

“青花汾酒”冰雪奇幻之旅 在哈尔滨启动

市场信息报 探秘冰雪奇幻,邂逅黑龙江的童话世界。1月16日,40名来自山西的媒体人、网红达人和汽车摩托车爱好者齐聚松花江上,共同踏上了令人心潮澎湃的“青花汾酒”哈尔滨冰雪奇幻之旅。

1月16日10时,随着汾酒集团市场部副部长王丽娟和汾酒黑龙江省区经理司瑞陶为“青花汾酒”的冰雕揭开面纱,2025“青花汾酒”哈尔滨冰雪梦幻之旅正式开始。

据了解,此次冰雪奇幻之旅的行程安排得满满当当,让参与者深刻感受到了哈尔滨冰雪的独特魅力。在闻名遐迩的冰雪大世界,参与者仿佛穿越到了一个晶莹剔透的冰雪王国,巧夺天工的冰雕作品在五彩斑斓的灯光下闪烁着迷人的光芒,惊险刺激的超长冰滑梯让人尖叫连连,多样化的冰雪娱乐活动更是让会员、媒体和网红们乐不思蜀。漫步于充满异国情调的中央大街,他们欣赏着风格各异的欧式建筑,品尝着哈尔滨的地道美食,细细品味这座城市的独有韵味。

更令人兴奋的是,他们将驾驶越野车穿越茫茫雪原的原始森林,冰封的龙凤湖如同镶嵌在雪地上的巨大银镜,越野车在冰面上飞驰,扬起的雪花如同翩翩起舞的精灵。抵达雪谷后,一行人换乘马拉雪橇、雪地摩托继续撒欢。徒步深入雪乡,沿途的银装素裹的景致,让人仿佛置身于童话般的冰雪仙境。

“哈尔滨的冰雪对于我们来说具有极大的吸引力,因此我们特别组织了山西的媒体、达人和汽车摩托车爱好者来到了哈尔滨。”山西省汽车摩托车运动协会常务副主席郭青石介绍说,此次的哈尔滨冰雪梦幻之旅中,成员们在落地哈尔滨后以租车自驾的形式,游览哈尔滨冰雪大世界、雪乡等龙江精华景区,感受龙江的冰雪自驾的乐趣。此次活动让更多人了解并向往哈尔滨的冰雪风光和丰富的旅游资源,为哈尔滨冰雪经济的繁荣发展起到了积极的推动作用。展望未来,山西省汽车摩托车运动协会将继续深化与各方的合作,不断推出新的哈尔滨旅游自驾线路,为推动哈尔滨冰雪运动和旅游业的持续发展贡献自己的力量。

(何力)



资讯

落实民生工程 保障人民健康 怀仁市医疗集团人民医院 建成开诊

本报讯 1月18日,山西省怀仁市医疗集团人民医院举行新院区全面开诊仪式。新院区的全面开诊,标志着怀仁市又一重点民生工程落地见效。

新院区位于怀仁市区东南、怀义街南,总规划用地面积187.38亩,建筑总面积106780.67平方米,设计床位750张。新院区规划起点高、建设标准高、质量要求高。门诊楼、医技楼、综合住院楼、妇幼楼、科教楼、感染性疾病楼、发热门诊、后勤保障等设施、设备配套齐全。新医院的建成启用,使人民医院的软件和硬件全面升级,科室的设置划分更加细化和科学,服务能力和水平进一步增强,群众的就医体验从根本上得到了改善。

“新医院比原来的医院更大,环境更好,很是敞亮。进了医院标识清楚,导诊热情,候诊休息区椅子舒适,有热水。叫号排队和大医院一样有声音提醒、有屏幕显示,主要是医生也很和气。家门口就有这样好的医院,感觉特别好,这是我们怀仁人的福气……”怀仁市亲和乡张晓丽陪同其母亲前来就诊,她高兴地说。

“新医院的全面开诊,不仅仅是有了一个新的环境,更是我们医疗服务品质提升的新起点。”怀仁市医疗集团党委书记、院长王兴海高兴地介绍,“搬迁新医院,既是机遇,更面临挑战。我们将以此为契机,始终坚持以患者为中心的理念,不断创新服务模式,在持续提升医疗服务水平和质量上下功夫。今年要全面启动三级医院评审,并努力向省内现代化一流县级公益性综合医院目标迈进。”王兴海对医院未来的发展信心满满。

(王金成)

