

基于核心素养的上海语文学中考命题研究

□ 斐启迪(上海)文化有限责任公司 刘青波

本研究聚焦上海语文学中考命题中核心素养的融入情况,探究其对教学评价的联动影响,提出了优化命题和强化教学互动的策略,旨在促进命题创新与开放,促进学生核心素养发展,培养适应未来社会的关键能力。

一、引言

(一)研究背景与意义

当今教育改革浪潮中,核心素养成为衡量学生发展的标尺。上海语文学中考命题对学生未来和教学方向具有深远影响。本研究探讨如何将核心素养融入中考命题,旨在为教师提供教学指导,为教育决策提供支持,促进中考命题的科学化、合理化,推动教育质量提升。

(二)研究目标和问题

本研究旨在明确上海语文学中考命题如何更好地融入核心素养,以促进学生综合素质的提升。研究将探讨中考命题现状与核心素养要求之间的差距,并提出具体的改进措施。主要问题包括如何设计中考试题以准确评估学生的核心素养,确保命题内容与教学实践的有效对接,以及如何通过命题改革促进学生关键能力的培养。

二、核心素养与语文学中考命题的理论基础

(一)核心素养的定义与内涵

核心素养是义务教育中培养的关键能力与品格,满足个人与社会发展需求。它包括文化自信、语言运用、思维能力和审美创造,涉及知识技能、情感态度和

创新思维。核心素养是稳定性与开放性、发展性的统一,是一个伴随终生可持续发展、与时俱进的动态优化过程。

(二)语文学中考命题的基本原则

语文学中考命题遵循政治正确原则,贯彻党的教育方针,实现立德树人目标。命题依据课程标准,取消考纲,强化教考衔接。科学设置试卷难度,减记性试题,增探究、开放、综合题,有效考查学生综合素质。以命题凸显素养、稳固根基且与时俱进的态势维护公平,为稳步实现教育改革赋能。

(三)研究现状

国内研究者致力于探讨如何将核心素养融入中考命题中,以适应教育改革的需求。这些研究不仅关注于理论框架的构建,也涉及到实践层面的命题策略与实践研究,通过中考命题引导教学,强化素养立意。研究者开始关注教材的文化自信问题,强调公民教育必须要与本土文化相结合,以建构具有中国特色的公民教育理论。值得关注的是,探索 AI 融入课堂的实践已成为共识,但相关理论研究尚处于起步阶段,但已开始借鉴软件工程的思想,逐步构建适合国情的数字教材开发模型。

三、上海语文学中考命题的现状与问题

(一)上海语文学中考命题的历史演变

上海语文学中考命题近十年变化显著,引领教育改革。默写调整为语境理解,响应“双减”;课内外古诗

文融合,以比较阅读形式强化学生归纳推理、分析比较,探索创新的能力。现代文命题破除文体界限,贴合时代,呈现出跨文本和跨学科趋势,如《揭开大熊猫“变色”之谜》《国产设备给西安古城墙做“CT”》等。文学现代文命题彰显时代性或时代巨变下人的思考 and 情感体悟,如《草茎上的流汗》《邂逅外星人》等。综合运用模块分值增加,着重考查语言应用技能。作文形式也从单纯的命题作文变为材料阐述加命题的形式。这些变化强化对学生核心素养的考查,使试卷更科学地评估学生语文素养,使命题更契合教育发展需求,助力培养全面发展、适应时代的学生。

(二)存在的问题与挑战

命题面临平衡公平性与学生个体差异的挑战,精确融入核心素养多维度要求,考查学生的关键能力。既要提高命题的开放性和探究性以培养创新实践能力,又要夯实基础知识,严守科学规范底线。唯有如此,创新变革才有根基,方能行稳致远,避免沦为空中楼阁。AI 融入教育生态,催生命题评价维系公平的新挑战。

四、基于核心素养的上海语文学中考命题策略

(一)命题内容与形式的优化

优化命题内容与形式旨在平衡知识掌握与能力提升的关系。既夯实基础知识,又着眼学生思维发展,着重培养分析、解决问题能力。设计情境化、任务驱动型题,促进学生在实际情境中应用语文知识。增设探

