

她和草莓有个“约会”

眼下,正是草莓的最佳口感期。走进草莓大棚,工人们熟练地对刚采摘的草莓进行拣选,按照重量、大小、色泽整齐地放入筐内,覆膜、贴牌一气呵成,等待下一批订单的到来。

“我们采用订单式销售,草莓从12月就被预订,一天送两次,现摘现发,个大质优,深受欢迎。”王明艳自豪地说。之所以能有这么好的品质,源于她们多年来对草莓种植技术的精心钻研和对品质的追求。

王明艳在农业领域摸爬滚打十多年,积累了宝贵的农业经验。一次外出考察,她接触到了草莓种植,那一颗颗鲜嫩多汁、香甜可口的草莓让她眼前一亮,内心深处涌起一股强烈的冲动,于是她把草莓种植引进家乡,开启了和草莓的“约会”之旅。

2016年,王明艳和丈夫成立立丰农业开发有限公司,她积极参加县里组织的新型职业农民培训,反复研究和总结经验,通过科学施肥、精准的病虫害防治以及精细的温度、水分管理,逐渐探索出了一套适合当地气候和土壤条件的草莓种植方法,草莓的产量和品质得到了显著提高。

从培育种苗到移栽管护,从消毒除草到施肥覆膜,再到病虫害防治、温度调控、水分管理,草莓种植的每一个环节王明艳都细致入微。她采用“水肥一体化”滴灌技术,地膜覆盖保湿,坚持蜜蜂授粉,利用黄豆饼、腐熟农家肥等提升土壤肥力,减少病虫害,悬挂黄板,确保草莓有机、绿色、无公害。同时,高标准覆被式大棚为草莓提供了适宜的生长环境,助力其茁壮成长。

冬日斜阳,田野萧瑟,而在山西省长子县石哲镇西村的草莓种植基地内,一颗颗草莓宛如冬日里的璀璨明珠,点亮了乡村经济的发展之路。而这一切,都离不开一位新农人的坚守与付出——王明艳。



网络图片

如今,王明艳夫妇的草莓种植面积已达10多亩,拥有多个设施大棚,一年

亩产7000多斤,每亩收益可观,草莓产业已颇具规模。

草莓种植成功后,王明艳没有忘记乡亲们。她免费传授经验、提供技术指导,帮助解决买苗、种植、销售难题。在王明艳的带动下,全村及周边的草莓种植户已有40余户,种植面积超200亩,实现了从传统农业向现代化特色农业的转变,为周边农户提供了就业机会,大家的生活蒸蒸日上。

随着新媒体的日渐兴起,王明艳敏锐地意识到,电商将是草莓产业发展的新机遇。她积极与镇政府联系,申请资金支持,搭建电商直播间,参加县里举办的乡村e镇电商培训,化身新农人主播,开启了线上销售的新征程。

“我们的草莓都是自己培育的,绿色、健康、无添加。大家看,这草莓色泽鲜艳,个头饱满,口感香甜多汁,每一颗都饱含着我们的心血和诚意。年货节马上就要到了,到时候我们会上架自己的草莓,欢迎大家品尝,把这份甜蜜带回家!”王明艳的直播带货,不仅让更多的消费者了解到了西村草莓,也为草莓的销售开辟了新的渠道,线上订单量不断攀升。

除了电商直播,王明艳还注重利用短视频平台进行草莓种植过程的展示和品牌宣传。如今,王明艳已成为石哲镇西村的党支部书记和村委会主任,这既是乡亲们对她的信任和认可,也是一份沉甸甸的责任。“希望通过我们的努力,让西村的草莓走出山西,走向全国,让更多的人品尝到我们西村的甜蜜味道。也希望能够带动更多的乡亲们增收致富,为乡村振兴贡献自己的一份力量。”王明艳满怀憧憬地说。

(杨林陆 张晓君)

“讲文明·树新风”公益广告

消防安全



市场信息报
MARKET INFORMATION