

“农药是农业的重要生产要素” 隐含着哪些“道道”？

农药是农业的重要生产要素,这个判断大家太熟悉了,熟到不假思索的地步,但不假思索不等于不要思索。大道至简,从“至简”求“大道”,顺道而为,谋求生存发展,方是正理。

农业决定了农药市场的主要需求

农业的生产方式、种植结构、环境条件、农业病虫害发生情况决定了农药市场的需求量和品种结构。农药满足农业的需要不是通过行政命令来实现的,没有哪一级政府和哪个领导要求农业生产必须选购哪种产品;而是通过市场竞争来实现的,哪家农药企业生产的产品更好地满足了农业的需要,这家企业的产品就好卖,市场份额就大,日子就好过,在市场竞争中越处于有利地位。

农药是农业的投入品

投入品的作用主要体现在生产过程中,其性状、性能、特点、品质并不显示在最终产品中,与消费者没有建立直接的联系,消费者一般也不会产生特殊的偏好,如电力、煤炭等等。投入品一般呈现出弱品牌特性,强品牌特性的产品不仅能够代表产品质量保证,更主要满足消费者“虚荣”的心理需求,如高档次的白酒、化妆品、汽车等消费品,产品质量高一些固然重要,但更重要的是消费者身份的象征,仿佛能够消费它们才能体现出消费者“高端、大气、上档次”,强品牌特性的产品溢价率高,相反弱品牌特性的产品溢价率就低些。

农药作为农业的投入品,具有3个特点:

一是产品品牌效应弱。不会有谁因为购买了某种品牌

的农药,就会自我感觉良好,自信心爆棚,我们现在农药市场上也学消费品行业为一种产品注册了多个品牌,从市场竞争的角度看纯属照猫画虎没有必要。

二是农药消费者最终关注的是农药产品质量。

由于同一企业一般采用统一的质量检测体系,所生产产品的质量具有一致性,所以消费者很多时候关注企业品牌胜过产品品牌,并且产品相较于一般产品的溢价率也不会太高,因此,同一种农药产品大家主要靠拼价格,消费者倾向于选择低价产品。

三是农产品市场状况对农药的需求量和价格有较大影响。

举个极端的例子,前几年广西某地沃柑因供过于求价格大幅下滑,农民从经济收益考虑干脆就不打药甚至不打药了。农民不打药或少打药,相关农药品种的需求量当然会减少,价格也会降低。

农业的特点决定或影响着农药的特点

农业的特点之所以决定或影响着农药的特点,原因有三:

一是农业的区域化特点使农药也呈现出一定的区域性。

农业不同于工业,工业产品生产全球都可以一个标准,没有区域化特征,农业的区域化特征非常明显,水、肥、土、气候环境都不一样,适宜种植的作物也不一样,发生的病虫害也不一样,当然需要的农药品种也不一样。

二是农业的多样性决定了农药的多样性。

农作物的种类、病虫害的种类多,环境生态多样,决定了农药的品种多样、细分度高。

三是农业生产的季节性对

农药生产和销售也带来了一定的季节性影响。

搞企业的都希望了解哪些产品还有短缺,特别是市场总体过剩的情况下,短缺就意味着市场。发现短缺要到哪儿找?根本上就是要沿着“需求”这条线去找,有需求的地方才有市场,归根结底还是要到农业中找。

从3个层面看,农业对农药的需求还有一定的空间。

一是农业结构调整的现实需求。

比如小宗作物生产用药,错峰上市和储藏保鲜用药等。这些需求是现实的,小宗作物因为单品种的量小,有些企业就懒得去做试验做登记,但是小和大的相对的,当大的品种都被登记了,市场都饱和了,小的相对也就变大了,市场的吸引力也就来了。当干旱来临的时候,我们当然希望有场酣畅淋漓的大雨,没有大雨有毛毛雨也是好的。

