

如何更好保障老有所养

——国新办发布会解读《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》

【详见 02 版】

数据

5.2 万余处

1月8日至9日在京举行的2025年全国文物局长会议传出消息,2024年,第四次全国文物普查有序实施,已新发现文物5.2万余处,目前新发现文物数量居前列省份为山东、河南、江西、福建、湖北。据介绍,2024年,我国文物安全责任不断压实。严厉打击防范文物犯罪,全年侦破各类文物犯罪案件700多起,追缴文物5000多件,文物犯罪发案数同比下降28%。

1485.2 亿吨公里

1月9日举办的全国民航工作会议传出消息,2024年,民航运输生产规模再创新高,质量效益进一步提升。民航全行业全年共完成运输总周转量1485.2亿吨公里、旅客运输量7.3亿人次、货邮运输量898.2万吨,同比分别增长25%、17.9%、22.1%,较2019年分别增长14.8%、10.6%、19.3%。

99%

国新办1月10日上午举办“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会。市场监管总局副局长朱为在介绍2024年市场监管部门工作进展时表示,食品药品工业品特种设备安全形势总体稳定,食品安全评价性、抽检合格率99.2%,药品抽检合格率保持在99%以上。国家产品质量监督抽查中电动自行车充电器等14种产品不合格率下降超过10个百分点。



陕西清涧:发展黑牛养殖 助力乡村振兴

1月9日,在位于陕西省榆林市清涧县的陕西外贸经贸国际农业合作有限公司黑牛养殖基地,工作人员在中央厨房中控室监测饲料配比投放情况。

陕西省榆林市清涧县地处黄土高原地区,传统牧业历史深厚。近年来,清涧县立足当地实际,引入

龙头企业,建设高端肉牛养殖基地,高质量发展黑牛养殖。目前,清涧县通过“龙头企业+政府+支部+农户”的方式带动全县千余户养殖户实现增收,成为乡村振兴重要支撑。

新华社发 张博文/摄

商务部: “2025 全国网上年货节”将持续到 2 月 5 日

商务部新闻发言人何亚东1月9日在商务部例行新闻发布会上表示,“2025 全国网上年货节”已于1月7日正式启动。本届年货节既是商务部今年首场线上重点活动,也是春节申遗成功后的首场全国性网络促消费活动,将持续到2月5日。

何亚东介绍,与往届相比,本届年货节首次采用“3+N”形式,即以3场重点活动为主线,联动各地、各平台,围绕春节餐饮购物、文旅旅游等消费热点,举办更多更具特色的消费活动,共同迎接蛇年新春。3场重点活动包括,“2025 全国网上年货节”启动仪式,1月7日已在江西举办。江苏、河南、陕西、广州等地也举行了年货节专场启动仪式。“丝路电商过大年”活动将于1月22日在上海首次举办。中国(广西)—东盟网上年货节活动已于12月31日在南宁启动。

何亚东说,总体看,本届年货节呈现四方面特

点:一是更加注重品质消费。各地顺应生活品质升级需求,在保障生活必需品供应基础上,增加老字号、国货潮品、在线旅游等优质商品和服务供给。

二是更好展现非遗文化。各地把促消费与文化传播相结合,积极放大春节非遗效应,打造具有年俗年味的消费场景。推出“非遗民俗展演”、“非遗传承人走进直播间”等特色活动,让消费者互动式、沉浸式体验当地年俗。

三是更多引入全球好物。各地将内外贸一体化作为重要活动内容,“产地直发”“工厂直供”等方式让更多丝路云品、外贸优品直连年货市场。

四是更深促进融合消费。各地积极探索融合发展新模式,通过“线下展销+线上直播”,全方位展示推广本地特色产品。电商平台利用数字技术,推出“冬日环游记”“中国年味之旅”等活动,商旅文体健融合促消费。(孙红丽)

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

