

春节留人用“薪”更要用“心”

□雨馨

春节脚步临近,快递、家政等服务行业出现不同程度用工紧张。为保障节日用工需求,人社部近日联合多部门开展多种形式的岗位对接活动,很多企业更是开出双倍甚至三倍工资留人。

团圆是春节的最大主题,不管在哪里工作、从事什么行业,许多人都会选择返乡过年。家政、快递等服务行业,外来务工人员占比高、人员流动性较大,本就存在季节性用工缺口,年节更是凸显。但对于服务对象而言,这些行业与日常生活密切相关,育婴、看护等聚焦一“老”一“小”,属于刚性需求,实在离不开人。为此,每到年关,许多城市都会积极推出稳岗措施,一众企业也拿出真金白银主动留人。实打实的物

质保障,确实让许多劳动者选择留岗过年、错峰返乡,极大缓解了“用工荒”,确保了春节服务“不断档”。

对于劳动者来说,好待遇固然是重要考量,物质之外的人文关怀同样不可或缺。确保稳岗留工举措真正发挥作用,既要拿出实实在在的高薪,让务工者更有获得感,也要给予切实的关爱和尊重,让他们更有幸福感。在这方面,一些城市和企业的暖心举措可圈可点。组织“暖心专车”点对点接送异地务工人员返乡返岗;为留岗家政人员提供免费住宿与体检服务;通过多种方式送上真情实意的春节关怀礼包……无论是完善生活保障,或是丰富精神文化生活,只有拿出有温度、暖人心的举措,将心比心、以心

换心,才能让大家打心底里愿意留下来。

正所谓“留人在一时,功夫在平时”。从更大视野来看,尤其是对于城市来说,热情留人不能止于春节期间,更要把真心用在平时。人才是激发经济活力、提升城市竞争力的最宝贵资源。而人们喜欢一座城市,除了繁华便捷、充满机遇等外在条件,还在于一种被尊重、被认可的归属感。这也意味着,除了在物质层面保障劳动者待遇,还应在城市生活诸多方面落实“以人为本”,积极回应各个群体的不同诉求。

用“薪”留人更要用“心”。期盼更多地方以春节为契机,把“招得来、留得住”的工作做得更细致,实现“人与城”的发展共赢。

“小修小补”便民服不能缺

□徐曙光

近日,笔者从网上购买了两条裤子,裤子太长需要改裤脚,可在小区周边找了半天也没有找到一家裁缝铺,最后只能驱车去老城区,在一条小巷里终于找到了一家裁缝铺。为了改个裤脚,花了半天时间,很不方便。

人民群众日常生活确实离不开“小修小补”,没有了这类摊点,市民想修点补点啥,就成了一件需要“绕圈子”的麻烦事。

前些年,商务部、住建部等12部门联合印发《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》,提出在居民步行15分钟左右的范围内,建设可以满足日常生活基本消费和品质消费的多业态集聚的社区商圈。“一刻钟便民生活圈”不仅包括一日三餐所涉及的菜市场、早餐店、便利店等,也包括不起眼的维修点,以满足居民修鞋、修自行车、配钥匙、改衣服等“小修小补”需求。

如何对待便民摊点的存废,应广泛听取民意再决策。整洁的街道、整齐的高楼能提升城市形象,但便民摊点作为城市“润滑剂”,也不应忽视。从某种意义上说,高楼大厦是一座城市的“高大上”,小修小补则是这座城市的“烟火气”,直接关系到民生便利。

令人欣慰的是,不少城市关注到了这一问题,并正在积极规划完善“小修小补”微行业生态模式。比如在上海,中国社区商业工作委员会于日前发布“社区工坊”标准化模块,鼓励探索将各类不同业态的便民服务点进行“打包”。

人间烟火气,最抚凡人心。希望我们每个城市都能用心用情打造“一刻钟便民生活圈”,为市民日常生活提供更多方便,使大家拥有更多获得感和幸福感。

“串门”式文旅大有可为

□苏畅

前不久,23个广西小朋友踏上了东北之旅,来到黑龙江哈尔滨机务段参观研学。因为小朋友们身穿橘色上衣,萌趣十足,他们被网友亲切地称为“小砂糖橘”。“小砂糖橘”不仅在机车广场参观了“朱德号”机车,还体验模拟驾驶,收获了工作人员精心准备的专属卡通版“驾驶证”。

