

全国统一大市场建设指引实施

山西:聚力转型 共绘现代产业发展“新图景”

【详见 02 版】

【详见 03 版】

数据

475.6 万件

1月7日召开的2025年全国知识产权局局长会议传出消息,2024年,我国知识产权量质齐升。国内发明专利有效量达475.6万件,PCT国际专利、马德里国际商标、海牙体系外观设计申请量均位居世界前列。战略性新兴产业发明专利有效量达134.9万件,同比增长15.7%。2024年1至11月,全国知识产权使用费进出口总额达3564.1亿元,同比增长6.6%。

5.1 亿人次

1月8日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍2025年春运形势和工作安排。国铁集团客运部负责人朱文忠介绍,今年春运铁路整体客流将稳定增长,全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,日均1275万人次,同比2024年春运增长5.5%。朱文忠表示,国铁集团统筹旅客运输和货运保需要,全力做好准备,切实保障广大人民群众平安有序温馨出行和国民经济平稳运行。

3.08 万家

“832平台”自2020年1月上线以来,已入驻供应商3.08万家,在售商品35.97万款。据了解,“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下,由中国供销集团所属中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。作为脱贫地区农副产品“集散地”,所有入驻“832平台”的供应商及销售商品均来自832个脱贫县。



云南楚雄:彝绣“绣”出新生活

1月6日,楚雄州南华县绣娘在制作彝绣服饰。近年来,云南省楚雄彝族自治州大力发展彝绣产业,建立“公司+合作社+绣娘+订单”发展模式,帮助当地绣娘在家门口就业,彝绣已成为促进

群众增收、推动乡村振兴的重要渠道。据了解,楚雄彝族服饰拥有1700多年的历史,已入选第四批国家级非物质文化遗产名录。

新华社发 梁志强/摄

冬日经济火热 多元场景助燃消费新活力

滑雪、看雪山、赏冰雕……近期,“冰雪热”不断升温,全国各地涌现出一系列“冰雪+”新产品、新场景,冬日消费选择多,激活了市场消费需求,为经济发展增添活力。

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2023—2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计2024—2025冰雪季有望突破5亿人次,冰雪休闲旅游总收入有望超过7000亿元。

近年来,冰雪经济发展迅速。国家发展改革委相关负责人表示,此前冰雪体育赛事的成功举办,不仅激发了全国人民的冰雪热情,更带动了冰雪旅游、竞赛表演、运动培训、冰雪装备制造等业态的快速发展。

各地结合本地特色,因地制宜创新“冰雪+”新业态模式,聚焦群众需求,持续创新供给,不断推动冰雪运动、冰雪旅游、冰雪产业高质量发展,让“冰雪+”点燃冬日经济新热潮。在河北张家口,各大雪场推出了戏雪乐园、球幕影院、新春音乐会、民俗表演等丰富多彩的项目,让游客在享受滑雪乐趣的同

时,还能体验丰富多彩的休闲活动;在河南三门峡,美丽的天鹅湖吸引了大量游客前来观鸟,感受冬日自然的魅力;在重庆南川区金佛山景区,游客可以欣赏到冰挂、雾凇等美景,游玩大型溶洞群,感受别样的冰雪风情。

文化和旅游部相关负责人表示,文化和旅游部将继续推出一批优质冰雪旅游产品和线路,并举办“冬日胜景”冬季旅游宣传推广暨“欢乐冰雪旅游季”活动。通过加大冬季旅游产品供给,更好地满足广大消费者的多样化需求。

国家发展改革委相关负责人表示,未来将继续积极发展冰雪文化产业,强化冰雪文化展示推广,加强冰雪雕技艺等非物质文化遗产的保护利用。同时,还将创新网络直播、短视频等营销方式,打造冰雪文旅东北品牌。此外,还将鼓励创作更多彰显东北地区冰雪文化底蕴的文艺作品,推出具有冰雪特色的文化创意产品,并支持建设冰雪文化产业园。

(王绍绍)

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

