

四川泸州

乡贤同心助振兴
争当致富“领头雁”

冬日暖阳下,走进四川省泸州市龙马潭区特兴街道栗子农业耙耙柑种植基地,放眼望去,满园果树枝头挂满一颗颗果大形正、橙黄悦目的耙耙柑,龙马潭区乡贤代表身着一袭红衣,说着一口流利的英语,正认真录制果园宣传视频,不远处的农户正有条不紊地摘果、分拣、称重,忙得不亦乐乎。



资料图片

利用本地优势引贤创业

“我们的果蔬农产品目前大多数是采用有机酵素种植,今年的耙耙柑皮薄多汁、格外清甜。”在龙马潭区特兴街道栗子农业耙耙柑种植基地,栗子农业有限公司负责人周晓庆笑着说。

一直以来,特兴街道通过人才引进机制和产业扶持政策,不断吸引乡贤回乡创业。特兴街道具有得天独厚的气候、土壤、海拔等优势,通过多次外出考察调研,充分利用特兴街道地理优势,吸引乡贤周晓庆回乡发展农业,引进了耙耙柑改良新品种,在特兴街道走马村投入资金200余万元,打造占地面积100余亩的柑橘种植示范园,种植柑橘1万余棵,其

中耙耙柑4千余棵。

拓宽销售渠道助农增收

经过2年的精心培育,特兴街道走马村耙耙柑种植基地的迎来了小丰收,耙耙柑个头大、品质好、脆甜爽口,采摘后的耙耙柑通过线上、线下相结合的方式销售,深受广大游客和消费者的青睐。

“目前我们种植了一百多亩柑橘地,品种有耙耙柑、金秋砂糖桔、爱媛果冻橙、沃柑等。但目前由于树龄小,今年有七分之一挂果,柑橘总产量在8万斤左右,耙耙柑在3万斤左右。柑橘年收入约50万元左右。等柑橘树定型后,丰产期柑橘挂果量预计可达60万斤左右。”看到自家果园里金黄的耙耙柑长在枝头,周晓庆的眉宇间洋溢着丰收的喜悦,对于未来的产业发展也充满信心,“下一步,基地计划通过生态规划、科技合作、品牌打造等一系列措施,不断扩大耙耙柑等果蔬的生态种植优势。”

耙耙柑基地的发展不仅拓宽了当地的致富渠道,还提供了大量就业岗位,走马村栗子农场柑橘种植园每年可为周边村民提供工作岗位50余个,发放务工工资40余万元,实现了“基地+村集体+农户”三方受益模式。

“差不多每年这个时候,我都会来这里务工,一年下来大概有一万多块钱,不仅增加了收入,也学习了技术。”走马村村村民刘凤群说。

发挥头雁效应带动振兴

为进一步当好致富“领头雁”,发挥产业联农带农示范带动效应,周晓庆不仅销售栗子农场的农产品,还帮助周边的种植户和企业销售滞销的果蔬农产品,带动周边种植户及企业创收超30余万元。

近年来,特兴街道发挥资源禀赋优势,挖掘历史文化和生态资源,通过土地流转、人才引进等方式,大力推进“一村一品”建设,打造了耙耙柑、葡萄、火龙果、草莓、蓝莓、有机蔬菜等特色农产品,乡村资源优势带动了美丽乡村建设,让特兴街道走上了高质量发展的“快车道”。

通过“引乡贤、留乡贤、用乡贤”,大力推进“一村一品”建设的乡村在龙马潭区还有很多,龙马潭区乡贤不仅为当地村民盘活闲置土地、发展富民产业提供了思路,更逐渐成为乡村振兴的践行者、引领者、推广者。(邹立洋)

河南息县:
多维赋能
激活乡贤新力量

一方水土,十里乡贤”。2024年以来,河南省信阳市息县大力推进统战工作,以乡情乡愁为纽带、以产业提升为依托,凝聚新乡贤力量,激发新乡贤活力。

建立工作体系,在完善统战格局中发挥乡贤作用

息县县委统战部以开展“美好生活新乡贤”活动为抓手,全面动员、有序引导新乡贤深度参与基层治理。成立以统战部部长任组长,11个县直重点部门和23个乡镇(街道)为成员的工作领导小组,建立了统战部门推进、行业部门配合、乡镇(街道)落实、行政村为主体的工作机制。确定建设“县级息商之家—乡级新乡贤之家—村级新乡贤工作室”新乡贤工作平台,依托成立“县级联谊会—乡级理事会—村级议事会”内核管理机制,筹划搭建组织机构健全、运行机制顺畅、管理制度完善的县乡村三级统战新乡贤网络体系。同时,建立新乡贤准入“负面清单”,牵头协调公检法等部门进行联审,对乡镇上报的信息进行筛选、比对、认定,将群众心中的“公道人”“明白人”选出来。

