

## 百年古堡何以焕发新光彩

## 看皇城相府的文旅兴村之路



皇家看故宫,官家看皇城。皇城相府,这座被誉为“中国北方第一文化巨族之宅”的古堡,以其独特的魅力和深厚的历史底蕴,吸引了无数游客的目光。从挖煤炭到挖文化、从卖资源到卖风景,位于山西晋城的皇城村“挽着”百年古堡皇城相府从历史深处走来,焕发光彩,走出一条文旅兴村的转型新路。



资料图片

文旅探路  
百年古堡变身 5A 级景区

曾经的皇城村,只是一个隐藏在太行山深处的小山村。

20世纪90年代,皇城村凭借丰富的煤炭资源实现了经济的快速发展。然而,随着煤炭资源的日益枯竭,如何走出一条产业转型升级的新路子成了皇城村亟须解决的问题。

路在何方?皇城村将目光投向皇城相府。

皇城相府,是清代名相、《康熙字典》总阅官陈廷敬的故居,因康熙皇帝两次驾临得名。

举村搬迁、古迹维护、旅游开发、历史考察……1998年开始,皇城村转型发展文化旅游,以“修旧如旧”为原则,积极对皇城相府修复修缮,历时3年多完成了一个投资过亿、总建筑面积10万平方米的古迹保护与旅游开发工程。

“酒香也怕巷子深,有好产品就得宣传好。”在皇城村党委书记、村委会主任、皇城相府集团董事长陈晓奎看来,发展旅游不能只停留在开发层面,而是要打造旅游品牌。

2000年,皇城村里拿出280万元邀请《康熙王朝》剧组来皇城相府实地拍摄。“这在当时是很大的一笔投资。”陈晓奎心中有志愿也有期待。

一子落,全盘活。随着电视剧

《康熙王朝》热播,窝在小山沟里的皇城相府名声大振,四方游客纷至沓来。

2010年,皇城相府跨入国家5A级旅游景区行列,逐步成为国内知名的旅游目的地。如今的皇城相府,每年接待游客达180万人次,旅游直接收入1.2亿元,旅游综合收入3亿元。景区连年入选全国5A景区百强名单。

推陈出新  
文旅融合彰显古韵今风

夜幕降临,游客跟随演员行走在相府中,身临其境地感受这座巨宅曾经发生的故事,这是皇城相府打造的品牌实景融入剧《再回相府》。

推陈出新的背后,是皇城相府对于探索文旅融合发展的思考。

“旅游的本质在于挖掘文化,文化是不可复制的地方特色。”陈晓奎说,观众对《再回相府》这样的演出印象深刻,就是因为其中所蕴含的文化能触动观众的心。

从“看山看水”转向“人间烟火”,在休闲度假旅游兴起的当下,陈晓奎也在思考,如何把皇城相府打造成大旅游生态圈。

“我们整合了周边的郭峪古城景区、海会书院景区、九女仙湖景区、蟒河景区等,各自发挥所长,共同打造宜居宜游、功能耦合的大景区。”陈晓奎介绍说。

如今,游客们可以在皇城相府纵览帝师之宅的巍峨壮观,品味相府文化的深厚底蕴;也可以在海会书院领略两座玲珑宝塔的绰约风姿;还能在宁静深邃的九女仙湖划船,在郭峪古城的闹市街头漫步。

抱团发展  
五村合一打造共富先行区

全国人大代表、村干部、企业家……有着多重身份的陈晓奎认为,最有压力的事便是做村党委书记。

如何发展壮大农村集体经济?如何带动更多村民就业增收?如何建设宜居宜业和美乡村?一个个有关乡村振兴的问题萦绕在陈晓奎的脑海里。

郭峪村、史山村、沟底村、大桥村,4个依河而建的古村落与皇城村毗邻而居,地域相连、文化相通、发展相依。

2018年,皇城村与周边四村签订了“五村一体化发展合作协议”,从各自为营到抱团发展,系统整合周边旅游资源,构建五村旅游产业联盟,打造樊溪河畔共同富裕先行区。

发展旅游业的同时,皇城村的产业触角伸向更广泛的领域。

2018年开始,依托南太行丰富的蜂蜜资源,皇城相府集团开始生产蜂蜜发酵酒。现如今,皇城相府集团已成为一家集煤炭开采、旅游开发、生物制药、生态农业等于一身的现代化企业集团。

企业的发展也让村民的日子越发红火。

“原来大家只能在矿上上班,现在途径多了,皇城相府集团有药业、酒厂,部分村民还自己做生意。”皇城村村民陈鹏乐2010年开始经营民宿,“随着游客量越来越大,一年能收入十几万块钱。”

大到医药费报销,小到孩子的营养费和家中的菜肉补贴……皇城村的村民们享受着包括住房、医疗保险、教育、吃、用等20多项福利,过上了“少有所教、壮有所为、老有所养、病有所医”的生活。

(王昕妍)

## 人文

投宿庐山下  
悠悠见乡愁

——江西省九江市濂溪区威家镇威家村发展民宿产业兴村富民



冬日的阳光,给江西省九江市濂溪区威家镇威家村的房屋、田地、树木披上一层暖色,这个位于庐山脚下的小村庄显得十分恬静、闲适。一条清澈的小溪穿村而过,一栋栋独具特色的民宿分布在小溪两旁。来此住宿的客人,或在小溪边悠然漫步,或在阳台上淡然品茶,或在院子里安静阅读。远山近水,村舍农家,乡愁悠悠,让人流连忘返。近年来,威家村依托紧邻庐山北山园门的优势,大力发展民宿产业,走出了一条兴村富民的路子。

