民创造了更多的务工机会，带动了周边100多人实现家门口就业增收。

“我每天的工资是140元，老伴是80元，我家里还种着地，来这里主要负责修剪、浇水、施肥，种地挣钱两不误，一年下来收入也不错。”采摘工人安米录很开心。

乡村振兴，产业是关键；产业发展，特色是灵魂。近年来，雀鸣村秉承“一村一品”发展思路，立足地域优势和资源禀赋，通过发展特色产业，带动乡村全面发展。

李玉珍表示：“下一步，我想把咱们这个桃的品种再更新一下，将来如果能进超市，收入就更高了。黄桃在咱们这个地方是稀缺产品，前景非常可观。”

“土特产”背后连着千家万户农民的生计，东冶头镇雀鸣村因地制宜，做好黄桃“土特产”这篇大文章，让乡村产业更兴旺，让广大农民更富裕。

（张燕飞 张颖 郭佳雨）

山西偏关： 鲜鸡蛋 首次进入澳门市场

8月30日，山西省偏关县永奥生态农业有限公司生产的100箱3.6万枚非笼养鲜鸡蛋经忻州海关检验检疫合格后，从珠海闸口海关报关进入中国澳门。这标志着该县外贸实现了“零”的突破。

该公司负责人刘开永表示：“我们一直想拓展市场，但鸡蛋对保鲜要求高且缺乏出口经验。在海关工作人员的指导下，首次供应澳门鸡蛋业务十分顺利。”

据了解，该公司成立于2019年，是高标准规模化非笼养蛋鸡养殖企业，养殖20万羽蛋禽，年产鸡蛋5000万枚，2023年6月通过HACCP体系认证。

为更好支持地方特色农产品扩大出口，忻州海关多次深入企业开展调研和政策宣讲，帮助企业办理进出口蛋禽原料养殖场备案和出口食品生产企业备案，确保企业及时具备出口资质；指导企业完善质量管理体系和食品安全管理体系，做好疫情监测和兽药残留检测；充分考虑鲜鸡蛋保鲜期短的特点，设置农产品属地查检“绿色通道”，对鲜活农产品实行优先查检和“5+2”预约查检，并依托“云签发”模式快速签发兽医卫生证书，助力企业产品抢“鲜”通关。

（李若男）

浙江余姚：发展渔光互补 助力乡村振兴



近年来，浙江省余姚市着力构建以清洁能源为主的绿色电网工程，有序推进光伏电站建设，将光伏产业与养殖业相结合，实现水上发电、水下养殖协同增效，让当地更多乡村和企业实现能源转型、绿色发展，助力当地乡村振兴。

图为8月29日，在浙江省余姚市滨海现代农业产业园，施工人员建设渔光互补光伏电站。张辉 摄