

县域文旅如何“破圈”生长

——山西省昔阳县推动文旅产业高质量发展的探索

岁末年初,行走太行山间的山西省昔阳县,这里自然人文资源得天独厚,太行民宿集群别具一格,可以品美食、观赛事,忆火红岁月,体验“小城院落”乡愁韵味,开启回归自然、主客共享的旅居时代……2024年,山西省昔阳县多个文旅融合新业态集中亮相,各景点人气火爆,交出了含金量足的成绩单。

巍巍太行,千里苍茫。党的二十大以来,位于太行山西麓重峦之中的昔阳县,按照省委省政府把文旅产业培育成战略性支柱产业的要求,持续推动文旅产业全县域、全链条、全要素高质量发展,以一业兴带动百业旺,成功入选省级文物保护利用示范区,获全省2023年度“避暑旅游目的地”称号,《创新“最美昔阳红”文旅品牌》做法入选中国改革2023年度地方全面深化改革典型案例,被住建部确定为县城体检与宜居县城建设先行县,一次性通过国家全域旅游示范区省级初验,为高质量发展注入了强劲动能。

“六篇文章” 绘就昔阳文旅产业新蓝图

走进大寨镇南郝峪村,道路干净整洁,河渠蜿蜒曲折,房舍错落有致,小河穿村而过可供游客戏水钓鱼,幽静的溪宿住得舒心,村里老树昏鸦看夕阳西下……小山村正褪去青涩,成为人们慢享时光的打卡地。

据介绍,该村围绕“山水南郝峪、昔阳九寨沟”品牌,打造特色民宿、幽谷叠瀑、露营采风等项目,吸引了大量游客前来观光旅游。

“来这里旅游就是回忆儿时岁月,住在曾经的教室里,走在山间小路,闻着炊烟味,让人心里宁静。”独特的旅游体验,让来自太原的游客王先生流连忘返。

昔阳县位于太行山西麓,14条大小河流纵贯全境,年平均气温9.3℃,是全国文化先进县,中国名村大寨所在地,有国家A级景区2个,中国传统古村落11个,各级文物保护单位316个,非物质文化遗产61项。

作为典型的资源型县份,昔阳县的产业转型迫在眉睫。如何更好地将文旅资源、品牌优势转化为转型优势、发展优势?近年来,昔阳县紧紧围绕“最美昔阳红”文旅品牌塑造,破除碎片化思维、加强战略性布局、注重创新性探索,主动引入清华大学、深圳奥雅、华影文旅等高水平设计运营团队,结合区位、资源、人文等优势,立足“诗和远方”谋篇,相继编制出台《昔阳县文化和旅游产业融合发展规划》《昔阳县省级文物保护利用示范区建设实施方案(2022—2025年)》等系列文件,因地制宜策划业态,打造农文旅融合新场景,大力发展全域旅游,以科学规划引领全县文旅产业跨越发展。

在《昔阳县文化和旅游产业融合发展规划》中,为了让沉睡的人文历史、资源禀赋活起来、走出去、叫得响,更好地出圈破圈,该县聚焦做好“红大寨、老街区、旧厂矿、古村落、好山水、新文创”六篇文章,进一步明确提出了“一心两翼四带”的发展布局。

一个地方最引人入胜之处,莫过于其独特的自然风光和深厚的历史文化底蕴。昔阳县巧用生态气候、红色品牌等资源禀赋,推动文旅产业实现高质量发展的实践充分证明,文旅产业要想实现“破冰突围”,只有将自身资源用足用好、擦亮叫响,才能更好地提升游客的体验感、获得感,从而在激烈的旅游市场竞争中脱颖而出,赢得主动。

双向发力 引领昔阳文旅产业大发展

2024年国庆长假,昔阳县“那年昔阳”特色民俗街区迎来客流高峰。这条长600米的街区,以其独特的沉浸式体验和丰富多彩的活动,吸引了游客目光。

走进街区,琳琅满目的小吃,吸引着游客味蕾,烧肉拉面、压饼、烧饼等当地特色美食,更让游客大饱口福。

除了美食,国庆期间街区还特别策划了“我在那年昔阳向祖国表白”、国



大寨窑洞民宿。

旗下歌唱等活动,点燃游客爱国热情。当地的民俗表演贯穿全天,扭秧歌的欢快、威风锣鼓的震撼、拉话(昔阳的一种民间舞蹈)的风趣,都让游客们沉浸其中,感受昔阳民俗文化的独特魅力。

据统计,2024年国庆节七天街区共接待游客40余万人次,35次亮相央视,受到各地广泛关注。

作为文旅产业重要项目,“那年昔阳”特色民俗街区是该县创新思路、破题出彩,推动文旅产业高质量发展的缩影。近年来,昔阳县聚集盘活利用文旅特色资源,谋划实施重点项目15个,建立工作台账,专人专班推进,加快构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。