究、开放题,激发学生独立思考,个性化表达,精准评估语文素养。

(二)教学与评价的联动

教学与评价的联动在上海语文学中考中表现为教学目标直接影响评价内容,评价结果又反哺教学实践,形成闭环。双向重视学生的思维过程、问题解决能力和创新能力,指导教师调整教学方法,促进学生核心素养的全面发展。

(三)政策建议与实施路径

针对语文学科核心素养的培养,政策建议强调设定具体的阅读和写作能力评价标准,并通过教学活动加强学生的批判性思维与文化理解。我们提倡教学与中考命题的紧密结合,以及命题形式的开放性和探究性增强,以培养学生的创新思维和实际问题解决能力。同时,建议利用 AI 技术提高作文评分的效率和准确性。

实施路径上,定期组织教师培训,提升教师对核心素养理念的理解和教学实践能力,开展教学研讨会和工作坊。更新教材和课程资源,支持核心素养的培养,开发相关的教学模块和辅助材料。进行命题改革的试点与评估,试行新的题型设计,并根据学生的反馈和成绩进行调整。鼓励语文学科与其他学科的合作,共享资源和经验,开展跨学科的项目式学习,让学生在解决实际问题中综合运用语文和其他学科的知识。通过这些措施,促进学生语文素养的全面发展。

试论国有企业人力资源管理的改革措施

□ 中国内蒙古森工集团金河森林工业有限责任公司 王琰

近几年以来随着我国经济快速发展,国有企业的人力资源就需要进行深入改革来面对当前经济形势的发展。在当前深化国有企业改革的大背景下国有企业需要在人力资源管理中加大力度进行整治,激发国有企业人员的活力和积极性,提高国有企业的竞争力,这是当前国有企业人力资源管理改革的一个重要课题。国有企业通过科学合理的招聘与选拔不断优化员工的绩效管理等一系列措施,能够有效地提高国有企业人力资源管理的效率,激发企业活力,从而让国有企业在市场中能够占据优势。

随着我国经济快速发展,国有企业是国民经济的重要支柱,而国有企业中人力资源的管理更是国有企业的重要组成部分,受到国有企业的关注。人力资源管理核心就是帮助国有企业选拔合适的人才,让选拔的人才能够在关键岗位发挥重要作用。因此国有企业需要在当前经济发展阶段进行国有企业人力资源管理改革来适应新时代社会发展的需求,提高企业的运营效率,推动国有企业的可持续发展。

一、国有企业人力资源管理的改革意义

国有企业人力资源改革有着重要的意义,国有企业通过不断的改革和发展,能够将合适的人才调整到关键岗位,让国有企业能够留住人才,从而提高企业

的经营效率,推动员工工作的积极性。国有企业人力资源管理的改革有利于优化企业的绩效管理考核体系,这样将员工的工作效益和工资挂钩,更能激发员工的活力,从而提高企业整体的运营效率。国有企业通过竞争上岗等方式激发企业员工的竞争和积极性。在企业内部能够形成良好的竞争氛围,推动企业进一步发展,帮助国有企业适应当前我国社会主义市场经济的变化,提高国有企业的竞争力。国有企业通过人力资源管理的改革真正地实现了人力资源管理体系的规范化,促进企业整体的运营效率不断提高,助推企业发展。国有企业是当前我国经济体系中最重要的组成部分,国有企业人力资源的改革更能够优化社会资源防止资源的浪费,提高社会资源的利用效率。

二、国有企业人力资源管理的改革措施

(一)构建科学、合理的招聘与选拔机制

国有企业人力资源管理改革首先就是需要构建科学合理的招聘和选拔机制,这样才能更好地帮助企业选择符合岗位的人才,提高企业的整体效率。很多人才在自己喜欢的岗位上能够发光发热,激发员工的工作积极性。国有企业在进行招聘时需要明确岗位职责,要有完整的招聘制度和招聘标准确保能够招聘到符合岗位的人才。国有企业在招聘方面除了利用传统