2024年初,便有一批广西小朋友赴东北研学,当地工作人员全程暖心守护,“小砂糖橘勇闯哈尔滨”的话题火遍全网。以此为契机,广西文旅与黑龙江文旅开启了温馨友好的“双向奔赴”。广西推出多条冬季旅游精品线路,数十个景区对东北游客免费开放,并向黑龙江赠送砂糖橘、沙田柚、番石榴等特色水果。黑龙江走进广西开展专题旅游推介会,寄送10万盒蔓越莓等特产到广西,向市民免费发放。近期,两地还签订合同,谋划推出“雪北香南”系列主题旅游产品,打造从南方山水到北国冰雪的一站式旅游体验。

广西与黑龙江的南北互动,是“串门”式文旅快速发展的一个生动缩影。如今,各地积极开展线路互推、客源互送、信息互通等合作,形成了跨区域文旅火热发展的局面。山东和甘肃携手书写“鲁甘山海情”,推出“好客山东?如意甘肃”双向游系列活动;江苏和新疆签订“百万游客互送”协议,鼓励旅游企业积极开展包机、包列等旅游业务……这种跨地域的“文旅联姻”,不仅促进了各地人文交流,增强了区域间的文化认同与情感联结,也通过定制化、高品质的文旅产品供给,进一步激发了民众的旅游热情,为文旅市场注入了新的活力。

“串门”式文旅大有可为。要将这篇文章写好,各地不能停留于形式上的双向互动,还要根据合作地特点开发针对性强、质量高的文旅产品。一方面,要在公共服务、设施建设、人文关怀上下功夫,增强游客旅游出行的幸福感、满足感;另一方面,要持续深挖旅游资源,设计文旅亮点,塑造地域形象,及时呼应游客的期待和需求。比如,海南三亚和云南丽江开展双城联动活动,一个宣传海岛风情,一个介绍古城特色,两地以优质服务和地方风景吸引游客。练好内功、做优服务、突出特色,才能不断扩大“朋友圈”,吸引更多外地朋友常来“串门”。

“15分钟社康圈”提升居民幸福感

□尹传刚

幸福生活,健康为基。

近年来,深圳加快构建“15分钟社康圈”,将优质医疗服务送到市民群众家门口,赢得广泛点赞。

家里老人血压高,自己有个头疼脑热,去哪里就医?现在,很多深圳人碰上类似的健康问题,不再去大医院“人挤人”,而是纷纷“抄近路”,选择去社康机构。如今,遍布全市的970家社康机构,就像一个“健康加油站”“健康便利店”,90%以上的居民步行不超过15分钟,就能抵达其中一家。

虽说它们店面不大,功能却不小。作为居民的“健康守门人”,社康机构不仅能看病、打疫苗,还能做体检等。在社康机构享受医疗服务,渐成风尚。在深圳,社康机构诊疗量占比达到39.3%,84.7%高血压、76.9%糖尿病患者到社康机构就诊。

其不仅有“硬本事”,更有“真实惠”——社康机构价格标准比二、三级医院分别下调15%、20%,医保报销比例比二、三级医院高10%、20%。优惠实打实,服务“五星级”,增强了社康机构的“引力值”。

健康“入圈”,幸福满满。“15分钟社康圈”,提升了市民就医便捷性、经济性。

可谓把民生实事办到了市民群众心坎上,是践行以人民为中心的发展思想的生动体现。

“首诊在社康”,已成为越来越多深圳人的共识。建好社康机构,守护好居民健康,深圳一直在努力。期待深圳继续强化优质医疗资源均衡布局和扩容下沉,让更多的居民在家门口可享受更全面、更专业、更优质的诊疗服务。

