

山西：稷山板枣越千年



丰收后枣农在晾晒板枣。 栗卢建/摄

“蝉叫哩、狗咬哩，娃儿要吃红枣哩。”这首古老的歌谣，70岁的山西省运城城市稷山县稷峰镇陶梁村村民邹平威随口就哼唱了出来。他说，自己是吃着板枣长大的，也管了一辈子板枣树，这首歌谣是自己的爷爷奶奶教给自己的。

稷山县位于黄河中游、汾河下游，历史悠久、人文厚重，有“后稷故里”“农耕之源”之称，中华农耕始祖后稷曾在此教民稼穡、树艺五谷，为中华民族的繁衍生息提供了丰富滋养。板枣，是稷山人深入骨髓的记忆，稷山人将其称为五谷之外的“第六谷”广为种植，形成了独特的板枣生产系统。2017年，稷山板枣生产系统被农业农村部认定为第四批中国重要农业文化遗产，为山西省首个人选项目。同年，国家林草局批准在稷山建设国家板枣公园。2019年稷山板枣生产系统入选第二批中国全球重要农业文化遗产预备名单。2024年12月，稷山板枣机械化生产模式与典型案例入选农业农村部第四批特色经济作物适宜品种全程机械化生产模式与典型案例。

在国家板枣公园，17500株千年古枣树、5万株500年以上的“年轻”枣树在这里集结，他们

经过漫长的岁月洗礼，苍劲的枝干愈加挺拔。早在春秋战国时期，《诗经》中“棘”指的就是稷山的枣树。《稷山县志》记载，北魏孝文帝时期实行均田制时，陶梁村就大规模种植板枣，栽培加工技术成熟于东魏。因当地方言“扁”音为“板”，故称板枣。隋、唐、北宋、金、元时期，板枣被历代皇室列为“贡品”。明代先后有三任知县在稷山大力发展板枣，打下了稷山板枣产业发展的基础。

国家板枣公园的核心位置陶梁村有4000多人、枣园6000多亩。“村里是花园、村外是枣园，家家有枣树、人人会管理，有的枣农还在枣林里种地、黄、油菜、芍药增加收入，2024年我们村成了省级‘千万工程’精品示范村。”村党支部书记兼村委员会主任李鹏喜今年42岁，他说，“公园建起来以后，之前在外地打工的好多村民都回村发展，村里有几十个人在民宿、宾馆做清洁工、服务员。”

2022年稷山县依托国家板枣公园，以姚村、陶梁村、吉家庄村为核心打造了“守望千年·只为枣你”农文旅融合发展示范园区。园区内有板枣博物馆、温泉庭院、星空民宿、农耕文化一条街等，还

编排了《稷颂》沉浸式主题演出，向游客展现农为邦本、教民稼穡的深远意义，连接古今、传承文化，游客还可以乘坐“稷山号”观光小火车穿行枣林。目前，示范园区已获得国家农村产业融合发展示范园、全国农村综合性改革试点试验区等六个国字号荣誉。

邹平威是板枣文化研究的热心成员，儿子在北京中关村有公司，多次邀请他去北京居住，他却始终不肯，“树不离土，人不离枣，我感觉自己离不开枣园。我自己经营6亩枣园，还在《稷颂》中扮演‘稷山老人’，生活可充实呢。”黄东杰是稷峰镇孙家城村人，也是西江文旅产业发展有限公司稷山分公司的演艺部团长，“我们园区逢年过节都有演出，参加演出的全是村民，大家都想把后稷的故事和精神展现出来、传承下去。”每年春节都是板枣公园最热闹的时候，有舞龙舞狮、锣鼓旱船表演，还有篝火晚会，小吃街上人流熙熙攘攘。2024年春节大约有10万人来这里打卡，后稷精神和农耕文化自信正在年轻一代中生根发芽。

稷山县枣业发展服务中心主任贺宁杰认为，园区项目的打造为枣业综合发展探索出了一条新路，如今大家都“以千年枣树为荣”。村民李加顺今年54岁，是加顺红枣种植专业合作社理事长，“我们合作社是省级示范社，承担着100多亩的托管任务。我们经常请专家来教大家剪干枝、打药、除草、施肥。”村民李孟奎在后稷文化旅游产业发展有限公司做保安，他对现在的生活特别满意，“鲜枣、干枣都能卖钱。村里吃水问题解决了，取暖也靠天然气壁挂炉，啥都好着哩。”