二是农业生产技术发展的需求。设施农业、无人机喷施、土壤熏蒸等都需要更适宜的农药。这里,并不是说无药可用,而是缺乏针对性更强、更适宜的农药。在市场接近饱和和状态下,生产企业在满足了大类需求之后,一般都会努力寻找细分需求,通过研发针对性更强、更适宜的新产品满足市场细分需求,占有更多的市场份额。农药也一定如此,设施农业、无人机喷施、土壤熏蒸、种药一体化在用药上有特殊性,一定会有企业关注到,也一定会有专用药出现。

三是未来潜在的需求。

如纳米农药、生物育种作物大面积扩种用药、RNA生物农药等。以当今农业的发展速度,未来的需求很快就会转化为现实需求,晴天备伞,未雨绸缪,有眼光的企业家需要早做准备。(据农药科学与管理)

动态

使用农膜,这些细节很重要

要想自家大棚的农膜扣棚后使用效果好,除了要订一块质量好的农膜外,安装、使用、防护也非常重要。小编采访了多个农膜公司的技术人员,现将农膜使用中需要注意的细节整理如下,供大家参考。

(一)影响消雾流滴效果的细节有哪些?

为达到更好的流滴效果,建议大棚棚面倾斜角度大于25度。扣棚时,将棚膜抻紧、拉平,防止流滴效果不畅;同时注意农膜产品的正反面区别,一般棚外读“正”字或公司标志为正面,切勿扣反。温室大棚的骨架多是东西向的铁丝串固定,选择涂覆型农膜覆膜后,在膜面南北向压膜绳的作用下,还有冬季保温被的重力下压作用,内层面会与铁丝紧贴,进而出现挡水情况,形成大量水滴,同时存水也加快了药剂的析出,影响农膜性能的持续性。所以,一定要根据自家大棚结构选择合适的农膜。

涂覆型农膜的涂覆层为高科技亲水材料,注意防止油污污染;扣棚过程中,要注意避免来回拖拽薄膜,磨损薄膜涂覆功能层,造成局部流滴不良。更不可对膜进行强力拉伸,造成涂覆功能层破坏受损,这将严重影响流滴,消雾功能。

涂覆型农膜使用初期,棚内湿度较低时,附着在薄膜内表层微小水珠未能形成完整水膜前,可能存在短时间内的微小水滴阻光问题,随着棚内湿度增大会形成水膜层,恢复高透光状态,且使用效果会越来越越好。

(二)影响棚膜寿命的因素要多加注意

在高温环境下,可能出现薄膜粘。在在一起的情况,在保管和安装时需要充分注意,尽量避开高温及强光照射。大棚骨架处喷涂白漆或作防锈处理;与膜面接触部位不得有毛刺,扣棚时不要硬性拖拉薄膜,避免刮划引起的薄膜开裂问题。棚内消毒严禁用硫磺或其他酸性药物熏蒸,严禁将农药喷洒在膜面;也不能撒入生石灰杀菌,否则会造成功能提前老化“爆棚”。农膜禁止与含聚氯乙烯(PVC)成分的物品长时间接触,会影响老化情况。如替代竹竿的塑料管材,缠绕骨架用的无纺布、垃圾棉,压膜绳时用的废旧轮胎垫片等。每年公历7、8、9、10月份,因光照强烈、温度过高,薄膜的使用寿命通常是1个月按两个月计算。使用寿命一年以上的农膜产品,夏季应用降温剂时应明确降温剂分解时间,以免影响来年冬季农膜保温性能。

(三)影响棚膜透光性的细节

EVA消雾薄膜覆膜后请一定注意避免高温闷棚,否则,薄膜流滴消雾助剂极易过早过快析出,造成薄膜发白变乌,直接影响透光且流滴消雾效果会严重减弱。内添加型农膜使用时会有白色物质析出,其为功能助剂,不可擦去。

另外,应采用高强度、高耐候性压膜线固定,禁用PVC压膜线或旧电缆线。压膜线间距不大于1米,禁用金属卡子卡膜,否则容易造成难以修复的破损。(崔志坚)