的招聘方式还可以利用一些新媒体进行招聘,拓宽招聘渠道,比如利用社交软件、校园招聘等取代传统的招聘方式,增加人才的来源。国有企业在进行人才选拔阶段应该有自己的选拔体系,首先就是需要进行笔试、面试、能力测试、试岗、业绩评估等方式,这样才能确保在对人才进行选拔的时候更加公正、准确。企业还应该提前进行人才力量的储备和培养,通过各种方式对预备人才进行培训,提高预备人才的工作能力。在整个招聘过程中,国有企业应不断地宣传自身文化建设,要让更多的求职者 and 人才了解企业环境和价值,这样才能选拔与企业文化契合的人才。国有企业在面试过程中尽量地取消那些烦琐的面试流程,而选择简洁明了的面试方式,这样更加有利于直接评估应聘者的工作能力。

(二)优化员工绩效管理体系

国有企业人力资源管理改革要不断优化员工绩效管理体系,这是当前国有企业改革的一个重要措施之一。国有企业通过这种方式更能激发员工的工作积极性、主动性和创造性,要让员工的工作目标和国有企业目标保持一致,企业应该要为每一位员工定制清晰具体的目标。优化员工绩效管理体系要加强绩效评价体系建设,对多种指标进行评析,确保能够全面

地评估员工在工作中的表现。国有企业在进行绩效管理过程中要公开透明,防止出现一些因主观意愿或者其他行为造成的评价结果和实际工作不相符。国有企业应及时地根据员工的绩效评价进行沟通,让员工能够主动地知道自己的优点还有不足,也有利于管理层更好地了解员工的需求和困难。绩效管理不仅应该只评价过去的表现还要关注员工未来的发展,为员工提供一个良好的成长环境。国有企业的绩效管理体系是一个动态持续的过程,国有企业应该根据当前国内外形势的变化,不断地去调整和完善管理体系。在国有企业内部还要创造出一种重视绩效的文化氛围,要让员工深刻认识到绩效管理在我国企业中的重要性。

三、结语

总而言之,在未来国有企业的发展中国有企业应继续深入进行人力资源管理的改革,不断完善和发展人力资源管理体系,要让国有企业更好地适应当前国内外市场环境的变化还有国家政策的需求。国有企业应积极地借鉴先进的科学的管理经验,结合我国实际情况,从实际出发,积极探索发展自己的管理模式。在未来的发展中国有企业人力资源管理改革将为我国的发展作出更大的贡献。

基于大数据的工商管理决策支持系统调查研究

□ 中共鞍山市铁西区党委党校 张丽

伴随着信息的持续进步与大数据时代的确立,企业正面对着空前的困难与潜力。传统的企业经营策略已无法满足其对于高效率及精确决断的要求,而大数据技术的发展为我们解决了这个难题,并引入了一种全新的思考路径和解决方案。所以,本文旨在探索一种以大数据为主导的商业运营战略指导体系,它能综合利用企业的内部外部的数据资产,借助领先的数据分析技术,向管理者提供全方位且实时性的决策信息,从而提高企业的决定速度和正确率,揭示出潜在的市场需求和竞争力,助力企业走向长期稳定的发展道路。

一、大数据在工商管理中的重要性

在商业领域中,大数据的使用能赋予企业深度与广度的信息分析能力,这有助于推动决策过程的理性化及精确度。借助大数据的采集、融合和研究,企业可以更为透彻地了解市场的走势、客户的需求、对手的情况等等关键要素,并以此作为制定策略的基础依据。此外,大数据也能帮助企业找到潜在的机会、优化运作流程以减少开销,同时向顾客提供更多定制化的服务,进而增强企业的竞争力并在市场上占据优势位置。所以,在使用大数据过程中,其在商业领域的应用已然成为了一种重要的工具来提升企业的实力和决策效能,这对企业的未来发展有着重大影响。