庐山纯境民宿是一个采用现代田园混搭设计风格的庭院,青青的石板路,3栋白墙灰瓦的房子,简约明朗又不失温馨宁静。安坐在窗前,抬头,可见庐山连绵起伏;低头,可见溪水静静流淌,将人带入纯净之境。“住在这里,早上可登庐山看日出,傍晚可去鄱阳湖边观日落,白天可在田园村落间走动,听鸡鸣狗吠,觅闲情逸致,真像走进了秘境!”来自湖北武汉的游客柯宏宇惬意地说,“我在这里住5天了,还舍不得离开。”

庐山纯境民宿原是闲置多年的3栋民房,2023年,威家村村委会从村民手中将其流转过来,投入200多万元进行改造,以每栋每年5万元的价格租给村民张亮,合同一签就是12年。“我们村紧靠庐山,开办民宿具有得天独厚的优势。”张亮高兴地说,“2024年1月,民宿开始营业,客源一直很好,15间客房经常供不应求,去年利润有30多万元。”

与张亮租房办民宿不同,李小琴的“云山雨居”民宿是用自家老房子打造的。李小琴在北京工作多年,房子一直闲置。2023年6月,李小琴回到老家,投入80万元,将房子改造成民宿,并于2024年春节期间正式运营。

走进“云山雨居”民宿,一股清新自然的气息扑面而来,让人充满松弛感、治愈感。“你有美酒,我有故事。在改造中,我把自己的知识、积淀、审美融入民宿的每一个细节,让乡村的简单、野趣显现出质朴轻松的美感。”李小琴说。

威家镇党委副书记李鸿剑介绍,近年来,威家村充分发挥临湖靠山的区位优势,积极融入环庐山沿线旅游圈,以农文旅融合发展为主线,着力发展民宿产业,激发乡村振兴内生动力。威家村村委会带头流转农民闲置房屋,统一打造成民宿后对外出租经营,此举既有效盘活了村民闲置资产,又增加了村集体收入,还起到了引领示范作用。

看到民宿发展的潜力,村民们纷纷将自家房屋打造成民宿。目前,在威家村以庐山纯境、香山雅居等为代表的民宿集群有客房200余间,旅游旺季时,单日客流量近千人,年营业收入近千万元,盘活闲置宅基地和民房30余栋,带动100余名村民就业。

李鸿剑说,该镇正在大力推动听山居、莫奈花园等民宿项目落地,探索“政府引导、社会参与、市场运营、群众受益”的民宿产业发展之路。同时,积极探索“民宿+”发展模式,推动民宿与其他业态深度融合,大力发展田园观光、农耕体验、休闲采摘、文娱活动等业态,进一步丰富游客体验,将民宿发展成“有温度的住宿、有怀旧的产业、有趣味的生活”,为游客提供舒适惬意的休憩空间。

(曹诚平文/图)

## 中国大鼓现身美国 NBA 赛场

鼓,作为一种传统打击乐器,是中国传统节日、重大活动里的重要元素。近日,中国大鼓现身美国 NBA 赛场的短视频备受关注。

这条经社交媒体传播的短视频引起河南省洛阳市偃师区马屯村制鼓协会会长王快景的注意,“她们打的鼓是我做的,马屯大鼓又一次登上国际舞台”。

马屯村是“中国制鼓第一村”,全村3500余人,有三分之二的村民从事制鼓业,年销售额上亿元人民币,并带动周边村镇上万人就业。目前,马屯村现有制鼓企业300余家,制皮企业上百家,不出村就能找到做一只鼓的所有材料和配件。

谈及登上美国 NBA 赛场的大鼓,王快景印象深刻:“客户在2024年7月定制了40只大鼓,要求鼓身绘龙,鼓面有‘木兰鼓团’的徽标及中英文字样。”

看到视频,她一眼认出自己制作的大鼓,“很惊喜、很激动,我为走出国门的马屯大鼓自豪”。

这并非马屯大鼓首次登上国际舞台。2008年,马屯大鼓曾在北京奥运会开幕式上亮相。2024年,村里接到马来西亚4000只鼓、日本1000只鼓的海外大单。近些年,马屯大鼓借助电商渠道得以远销美国、日本、韩国及东南亚等国家和地区。

眼下,距中国蛇年春节越来越近,马屯村各类鼓订单激增,村民

们也迎来最繁忙的制鼓时节。

近日,中国新闻网记者一进入马屯村,便听到此起彼伏的制鼓敲击声。目光所及,皆是各式红彤彤的鼓,这座中国手工鼓生产地的年味格外浓郁。

如今,马屯村人仍坚持手工制鼓,做一只大鼓通常需要十几道工序。大鼓、堂鼓、腰鼓、手鼓、战鼓、民族鼓、花盆鼓、工艺鼓……几乎各类鼓种村民都能做,最大的鼓直径达5米,最小的鼓直径只有2厘米。

“爷爷制皮,父亲修鼓,我是家里的‘鼓三代’,电商卖鼓。”马屯村“85后”村民马寅威和村里不少年轻人一样,通过电商渠道将马屯大鼓卖到海内外。

(韩章云)