河南郑州: 律媒联动共促法治建设



市场信息报 1月12日,以“法治宣传教育”为主题,旨在通过相互交流与探讨,共促法治建设的,河南郑州法律界人士与驻郑媒体新春茶话会在郑州二七区举行。

河南财经政法大学法学教授毛立新、河南冠军律师事务所徐银三律师、河南邦科律师事务所李新群律师、河南文贞律师事务所合伙人、主任律师黄宗辉及资深媒体人赵天松、大公网河南主编陈晓波、《市场信息报》市场与法治栏目主任程卫华等参加茶话会。

茶话会上,毛立新教授对《市场信息报》市场与法治栏目开展的普法工作给予了高度评价。他认为该栏目在普及法律知识、提高群众法治素养方面发挥了积极的作用。

李新群对目前普法工作的现状与挑战提出自己的看法和建议。他认为,普法工作要贴近群众、深入人心。

徐银三围绕“怎样用法律为老百姓服务”这一主题,分享了自己的见解与经验,赢得了在场嘉宾的阵阵掌声。

此次新春茶话会不仅提供了一个交流思想、碰撞智慧的平台,更为促进法治建设贡献了一份力量。与会者们纷纷表示,将以此次茶话会为契机,携手并进,共同书写普法工作的新篇章。

在温馨而热烈的氛围中,这场新春法治茶话会落下了帷幕。此次活动,鼎文直播全程进行现场直播。

(程卫华 宋琳 文/图)

于怡:商业地产变革浪潮中的创新引领者

当前,我国的商业地产行业正处于深度变革与转型的关键节点。商业地产行业面临电商冲击、消费需求更迭、市场竞争加剧等挑战。在此复杂局势下,于怡凭借其丰富的经验与不凡的能力,成为业内应对挑战、实现突破的生动范例。

于怡女士的职业生涯始于上个世纪末,当时她在大连一家台资百货公司工作,在那里,她接触到了百货商店的精细化运营理念,并开始负责商场的楼层管理与招商工作。这份工作让她积累了丰富的且宝贵的基层管理与招商经验,为后续职业发展筑牢根基。凭借出色的工作能力,于怡女士很快晋升,她先后在多家知名商业广场担任招商运营经理、项目总经理、区域招商运营中心副总经理等职务。在不同的岗位上,她充分发挥自身专业能力,积极应对各类复杂的商业挑战,在招商、运营、企划推广、团队管理等方面展现出卓越的领导才能和决策能力,成为商业地产领域的重要专业人才。

在市场的风云变幻中,于怡展现出了非凡的应对能力,她能够洞察消费者需求,直面转型挑战,果敢决策,积极推动变革。在2016年接手深圳海雅缤纷广场之时,开业于1999年的商业广场正在面临战略转型、品牌调整和形象升级的挑战。当时,传统百货业态面临困境,她精准洞察市场趋势,大刀阔斧地进行全面调整。在招商策略上,她毅然舍弃那些乏味且同质化严重的零售品牌,转而大力引入更具人气的餐饮体验类业态,这一举措立竿见影地提升了出租率,使商场重新焕发生机。同时,她注重零售品牌的升级,成功引入DIOR、CLINIQUE等国际美妆和潮流服饰品牌,显著提升了商业广场的品质与吸引力。仅在于怡接管一年之后,2017年该商业广场的业绩升至5.8亿,同比2016年同期增长16%。

2020年,于怡将目光投向了数字化营销领域,她迅速完善了线上商城,增加了直播、邮寄等功能;并发动商场头部品牌店员进行网络直

播。为了进一步提升线上营销的效果,她积极与业内知名的KOL和KOC展开合作,策划并开展了多达350场的直播活动,裂变出400多个微信会员群。在她的不懈努力下,商场的线上业绩同比提升了150%,并为商场导入了大量的客源。

多次面对行业变革,于怡始终秉持着“唯变不破,万物更新”的理念,她积极拥抱变化,她深知技术创新对于商业地产行业的深远意义,对新技术新事物始终抱有开放的心态。目前,她已经开发了“在线消费者意见反馈收集和分析平台”和“基于大数据的市场分析平台”等多个技术成果,不仅为她所负责的商业项目带来了显著的竞争优势,也在行业内产生了广泛的示范效应。她以实际行动证明了技术创新与商业运营深度融合的巨大潜力,激励着更多商业地产从业者积极探索数字化转型之路,推动整个行业朝着更加智能化、高效化、精准化的方向发展。

(陈静怡)