发展观鸟经济,乐见乡村振兴有更多新思路、新支点

□龙敏飞

每年10月到次年5月,当雨水渐少、旱季来临,云南省德宏傣族景颇族自治州盈江县就迎来观鸟季。盈江县太平镇石梯村村民徐小龙(化名)便早早收拾好家里的民宿,开始迎接“几乎天天客满”的游客住宿高峰期。发展观鸟经济在当地卓有成效:数据显示,2015年,石梯村的300多名村民有一半属于建档立卡贫困户,到2023年,石梯村村民人均可支配收入由当年的不足2000元增长至1.28万元。

石梯村森林覆盖率超过90%,全村有记录的鸟类超过450种,全国鸟类物种中1/3都能在这里拍到。多年之前,虽然石梯村具有独特资源优势,但因为缺少基础设施、专业

力量等,导致这一资源优势无法转化为地方发展动能,观鸟经济一直未能发展起来。

这几年,当地打开思路,积极补短板强弱项,还活化利用了村规民约,将痛点堵点问题全部打通,让观鸟经济成为了村民脱贫致富的重要支撑。当地结合实际发展观鸟经济,不仅提升了村民们的收入,也实现了对山林的有效保护,可谓一举多得,这是对发展绿色经济的积极践行。

石梯村的发展巨变,给更多地方带来了启示。保护生态环境,如果将其片面地理解为这不能做、那不能做,一味设置诸多限制,那对当地村民来说,环保热情可能就难以持续。如何处理保护好生态环境与发展区域经济的关系?能不能在保护

的同时实现促发展的目标?这些问题,石梯村找到了自己的答案:发展生态观鸟产业。这样的思路创新,应得到更大范围的参考和行动。

对很多地方来说,尤其是对具有良好生态资源的地区来说,如何因地制宜地发展绿色经济,如何将生态保护与经济发展结合起来,就可以从自身的特色优势入手,努力找准发展绿色经济的着力点,并通过改善基础设施,系统化、专业化地将地方资源优势转化为发展胜势,促进村民增收致富,为经济社会可持续发展作出新的更大贡献。

总之,推进乡村振兴战略是一项系统工程,需要久久为功,不断创新。石梯村积极发展观鸟经济,给乡村振兴打了一个样。

让乡村后备力量“冒尖”

□黄芳霞

乡村治则天下安,乡村兴则百业旺。村级后备力量作为乡村振兴的生力军,是推动农村发展的重要力量。要把育优配强村干部的责任记在心上、扛在肩上、抓在手上,让优秀后备干部“破土冒尖”,选出一支政治过硬、作风过硬、能力过硬的“硬核头雁”队伍。

当前,一些空心村、偏远山区村还存在“两委”干部老龄化、队伍后继乏人等问题。要尽早启动“头雁储备”计划,聚焦外出务工经商人员、农村致富带头人、本土本土大学生等重点群体,择优培养储备一批、筑巢引凤一批、选聘下派一批,确保每

村储备充足的优秀后备力量。要完善结对帮带、定制培养、跟踪管理、动态调整等全链条机制,有针对性地精筛出一批政治过硬有素养、为民服务有情怀、发展产业有办法、强村富民有措施、兴村治村有能力的后备干部,为全面推进乡村振兴提供人才支撑。

“熔炉”里才能炼出“精钢”。从后备“青青苗”成长为为人民服务的“遮阴大树”,其发展道路是漫长的,要抓住关键时期,精心“墩苗”,让后备干部早接担子早成才。以重大项目、重点岗位、重点任务等工作一线为练兵场,引导后

备干部常态化深入一线调查研究,村情民意、一线走访挖掘发展实例、一线思考研究建设方向,全面提升后备干部处理复杂问题、解决实际困难的能力。

软肩膀挑不起硬担子。让后备干部成长为既接地气又接天线的现代化专业型干部,离不开党组织的培养。要按照“干什么、学什么,缺什么、补什么”的原则,立足“三农”工作实际、群众工作难点堵点,创新培训思路、优选培训内容、拓展培训形式,使后备干部增强理论之智、巧干之方、创新之勇,推动实现乡村全面振兴。