

【2024年山西经济社会发展综述】

山西：加快打造内陆地区对外开放新高地

打造内陆地区对外开放新高地，是习近平总书记赋予山西的重要使命任务。习近平总书记在山西考察调研时指出，“山西是‘一带一路’大商圈的重要组成部分”，要“以更加开放的心态奋起直追，主动对接‘一带一路’建设，打造内陆地区对外开放新高地”。

山西省深入贯彻落实习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，积极探索、主动作为，强化区域合作，加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区、中西部和沿黄省份深度交流合作，发挥独特的区位、资源、能源和产业优势，奋力打造内陆地区对外开放新高地，在对外开放的道路上稳步前行。

外贸外资稳中提质 全省外向型经济回升向好

回望2024年，全省经济回升向好，外贸外资稳中提质。

太重集团向全球60余个国家和地区提供优质轮轴产品，“山西制造”声名远播。山西建投业务布局涵盖全球60多个国家和地区，“山西建造”名扬四海。汾酒集团亮相欧美主要国家，“山西汾酒”成为白酒国际化生态引领者。华远国际陆港集团全力推进物流通道、海外仓和进出口供应链建设，服务融入高质量共建“一带一路”不断迈出新步伐……越来越多本土品牌擦亮山西外贸新形象。

脱水红薯首次出口美国、鲜杏首次出口俄罗斯、大同黄花首次出口美国、蜜枣出口马来西亚、大豆粉出口意大利、“晋”味酸乳首次出口越南、藜麦粉首次出口法国……山西优质特色食品“走出去”成绩斐然。数据显示，2024年1至11月，山西省货物贸易进出口额达1595.8亿元，同比增长3.3%。从贸易方式看，一般贸易进出口807.9亿元，同比增长8%，占全省外贸总值的50.6%。同期，保税物流方式进出口7.7亿元，同比增长140.7%。

山西省抢抓共建“一带一路”、中部地区崛起等重大战略机遇，支持外贸龙头企业稳定拓展中间品贸易，不断扩大日用陶瓷、特色农产品等优势产品出口。同时，推动对外贸易扩量提质，支持跨境电商等外贸新业态发展、推动大宗商品自营进出口、支持国际贸易型总部企业落户、培育壮大外贸主体、积极承接加工贸易产业转移、支持企业多元化开拓国际市场，引导省属国企围绕产业链上下游进行海外市场投资布局和技术合作，拓展海外工程承包业务，扩大优势产业规模。全省企业对外直接投资涉及津巴布韦、马来西亚等50个国家和地区。

山西吸引外资不断创历史新高。以2023年为例，山西省实际使用外资12.84亿美元，同比增长55.41%，创历史新高。为推动外贸外资稳量提质，山西省商务部门多管齐下，打出了一套漂亮的“组合拳”。《山西省加大吸引外商投资力度若干措施》的出台，支持外资企业投资新能源和清洁能源、能源全产业链、友好矿区建设、节能减碳合作、数字智能化改造等产业领域；《2024年国际市场开拓“千企百展”行动计划》充分利用国际知名专业性展会和知名线上展会平台，精准发力，引导支持山西省企业精准拓市场、抓订单、稳份额，拓展共建“一带一路”和《区域全面经济伙伴关系协定》市场……全省开放型经济发展回升向好。

做大平台拓宽通道 深度融入“双循环”新发展格局

2024年12月21日，伴随着汽笛长鸣，一列满载国产品牌汽车的中欧班列顺利抵达俄罗斯莫斯科别雷拉斯特站。



大同黄花。 资料图片



集大原高铁。 资料图片

自2017年山西省开始开行中欧（中亚）班列以来，874列中欧、中亚班列像一支钢铁驼队跨越山海，在三晋大地和欧亚大陆间呼啸穿梭。全省常态化运行当中的中欧班列线路已经有15条，通达16个国家48个城市，山西对外开放的大门越开越大。

当前，山西省主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大制度型开放，形成了扩大对外开放“1+N”政策体系，不断完善推进高质量共建“一带一路”机制，加快打造各类高能级开放平台，以高水平对外开放推动高质量发展。从推进高标准市场体系建设入手，复制推广了自贸试验区经验136项，出台对接国际高标准规则16条。通过复制推广自贸试验区经验，在转变政府职能、投资贸易便利化、金融开放创新等方面逐步完善制度措施，将制度优势逐步转化为治理效能。

产业合作平台建设取得新突破。山西省把转型综合改革示范区建设作为中西部资源型经济转型综改与对外开放合作的窗口，积极复制推广自贸试验区经验。持续推动山西综改示范区RCEP国际合作产业园、长治高新区中德国际合作产业园、RCEP国际合作产业园、“一带一路”（祁县）中小企业特色产业园区建设。