推进试点建设,在拓展统战阵地中发挥乡贤作用

确定“总体设计上一脉相承、细节设计上各具特色”的“和而不同”的新乡贤阵地规划建设思路。从县财政争取专项资金,采取以奖代补方式,选取乡村振兴示范乡镇和资源好的村为试点,打造乡级乡贤之家和村级乡贤工作室。坚持资源共享,主要利用文化书屋、旧学校、基层商会等场地,变废为宝、合理利用,既保证正常开展沟通联谊、坐班调解活动,又不影响乡村两级正常办公。按照“有固定场所、有专职人员、有完善制度、有工作台账、有专项保障”五有标准,打造涵盖乡(村)史馆、活动室、培训室的“一馆两室”新乡贤之家联谊阵地,让乡村两级工作平台既包括教育培训功能,又包含议事协调、交流联谊功能。

强化引导培育,在扩大统战影响中发挥乡贤作用

建立新乡贤联络微信群,及时将家乡大事、喜事向新乡贤和在外人士告知,促进了解家乡、拉近心理距离。在春节、中秋、国庆等重大节日期间,利用外出乡贤集中返乡契机,邀请返乡成功人士参加座谈会,让他们感受家乡变化、参与家乡建设发展。

据了解,目前全县新乡贤之家和新乡贤工作室实现乡村两级全覆盖,成立乡级新乡贤理事会23个、村级新乡贤议事会364个,组建“智慧组”“招商组”“爱心组”“和事组”“文明组”等村级乡贤功能小组1820个,吸纳新乡贤会员2.4万名。(王勇生)

江西靖安:“乡贤+民宿”引领乡村共富路

冬日时节,来到江西省宜春市靖安县中源乡,草木葱茏的山腰和起伏的山路边修建着一栋栋造型别致的民宿。“这边风景很好,空气也很清新,屋外满是翠绿,整栋民宿仿佛融于自然之中,冬天在这里晒太阳,呼吸一下新鲜空气,非常舒服。”游客王女士说道。

近年来,靖安县中源乡积极探索农文旅融合发展新路径,以“乡贤+民宿”为发展方向,引导众多新乡贤回归故里。在特色民宿产业的辐射带动下,越来越多的“民房”变“民宿”“村庄”变“景点”,为推进乡村振兴高质量发展注入了新活力。

“很多人觉得在大城市打拼才能赚到钱,但我认为通过自己的努力在家门口同样也可以实现‘诗和远方’。”中源乡新乡贤孙立新告诉记者,2018年,他看中了家乡优秀的基础设施条件,选择辞去原本工作,回乡创业。“我投入150万元资金在自家的宅基地打造了‘小桥流水人家’民宿,在乡政府的帮助下,民宿很快就正式投入运营。”



资料图片

在发展和经营民宿的过程中,中源乡充分利用各村特色资源优势,依托乡贤力量积极开发农事体验、研学旅行、团队拓展等项目,在丰富旅游业态的同时,带动农副产品销售。

“乡里会帮助我们民宿老板与当地村庄对接,让我们根据村子特色打造不同风格的发展方向。”孙立新说,除了日常的民宿经营,他还会对当地的黄年饼、高山大米、

清明果等农副产品进行收购,并在民宿餐厅、客厅等空间开设农副产品展销专区,摆放展销台,将农副产品直观地展示给游客。“游客人住我们民宿后可以免费品尝当地农副产品,觉得不错还可以直接购买。我不仅能获得相应收入分成,还可以带动当地农产品和土特产销售,增加村民收入,让他们在家门口就业增收,一举两得。”

(熊锦阳 邹妍杰 陈晨)

湖南永州:
乡贤带动
蔬菜产业成增收新引擎

在湖南永州市零陵区南津渡街道香零山村蔬菜产业园,村民们忙着采摘、清洗、捆绑、过秤。一车车打包的新鲜蔬菜被销往粤港澳。香零山村蔬菜基地面积4000亩。该村几名乡贤牵头成立合作社,与外地对接销售蔬菜。合作社严把质量关,从种植、管理到采摘、运送,每一个环节都严格按照外贸出口标准执行,确保生产的蔬菜全部达到高品质要求。该村年蔬菜总产量超万吨,总产值达2800万元。

香零山村基地乡贤胡敏介绍,基地产出的蔬菜品质出众,历经严格检测,毫无农药残留、肥料重金属超标等问题,很受市场欢迎。

在乡贤的引领下,香零山蔬菜产业成为农民增收的重要引擎。全村蔬菜种植达4000亩,大棚1300多个,产值2800多万元,为村民撑起稳定的收入来源,改善生活质量,助力增收致富。

乡贤们还拓展思路,除新鲜蔬菜直销,还探索建立蔬菜冷冰、深加工,同时建蔬菜采摘园、蔬菜观赏大棚、农耕馆,打造研学基地,做好农文旅融合文章,拉长蔬菜链条,发挥蔬菜综合效益,让集体经济增长、村民增收。

零陵区将以香零山村为示范,紧紧围绕乡村振兴战略目标,继续充分发挥乡贤在农村经济发展中的独特优势和引领作用;鼓励乡贤们在农业科技创新、品牌打造、市场营销等方面大胆探索与实践。(唐小晴 唐高翔)