

# 浙江省杭州市百丈镇溪口村 遇见小而美的乡村博物馆

“真没想到,原来中国的农历竟然是一个如此博大精深的系统!”参观完农历博物馆,来自杭州市萧山区的游客小陈发出这样的感叹。这座“隐藏”在杭州市余杭区百丈镇溪口村的博物馆,是我国第一个以农历为主题的乡村博物馆,也是浙江省四星级乡村博物馆、杭州市五星级乡村博物馆。“农历是中华民族对世界的重大贡献,我希望更多人能感受到农耕文明的魅力。”农历博物馆馆长张放说。

2021年9月23日,浙江省启动了乡村博物馆建设项目,提出在“十四五”期间建设1000家乡村博物馆的目标。在2023年5月浙江省公布的第一批乡村博物馆名单中,张放的农历博物馆榜上有名。

乡村博物馆连接历史与现代,传承乡土文化、展示乡村新貌。借着全国“文博热”的东风,今年“5·18国际博物馆日”,百丈镇更是提出了要用3年把溪口村打造成“乡村博物馆第一村”。为什么选定乡村博物馆这个方向?如何实现这一目标?记者走进百丈镇溪口村探访。

## 美丽乡村 与文化能人的交集

郑芬兰是浙江省土布纺织技艺非遗项目代表性传承人。2002年,27岁的郑芬兰在贵州马岭峡谷徒步时,机缘巧合下一位布依族老人那里收到了一把用了63年的梭子,自此开启了她的“寻梭”之路。

2017年,郑芬兰因参加“魔豆妈妈创业扶贫大赛”来到百丈镇。“以前不知道,在杭州周边,竟然有这样美丽的乡村。”有着省级AAA景区村称号的溪口吸引并留下了郑芬兰。

彼时的百丈镇也正在寻找发展出路。近些年,周边发展旅游的乡村如雨后春笋般出现。如何另辟蹊径,破解同质化难题,实现差异化发展?问题摆在百丈镇眼前。

2021年,国家文物局将浙江列入乡村博物馆建设试点省份。2022年3月,浙江省在全国率先发布《浙江省乡村博物馆建设指南(试行)》,鼓励专业团体参与乡村博物馆运营和管理。

百丈镇党委政府积极响应,改造废弃厂房、盘活闲置民居资源,栽下梧桐树,引得凤来栖。一边是搭建完善的场地,一边是拥有丰富资源的文化能人,



农历博物馆馆长张放在给前来研学的孩子们讲解农历知识。

乡村博物馆成为二者的契合点。2022年5月26日,郑芬兰带着各式各样从世界各地“寻宝”来的两万三千多把梭子,在溪口村安了“家”,取“传承梭织手工艺”之意,从此,她便又多了一个身份——传梭博物馆馆长。

同样被这个平台吸引来的还有张放。和农村打了一辈子交道的张放退休前是浙江大学的教授。农学出身和长期的扶贫经历让张放有着深厚的乡村情结。2022年国庆节期间,张放的农历博物馆正式开放,谈及创建农历博物馆的初衷,张放说,要让富起来的村民内心也充盈起来,让村民为自己拥有如此厚重博大的农耕文化感到自豪。

在农历博物馆门口,记者见到了正在引导游客的村民,上前询问得知,他在博物馆对面经营了一家民宿,闲时会到博物馆帮着打扫卫生,有时还会尝试做解说员,“农历是我们一直使用的,看完张教授的博物馆我才知道原来我身边有这么好的文化资源,我感到很自豪!”文化能人进村,村民自发参与,在溪口村,记者看到了一场乡村与文化能人的美好际遇。

## 乡土文化 与特色展陈的碰撞

与城市里有着珍贵藏品的博物馆相比,乡村博物馆的特点和吸引力在哪?这是百丈镇文化管家周红丽一直以

来思考的问题。

如果翻开《浙江省乡村博物馆建设指南(试行)》,便可看到:乡村博物馆在建设过程中“要体现鲜明的在地性,突出‘一村一品一馆’的地方特色”。那么,百丈镇的特色在哪?

