

新职业新故事 探访冰天雪地里“热职业”

人物

E-HAND 总经理冯纯钢 创新赋能工艺技术 引领行业高质量发展

过去三十年，随着制造业的转型升级和智能化技术的持续推进，中国工业设计产业得到了巨大发展。作为中国工业设计领域的早期探索者，冯纯钢在1998年入行后，经历了中国工业设计从最初萌芽到如今蓬勃发展的全过程，在模型制作、新材料研发及新工艺应用方面积累了20多年的丰富经验，是推动中国工业设计创新与技术进步的重要力量，也是引领模型制造行业发展的先驱人物。

作为国内最早一批从事工业模型制造、工业产品新材料应用、工艺开发和引进国外模型制作新技术新材料的技术专家，冯纯钢深知，工业模型产品的制造处理工艺是决定产品最终质量和市场竞争力的决定性因素。因此，他始终秉承着“精益求精，匠心独运”的核心理念，带领E-HAND技术团队深入生产线，充分发挥攻坚克难的精神，以深厚的专业学识与前沿的技术视野为支撑，不断钻研和改良传统工艺，通过反复试验和精细调整，开发了一系列兼具稳定性和创新性的模型制造工艺，大幅提升了模型的加工精度与表面质感，并一举攻克了材料热胀冷缩引发的尺寸波动、复杂曲面加工难度大、表面喷涂均匀性不足以及成品易变形等一系列长期阻碍模型制作行业发展的技术难题，助力了E-HAND在中国模型制造行业中脱颖而出，被誉为推动行业技术进步与创新的“工艺引擎”。

然而，单纯依赖工艺技术的打磨和改良并非冯纯钢引领行业发展的唯一策略。在深度剖析并优化现有技术体系的基础上，冯纯钢还凭借其广阔的国际视野和敏锐的学习能力，开创性地引入并吸收转化了韩国、日本、欧美等国际顶尖的模型加工技术和表面处理新工艺。这些新技术与国内传统工艺的深度融合，极大地拓宽了国内模型制造行业的技术边界和生产潜能，高效地解决了传统模型制作工艺中长期存在的精度不足、成品易变形、表面质感粗糙等棘手问题，显著改善了国内工业模型制造行业技术水平参差不齐、产品质量不稳定的现状。这一系列技术革新不仅使得E-HAND在家电类、IT类、手机通讯类、数码类等多元化高端模型产品制造中得到了广泛的应用，赢得了客户与业界的一致好评，更为中国工业模型制造行业的转型升级和高质量发展注入了强大的动力。

“工艺品质的提升，并不代表要以牺牲环境为代价。”冯纯钢深刻指出，在追求工艺技术提升的同时，必须兼顾环保与资源节约，这是未来工业发展的必然趋势。因此，冯纯钢在创新研发新材料、新工艺的过程中，特别注重材料的可回收性和加工过程中的能耗控制，力求在保证产品质量的同时，减少对环境影响。这一前瞻性的做法，不仅为E-HAND赢得了绿色制造的声誉，也为整个工业模型制造行业树立了环保生产的标杆。通过冯纯钢的引领，E-HAND既代表了业内技术创新和工艺改良的先锋，更成为了推动行业向绿色、可持续发展方向转型的重要推手。

在技术进步与市场需求的双重驱动下，未来工业模型制造工艺的创新需求显得极为迫切且蕴含着巨大的发展潜力。如何精心打磨制造工艺，引领E-HAND不断突破技术壁垒，深化国际合作，打造绿色制造的新典范，是冯纯钢接下来工作的重中之重。因此，他将以创新为引擎，以品质为基石，在推动模型制造工艺的革新上持续深耕，矢志不渝地推动E-HAND的模型产品在精度、稳定性和美学表现上达到前所未有的高度，为行业发展树立了新的标杆。

(张洛阳)

“津城‘三九’天，冷是冷了些，但是，冬天的乐趣真是不少。待在北方城市，冬天里怎么能不玩儿雪？如果‘天公’还没下雪，也得去滑雪场撒个欢儿。‘进九’以来，津城各大滑雪场陆续‘开板’迎客，滑雪爱好者们拎起闲置一年的装备奔赴各大雪场，享受冰天雪地里速度与激情。然而，作为一项颇具挑战性的极限项目，滑雪运动对配套装备和安全意识有着很高的要求，你在雪场上驰骋的时候，有人正在‘暗中保护’你，为你的安全操着心，他们是滑雪巡教员，在2024年被列入了新职业名单。

滑雪的终点“不是骨科”

所有人都不希望滑雪的终点是骨科。每天清晨，天刚放亮，蓟洲国际滑雪场巡教员队长马树杰就准时开晨会，“所有的防护网一定要注意检查，如果有松的，赶紧加固！”“今天天气不错，估计游客也不少，每条雪道的人员一定要精力集中，体力充沛，保证设施安全、游客安全”。晨会后，马树杰带着队员们开始安全巡逻——查看雪道是否平整，雪道两侧的防护栏、防护网是否牢固，造雪机的运行是否正常，缆车、魔毯等运输设施功能是否正常……雪场开始营业后，全天候实时巡逻、救援，向总部反馈雪场安全情况。一天8到10个小时，马树杰“滑行”在各条雪道之间。游客们体会的是“雪上飞”的欢乐，而他却必须时刻准备着“追”上需要帮助的人。同时，他还要不断提升自己的技能水平。“追”上不断提高的从业要求。