是涨还是跌? 1月钾肥行情怎么走

近期,氯化钾价格先落后涨,总体价格相对坚挺。国产钾生产和发运情况不理想,预计1月初发运情况或有改善,但产量将逐渐减少。据悉,1月国产钾价格已确定,大厂60%标准钾到站价在2550元(吨价,下同)。有消息称,该价格只执行2024年12月未执行完的订单,并不接新单。进口钾港存数量继续下降至300万~305万吨,货源明显紧张,尤其是低价货源。目前,港口62%白钾最新价格在2550~2600元,低端产品价格反弹。边贸12月进口货源陆续到货,以大颗粒钾为主,传闻1月进口量将减少。边贸62%白钾几乎没有货源。目前,满洲里只有60%大颗粒货源,主流报价在2450元。

月初,硫酸钾市场行情平稳。硫酸钾新单成交谨慎,市场价格重心出现回落。部分硫酸钾厂家为缓解资金压力,调整销售策略,实际成交价格出现小幅松动。目前,加工型硫酸钾开工率在70%~75%,维持稳定,社会库存量增多。加工型曼海姆硫酸钾52%全水溶粉出厂价在3250~3400元,河北等局部地区的价格略有下行,50%粉主流出厂价在3200~3300元。资源型硫酸钾厂家的冬季检修期临近,预计在春节前产量将明显减少。现青海产50%粉市场到站价在3150~3200元,且保持稳定。

综上所述,目前,钾肥下游复合肥行情偏弱,没有利好支撑,销量很难大增。业内预测,钾肥货源不多但需求不旺,价格虽然难以形成显著涨势,但仍可保持相对坚挺。(据《农资导报》)

谷子育种引领山西种业振兴

1月5日,由山西省国家重要特色物种谷子育种联合攻关组提供的43个优质小米品种,在国家级龙头企业山西沁州黄小米(集团)有限公司同台竞技。来自该省的专家们从小米商品性、小米粥适口性、小米干饭适口性3个方面和粥香气、口感、粘稠度,以及小米饭的色泽、口感等多个维度,对新品种进行了鉴评,选出了鲜食小米的优秀品种。

这已经是国家重要特色物种谷子育种联合攻关组、山西省现代农业谷子产业技术体系、山西省杂粮学会共同举办的第二届优质米鉴评会。该评比旨在推动谷子育种创新、种植技术创新产业需求导向,进而推动“山西小米”高质量发展。

“这些谷子品种都是在沁州黄基地统一种植,由企业统

一加工,确保了种植环境与加工方法的一致性,并且在品鉴中使用相同设备、同量的水和小米以及相同熬煮时间,严格按照同一标准制作小米粥和小米干饭,从而确保评价的公平公正性。”山西农业大学农学院院长、山西省现代农业谷子产业体系首席专家、山西省杂粮学会会长原向阳教授说。

山西是著名的“小杂粮王国”,谷子位居该省杂粮之首,全省谷子种植面积在300余万亩,是全国三大谷子主产省份之一。目前山西五大小米龙头企业对谷子品种的需求上,凸显在三个方面,即品种的优质、矮秆和抗除草剂、抗病性需求。

“我们采取谷子种业和小米加工龙头企业出题,常规育种团队与分子育种团队协作攻关答题的模式,联合打造了‘政产学研’谷子种业创新基地。”国

家重要特色物种谷子育种联合攻关首席郭二虎研究员说。据介绍,该攻关组从资源研究创新、生物技术研究应用、常规品种选育、杂种优势利用等全方位开展了联合攻关,目前,攻关组在新品种、新品系选育上已经取得一定成果,此次参与鉴评的43个新品种均来自该攻关组团队。

这一品鉴会为重要特色物种育种联合攻关如何围绕产业需要、适应市场需求提供了可以借鉴的做法。借此机会,山西沁州黄小米集团(有限)公司与山西农业大学达成重要合作意向。企校双方将在谷子高产、优质、绿色高质高效等新品种新技术方面开展深度合作,共同推动山西谷子产业的科技创新,希望在谷子新品种培育、种植技术优化等方面取得更多突破。(吴晋斌)