二、基于大数据的工商管理决策支持系统分析

(一)数据收集与整合

1.内部数据源收集与整合

企业内部各部分部门都会产出诸如营销、财政与人力资本等相关信息的大量资料,以期高效运用这类信息资源,需要构建健全的信息采集体系。建议采用包括市场推广软件、会计处理工具及人手配置方案等手段去实时捕捉各个单位生成的各种数字记录。此类应用程序能帮助组织及时获得所有相关部门所提供的数据统计结果并且储藏于单一数据库里。不过因为各类软件间存在的数字化形式及其存贮方法的不一致情况的存在。所以有必要执行一次全面性的整理工作。即所谓的“合并”,此项任务涵盖了清理掉那些多余或错乱或者缺失的部分,从而保证信息的精确度跟完备程度。另外针对从多个渠道得来的相关信息,则需实施一种转化操作,以便让它们可以被集中起来储存,然后进一步地加深理解研究之用处。最终把经过清洁化且已经转化的全部内容都汇集至同一类别的电子文档库里面,以此作为未来开展深度分析活动的基础依据。

2.外部数据源获取与整合

企业不仅依赖于自身的信息资源,同时也需要利用外部的数据源作为重要的参考依据。为获得这些数据,他们通常采用两种方法:一是自行收集并购入,二是借助互联网工具如网页爬虫和 API 接口等方式,直接从各类公共数据库或者在线平台上提取所需资料。此外,也有一些企业选择付费订阅专业的商业数据服

务,从而更深入地了解相关领域的专业知识及具体情况。不过,由于各方提供的数据可能存在差异化且储存形式多样,所以需要经过整理和清理工作。这个步骤主要包括剔除冗余、纠正错误或补充缺失的部分,以此保证信息的精确度和完备性。接下来就是把来自各个渠道和形态的数据进行调整和转化,使得它们可以被集中存放和处理。最后一步则是将已经过洗涤和转化的外部数据同企业的内部分析结果融合在一起,形成一套完整的数字化管理体系,方便日后做进一步的研究和制定策略时调用。

(二)数据分析算法与模型

1.机器学习在决策支持中的应用

在商业管理的各个方面,机器学习技术已经被用于大数据的处理与分析,以找出其中的模式和规则,进而辅助决策做出更明智的选择。例如,可以用来建立销售预估模型,以便企业预测未来的收入,也可以用聚类的方法来划分顾客类别,揭示他们的购买习性和喜好,还可以借助推荐系统,依据消费者过去的活动及爱好,向他们推介定制化的商品和服务。最后,使用分类的技术去评定并预测风险,以此帮助企业制订相应的风险控制方案。所以,机器学习技术的运用在商业管理决策的支持体系中,有能力充分地发挥大数据的作用,提升决断的精确度和速度。

2.在大数据分析中,深度学习技术的运用

深度学习作为一种依赖于人工智能神经网络的

机器学习策略,可以有效地应对大容量且多维的数据挑战,进而从中学到繁复的规律与特性。在商业管理的范畴内,这种技术已经被大量运用到了诸如数据挖掘、预判研究、图形辨识及自然语言处理等多个方向上。例如,借助深度学习的原理,可创建出复杂的人工智能神经网络结构来预测销售走势、分析市场需要、洞察顾客的行为习惯等等。同样,使用深度学习的方法,可以对大量的文字资料进行情绪解读、主题分类等自然语言处理工作。而在图形辨识层面,深度学习技术也能够帮助企业去识别商品照片或监控录像中重要的信息内容,以助力决策的制定。所以,深度学习技术凭借其在大规模数据上的高效精准分析,给商业决策支持体系带来了巨大的数据处理能量,助推了企业更深入地了解市场、客户及其竞争状况,进一步提高了决断的科学性和效力。

三、结语

综上所述,利用大数据构建的企业经营策略指导体系能有效地融合并分析企业内部与外部的信息,从而向高层领导提供全方位且及时的支持,大幅度提高了决策的精确性和效力。借助于如机器学习及深度学习等前沿科技,企业可以从海量数据中筛选出富有价值的信息,揭示市场的走势和客户的需求,发掘潜在的机会,提高自身的竞争优势。所以,建立高性能的大数据策略指导体系已经成为了推动企业持续发展的重要手段,其重要性不容忽视。