“百丈镇位于良渚文化走廊最西端,溪口村在文化底蕴方面有着天然的优势。”周红丽说。乡土文化中自带乡愁的色彩,城市里缺少的浓浓乡土味儿大概就是乡村博物馆的魅力所在。“每个村子都有自己独特的‘名片’,百丈镇是毛竹之乡,你看咱村现有的6家博物馆里,不仅个个带有竹子元素,自身特色还不少呢!”

“右脚踩下去,‘经纬线’就张开了,然后把梭子从一边用手顶到对面,再踩下左脚,就可以‘打纬’了。”传梭博物馆内,讲解员王丽敏正在给来自江苏常州的小游客示范如何用织布机织布,“这台织布机是郑芬兰老师的外婆留下来的,传承了3代人。”除了可以现场看到织布机工作,游客还能完整地看到十二道纺织技艺工序。“你们看,这个织布机像不像布达拉宫?藏族奶奶就是坐在这样的织布机前织毛毯。”在创新的展陈理念下,通过场景复原、数字交互等方式,游客仿佛穿越时空,置身于古老的梭子世界。

从传梭博物馆步行10分钟就到了农历博物馆。张放正在给游客介绍一枚十二生肖纹佩:“星辰历也叫干支历,其中‘十二地支’就对应了我们熟悉的十二生肖。”在农历博物馆展示的数百

件藏品中,每一件都能与节气物候、农耕诗解等农历知识点关联,让游客在欣赏藏品的同时也能直呼“学到了”。

## 政策加持 与业态创新的合力

在持续火爆的“文博热”里,乡村博物馆不得不进行的“冷思考”是:如何将其持续经营下去?

今年3月,百丈镇发布了全球乡村合伙人的招募令,邀请热爱乡村的“村博人”共建百丈。“镇上有35幢闲置民居和近30亩土地,还有5000多平方米的旧厂房、学校可以翻新重建。”周红丽对记者说,“溪口目前已经有6家博物馆、艺术馆,接下来要做的就是怎么把它们发展好、运营好,把‘百丈村博’这个IP建立起来。”时隔一个多月,在今年的“5·18国际博物馆日”,百丈镇又出台了“乡村博物馆+”黄金10条政策,在乡村博物馆的租金、装修、运行等10个方面予以支持。

“黄金10条政策对符合条件的项目给予三年租金补助,每年最高100万元呢,这让我们对在溪口落户更有信心了。”蔡志忠文化馆馆长宋继中笑着说。今年1月,蔡志忠文化馆在溪口村正式对外开放。作为享誉国内外的漫画大师,蔡志忠作品中的老夫子形象成为一代人的童年记忆。文化馆一经开放,就立刻吸引周边学校学生到此研学参观。“暑假期间,研学的孩子们挤满了展厅,我们不得不和旁边的传梭博物馆一起接待。”宋继中说。

在文化馆的二层,记者看到了一些工作人员在准备网络直播。“蔡志忠老师是我们公司的IP,他也授权了我们开发一些文创产品。”宋继中说,“现在每个月直播大概有100多万元的销售额。”

和蔡志忠文化馆不同的是,张放的农历博物馆除了销售文创产品,还承接展览设计,增加收入的同时也让更多人知道了农历博物馆。

“不久之后,竹博物馆、精微艺术馆等也会落户溪口,博物馆集群势必会遇到资金和人流量的问题。”百丈镇相关负责人坦言,“我们已经成立了乡村博物馆联盟,把大家都聚集起来,定期去镇里,谈项目、吸引更多人才,资源共享,为博物馆持续赋能。”

(毛晓雅 陈银文/图)

# 让“村博”成为文润乡土的点睛之笔

当“文博热”的风吹遍乡村,催开了乡土地上一批蓬勃生长的乡村博物馆,如同凝聚着乡村深厚历史和多彩文化的颗颗珍珠,在乡野间熠熠闪耀。不同于城市历史博物馆、艺术博物馆,乡村博物馆往往体量小但特色足,或展示农耕文明、非遗技艺,或讲述名人故事、红色文化,呈现出独特的差异性文化体验,不仅吸引了众多城市观光者,也让村民们对身边日用不觉的传统习俗、技艺等文化瑰宝有了更深刻的认识和理解,提升了文化自信。一间间小而美的乡村博物馆,承载着传承文脉的功能,成为激活乡村文化振兴的重要载体。