大寨窑洞民宿项目,已于2024年4月底试运营;崇家岭牧云滑雪度假区项目,相关建设任务正紧锣密鼓推进;水泥厂影视和数字文旅产业园项目,目前六通一平正在推进;昔阳奋斗大道休闲旅游街区项目,可研报告编制完成,正抓紧立项……

重点项目“压舱石”的作用,有力促进了文化与旅游的激情碰撞和深度融合,为昔阳文旅产业高质量发展插上了腾飞的“翅膀”。

在狠抓重点项目的同时,昔阳县还紧紧抓2024年“千万工程”实施的有利契机,突出规策一体,联动推进,统筹乡村振兴与农文旅融合,大力发展乡村旅游,以农文旅融合赋能乡村全面振兴。南郝峪村溪宿、巴洲村小捣蛋亲子乐园、瑶湾村师生劳动研学基地、水磨头村“半山居”民宿……一个个独具风格、业态丰富的美丽乡村已成为太原、石家庄、阳泉等地市民、游客观光旅游、休闲打卡的好去处。

出“山”入“海” 让世界看见昔阳

“昔阳之美,美在山水,更美在山水间的大寨窑洞、昔阳院子,她们宛如一颗颗璀璨明珠,镶嵌在太行山脉之中,巧妙地将原生态的自然环境、深厚的传统文化与现代设计美学融为一体,展现出人文与自然的和谐共生之美。”2024年6月25日,在河北省石家庄市,昔阳

石窟文化研究、大寨教育等研学基地,开展体验式教学活动,打造“行走的课堂”。

眼界决定高度,思路决定出路。昔阳县贯彻新发展理念,立足山西“加快打造国际知名文化旅游目的地”目标,跳出昔阳看昔阳,对标一流搞文旅,充分发挥专业设计运营团队作用,推动全县文旅产业实现从一般到优秀稳步发展,实践充分证明,文旅产业要想“引领示范”,关键要站在全国乃至全球视角谋划,并在对旅游资源供给和消费者需求客观分析研判的基础上,找准功能定位,找到消费“引爆点”,谋定后动,一步一个脚印将规划落到实处。

不懈努力 美丽昔阳等你来

穿越古朴厚重的深宅大院,身着古装,化身为大家闺秀,站在绣楼下,与飞檐翘角深情对视,感受清代民居的生活气息……

借助全省文旅赋能城镇化试点县建设的有利契机,昔阳县在全力满足“吃住游购娱”基本保障的同时,持续推动服务功能多元化扩展,为游客创设更好的旅游环境。

64公里的太行一号旅游公路,是该县首条具有专业属性的旅游公路,“建一条公路,连一片景区,造福一方百姓”基本成为现实。

机关单位敞大门,共享1500个停车位,外来游客不必再为“一位难求”堵心。

阳大铁路高铁站前广场、融城国际酒店等标志性项目加快推进;改造提升代际友好公园、儿童自然成长营地、老年友好社区等,为各年龄段游客创造更加温馨的旅居环境。

先后组织八期培训,持续促进景点讲解员、住宿点服务员、餐饮接待人员等的能力素质提升。城区社区、县妇联、团县委还专门组建志愿服务队,常态化开展文明劝导、安全提醒、游客咨询等服务。

制定《昔阳县全域旅游服务保障任务分解清单》,从全民当客服、酒店服务升级优化、景区城际交通服务、停车场景服务、景区基础配套服务升级、县域旅游服务平台优化、全民素质教育宣传、酒店和民宿建设等十个方面提出任务、明确责任,强化举措,狠抓落实。

伴随旅游消费市场的迭代升级,文旅产业不再是过去的“走马观花、游山玩水”,“走走停停、吃吃喝喝”的消费模式也不再能满足游客多样化需求。昔阳县谋划发展全域旅游,坚持市场导向,做到运营前置,一体推进策规建管,纵深推进农文旅融合,创新丰富多元业态,成功打响“最美昔阳红”文旅品牌,实践充分证明:文旅产业要想实现“持续沸腾”,必须坚持系统思维,强化政策集成,突出全链配套,开展精准营销,让更多“回头客”成为“回头客”,走出“生态生产生活”相融、“全景全时全龄”共享、“吃住行游购娱养”一体的全域旅游发展新路。

文旅融合天地宽,且以诗意共远方。在2024年“怡然见晋中”城市文旅形象发布会上,“感受农文旅新场景来昔阳”成为晋中城市文旅形象九大业态群落之一,美丽昔阳热诚欢迎每一位游客前来享受“温暖的旅行”!

(白续宏 田宏亮 文/图)