38岁的马树杰在蓟洲国际滑雪场已经工作了11年，以前他的岗位名称是“雪场巡逻救援员”，工作的重点是“巡”，而对“救”的技能要求并不很明确。现在，他有了新的职业名称——滑雪巡教员。在刚刚过去的2024年，人力资源和社会保障部发布19个新职业，“滑雪巡教员”名列其中。滑雪巡教员的主要职责是在滑雪场对滑雪者及设施设备进行安全巡查，并对伤者在送医前实施救助。滑雪场的从业门槛更高了，滑雪的技巧性强、专业性强，要求滑雪巡教员不仅要掌握一定的医疗救护知识，还要具备熟练的滑雪技能。现在，马树杰已经是持证上岗的巡教员，工作更加

规范化，需要掌握伤情评估与急救救助技能，这样才能更好地服务“雪友”，肩负起守护滑雪场的安全重任。

挑战自我别玩悬儿

“那位穿着双板的，红衣服的女生，快回来，那边是单板公园，你不要去。”“这是谁家的小朋友？家长在哪里？快回来，不能光顾自己玩儿呀。”马树杰每天穿着厚重的滑雪装备，穿梭在雪道之间，身上还有很多“零碎儿”，包括大喇叭、口哨，甚至还有哄娃小玩具。“每天雪道的情况都不一样，要时刻绷紧安全这根弦，还得有一双发现危险的‘火眼金睛’。你不知道‘雪友’们会有什么‘新尝试’，有的觉得自己技术行了，就非要到更高一级的雪道上找下感觉。有的觉得自己可以挑战更刺激一点的场地，就不管自己的装备是不是允许。所以，我们就得不停地喊他们‘快回来’。滑雪本来是要感受运动的快乐，但是一定要遵守规则，考虑自己的能力，不能玩儿悬儿。”

前不久的一次日常巡视中，马树杰就接到队员的呼叫，一位单板初学者进入了单板区，在高速滑行中突然失控摔了出去。他马上骑上雪地摩托，第一时间赶到受伤“雪友”身边，利用专业知识评估伤情，认为应该是骨折了。他一边联系医务室告知伤者情况并请求支援，同时安排拨打120急救电话，并进行简单应急处理。在等待救护人员的过程中，不断安抚伤者情绪，确保伤者呼吸道通畅，伤处不出现二次损害。由于伤者伤势较重，通过使用雪地救生船将其安全送往医务

室，最终上了救护车。

马树杰说：“这次经历让我深刻感受到了滑雪巡教员的任重道远，每一个决策和行动都关乎伤者的安危，也让我更加坚定了在这个岗位上守护每一位滑雪者安全的决心。”

新职业打开就业新赛道

当前，冰雪运动呈现出从小众走向大众的趋势，雪上的安全防范更加重要。蓟洲国际滑雪场的负责人介绍：“冰雪运动看似参与门槛低，实则专业性强，早在2013年滑雪运动就被国家认定为高危险性体育项目。参与人员的安全保障必须到位，否则很容易出现安全事故。”滑雪巡教员被列为新职业则代表了行业标准的提升，能够提升职业认可度与竞争力。同时也促进冰雪行业规范发展，推动各大滑雪场重视救援工作，从而提升滑雪运动的整体形象和服务质量。对行业来说，眼下滑雪爱好者数量显著增长，滑雪巡教员的需求也在增加，尤其是在节假日、周末等时段更为明显。新职业发布后提供了更广阔的就业空间。一些热爱冰雪运动、有一定基础的人员，通过培训、考核、取得国家认可的职业资格证书，成为滑雪巡教员，也为自己打开了新的就业赛道。

据国家体育总局消息，总局人力资源中心将加快做好《滑雪巡教员国家职业标准》的开发研制工作，推进滑雪巡教员职业培训和人才评价工作的开展，加快体育技能人才队伍建设。未来，整个巡教体系有望逐步完善，确保滑雪运动安全。(任悦)

智慧营销行业再添两项新技术成果

近年来，随着互联网的普及和网民用户规模的不断增长，数字营销行业在中国迅速发展。在这一行业蓬勃发展的背景下，中国市场营销专家朱凌，凭借扎实的智能技术研究和对行业发展趋势的敏锐洞察，结合智能技术与传统营销模式，研发了两项创新性技术——“基于云计算的产品客户数据分析平台”和“基于人工智能的项目市场分析与策划系统”。这两项技术的推出，对传统营销方式带来了显著影响，推动了行业发展，改变了企业在市场营销中的决策模式。

“基于云计算的产品客户数据分析平台”是一款专为企业产品管理和市场对接需求设计的工具。通过结合云计算和大数据分析，该平台可以实时处理大量客户和市场数据，帮助企业及时获得精确的市场反馈。平台的实时数据分析和处理能力，使企业能够根据最新的市场动态快速调整策略，这对应对快速变化的市场环境至关重要。另一



朱凌先生

项技术成果，“基于人工智能的项目市场分析与策划系统”，则通过应用人工智能技术，对市场信息进行深度分析，帮助企业制定精准的市场

策略。该系统结合了机器学习和大数据分析技术，将复杂的市场数据转化为易于理解的策略方向。

这两项技术成果改变了企业传统的营销运作模式，推动了营销行业的创新。通过数据驱动的营销方式，企业能够减少对传统经验的依赖，提升品牌的市场竞争力。随着智能技术的不断发展，传统的营销模式逐渐无法满足市场需求，智能化、数据化的营销方法将成为行业未来发展的主流趋势。

在全球化和经济新常态的背景下，智能化的市场营销模式为企业提供了更加广阔的营销渠道，也促进了中国智慧营销行业的进一步发展。朱凌等营销专家通过技术创新，不仅为中国企业提供了更多发展机会，也为中国的营销行业在全球竞争中提升了竞争力。随着这些技术不断发展，智慧营销行业的前景将更加广阔，推动中国企业在全球市场中的进一步发展。

(廖玲文/图)