基础设施互联互通实现新进展。空中通道方面，构建了以太原为中心，运城、大同、五台山、长治、临汾、吕梁等为

支线的“一点多线”的航空物流通道。太原机场三期改扩建工程进展顺利。陆路通道方面，构建了山西至霍尔果斯（阿拉山口）、二连浩特和满洲里物流通道。集大原高铁开通运营。陆海通道方面，开行了天津港、舟山港、日照港等铁海联运班列。网上开放通道方面，太原国际邮件互换局（交换站）扩容升级项目启动。

在口岸和开放平台方面，山西省拥有太原、大同、运城三个航空口岸，跨境电商综合服务平台建成上线运行；在会展平台方面，连续成功举办太原能源低碳发展论坛、平遥国际摄影大展电影展、晋阳湖峰会、康养大会等国际性展会活动；在海关特殊监管区方面，现有1个综合保税区（太原武宿综合保税区）和3个B型保税物流中心（临汾方略、晋城兰花、大同国际陆港），以及太原武宿综保区进境水果和冰鲜水产品、大同国际陆港进境肉类等3个指定查验场所。

山西省商务厅副厅长李国荣表示，下一步，将逐步增强开放平台支撑力，加快培育太原国家加工贸易产业园。增强开放主体竞争力，推动现有海外仓由自用型向公共服务型方向加快发展，增强开放通道承载力，推进中欧班列市场化运营，积极申请144小时过境免签政策在山西落地，补齐山西省出入境政策短板。加大进出口信贷等金融支持力度，推动贸易外汇收支便利化政策扩面

提质。

“走出去”“引进来” 双向发力持续扩大“朋友圈”

2024年11月28日晚，以“‘浙’里遇见、晋善晋美”为主题的“山西之夜”在杭州举办。这已经是山西举办的第五场，其人文与经贸融合呈现、传统与创新交织迸发、故事与现实共同闪耀的风格，促进了山西对外文化经贸交流，为山西创新发展持续注入新活力。“山西之夜”自2023年首次亮相第十四届夏季达沃斯论坛以来，逐渐成为山西省展示灿烂文化和开放新形象的重要名片。

“我们借助夏季达沃斯论坛、亚布力中国企业家论坛、进博会、广交会等平台，举办了2023年亚布力中国企业家论坛创新年会、‘山西之夜’等多项高规格、影响大的活动。”在“推动高质量发展深化全方位转型”系列主题第三场新闻发布会上，省商务厅党组书记、厅长王宏晋如是说。山西招商引资成效显著提高，2024年上半年全省共签约招商引资项目1296个，签约金额7379.1亿元。

近年来，山西省积极对接落实国家重大区域发展战略，不断深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域合作，通过一次次走出去，通过产品展示、产业对接、项目洽谈等系列活动，充分展现山西转型发展新成果、投资新环境、发展新优势、开放新形象。

织密服务企业网，扩大国际朋友圈。2024年8月，“山西品牌丝路行”走进哈萨克斯坦和俄罗斯。2024年9月，“山西品牌丝路行”走进土耳其和摩洛哥。2024年10月，“山西品牌丝路行”走进英国和西班牙。通过宣传推介、经贸洽谈等一系列活动，全面展示了山西省转型发展新成果和对外开放新形象。截至2023年底，山西省已与30个国家的63个地方政府建立了国际友城关系，与53个国家的131个地方政府建立了友好合作伙伴关系。组织国际友城合作交流对话等活动，不断深化与友城间能源、科技、医药、文旅等领域合作。

既“走出去”也“引进来”，山西开放合作的步履不停。2024年9月10日，2024年太原能源低碳发展论坛如期而至。两天时间，举办了墨西哥主宾国论坛、中欧清洁能源转型国际研讨会、第十四届全球新能源企业500强论坛3场国际会议。举办了能源革命十年“智汇山西”院士专家论坛、能源新质生产力发展论坛、交通能源融合发展论坛、国际地热论坛、煤与煤层气共采论坛等5场平行论坛。太原论坛日渐成为具有世界影响力和话语权的能源领域高端对话平台、成果发布平台和国际合作对接平台。

往昔已展千重锦，明朝更进百尺竿。在加快打造内陆地区对外开放新高地的征程上，山西正以崭新的姿态，在对外开放的征程中阔步前行，向着更高水平、更深层次、更宽领域的对外开放新高地奋勇攀登，书写着开放发展的壮丽篇章。

（据《山西日报》）