“认识一座城,从走进博物馆开始”。“文博热”的持续火爆也让乡村博物馆火起来了,与此同时,主题同质化、有建无管、运营乏力等隐忧在发展中也逐渐凸显。如何抓住机遇持续“火”下去,让流量长红,也考验着“村博”的自身建设和持续运营能力。2021年开始,浙江、吉林、山东3省率先开展了乡村博物馆建设试点,短短几年间,因地制宜探索出了一批激活乡村

博物馆的好路子。乡村博物馆作为一种乡村新型公共文化空间,要走上更规范、更专业、更可持续发展的道路,仍需在实践中不断探索和完善。

突出乡土味道,展示稀缺性文化资源。乡村博物馆是从乡土“生长”出来的,其定位在于展示与农民、农村、农业相关的特色文化,具有鲜明的地域特征。我国农耕文明源远流长,乡村是中华文化的“母体”,也是文化资源的富矿。深挖本村的文化资源是找准定位的关键。有的村保留有历史遗存的古建筑,有的村有名人故居,有的村活跃着民间非遗传承人,有的村农耕文化特色鲜明,还有的村地处名山大川等,不一而足。要对本地文化资源进行系统梳理,搜集整理散落民间的、即将消失的农具、生活用具等老物件,或农民口口相传的故事传说,通过恰当的形式集中在博物馆展示,把乡村博物馆打造成有乡土味道、本地特色的文化展示场所,让走进博物馆的人如同翻开一本书、打开一扇窗,读到深厚的历史文化底蕴,触摸到古老文化的现代脉动。

注重整体规划,提升管理运营专业性。人们愿意来到乡村,走进博物馆,往往不是因为单一的吸引因素。乡村的路好走了,网通了,绿树成荫,青山环绕,阡陌纵横,田园野趣,都是乡村越来越具魅力的重要原因。要把乡村博物馆与村庄的整体规划发展相结合,着力在提升持续运营能力上下功夫。建设过程中要有设计、有创新,结合数字技术,丰富展示手段,让展览更具吸引力。有的地方乡村博物馆建成后,组建或引入专业运营公司,与乡村文旅融合起来,开发“乡村博物馆+研学”“乡村博物馆+非遗体验”“乡村博物馆+文创产业”等多种业态,“村博”成为乡村文化产业的重要一环,盘活了文旅产业,给乡村带来发展活力。长久的生命力是乡村博物馆可持续发展的根本,要充分吸收借鉴热门博物馆探索出来的好办法、好模式,比如开发丰富有趣的文创产品,创设体验互动场景提升观展趣味性等,在给参观者带来更好体验的同时,也打开了增收的新路子。

汇聚多方合力,形成乡村文化聚集地。乡村博物馆作为乡村公共文化设施,也面临着“谁来建、谁来管、怎么管”等问

题,政府部门、社会力量、民间主体和村民要多方协同发力,发挥各自优势,破解资金、人力等基础保障问题。政府部门要在项目规划、财政补贴、政策引导等方面发挥好作用,企业和高校等社会力量投入资金、人力为支持乡村博物馆建设创造条件。同时,要注重调动村民的积极性,引导他们积极参与其中,成为乡村文化建设和文化传承的主体力量。很多地方的乡村博物馆建设中,村民们自发把自家的老物件捐出来,接受培训担任讲解员,积极参与新业态建设,不仅自己成为受益者,也为乡村博物馆持续发展提供了重要支撑。

乡村文化的载体是丰富多样的,乡村博物馆是其中一种重要载体。一个村子有了一间或几间小而美的博物馆,就如点睛之笔,一下子有了“魂”,让走进乡村寻乡愁的人有了寄托之所。当然,在发展热度中也要沉下心来认真思考,量力而行、因材施教,不能一哄而上,造成资源浪费,也不能不顾实际情况照搬照抄,丢了自己的特色。唯此,乡村博物馆才能引客来、留住客,实现常新长红,焕发持久魅力。

(毛晓雅)