如今，稷山板枣种植面积约15.3万亩，6万多农民从事相关产业，年产值约10亿元，千年板枣不断焕发出新的生机，枣花节、后稷农耕文化节、马拉松、“村晚”等一系列活动每年轮番进行，村民的生活比板枣还要香甜。

(王秀娟)

福建永定：传统年味“米腊尝”

“米腊尝”是福建永定客家人的传统年味之一。“米腊尝”的形态与“沙琪玛”很像，但口感更为酥脆，一口咬下去，香、甜、粘、酥、脆，散发着甜美的味道。据了解，每逢春节客家人走亲访友时，必然能在家家户户的果盒中看到“米腊尝”的身影。那一方小小的“米腊尝”是客家永定的传统美食，也是永定人民难以忘怀的儿时味道。

随着春节临近，年味越来越浓。每当这时，在永定区洪山镇的刘荣芬师傅家里就会飘出阵阵独特的香味，他们正在制作订单“米腊尝”。只见刘师傅按照一定的比例将炒好的大米、花生、芝麻均匀混合，然后放入正在熬制的麦芽糖内迅速搅拌，再倒入事先准备好的模具内，然后用木推子将其均匀铺平，随着米腊尝的慢慢冷却，用厚重的木滚筒反复压平压实，切成一块一块，装罐打包，这样“米腊尝”就做好待售了。

据刘荣芬介绍，自己从16岁开始就跟父母制作米腊尝，在过去，每年的冬至一过，家家户户开始制作米腊尝作为新春的茶点，村里户户飘香，年味十足，米腊尝是最重要的走亲访友的伴手礼，是当地增进亲朋好友感情的美食。然而，随着时代的发展，越来越多的人走出大山去创业，当地制作米腊尝的人也越来越少了。不过刘师傅却没有放弃，40多年来，他靠着这份手艺，不仅自己致富了，还带动了周边的村民就业，每年临近过年，他就会雇上村里的几个劳动力，一起制作米腊尝，他所做的米腊尝不仅在当地成为了畅销的年货，毗邻的乡镇也逐渐爱上了这一手工美食。

如今，随着生活水平的不断提高，各种各样的零食已经占据了客家人的年货空间，然而，无论岁月如何流逝，新品如何迭出，对刘师傅来说，制作米腊尝不仅是为了赚钱，更是一种传统手工技艺的坚守与传承。

“我们的米腊尝从10月份开始做，到现在一共做了五六千斤，基本上都是老顾客订购。我们村有不少乡亲在大城市工作，这些乡亲都会找我买家乡的米腊尝寄出去。在他们看来，只有家乡的米腊尝，才有家乡的味道，才是真的过年。”传统手艺人刘荣芬说，“这也是我日复一日、年复一年，坚持手工制作米腊尝的初衷，我会坚持下去。”

“小的时候吃米腊尝感觉就是要过年了，是我们当时最开心的事了，现在在外学习，最怀念的也是这些儿时最为熟悉的年味，现在吃米腊尝感觉就是很幸福。”外出大学生张琳露说道。对于客家人尤其是在外过年的客家游子们来说，米腊尝是一种传统年味的延续，更是一种绵绵不断的乡愁。

(黄秋萍 陈景彬)

四川：村里来了无人配送车

“这个车全程自动驾驶。今天送白合村的40多件快递，手指一点就不用管了，等会就给你们展示。”1月14日下午3时，自贡市大安区何市镇快递仓配中心，一辆浅绿色的无人配送车停在路边，中心负责人张华忙着将快递码放在车厢内。配送车周围，围着20多位村民“看稀奇”。

这是自贡市邮政首辆进村无人配送车，由中国邮政集团有限公司自贡市分公司携手九识(苏州)智能科技有限公司共同打造。

“在App上选好服务站、路线，车辆就会按路线送货。”张华介绍，这辆无人配送车最大载货容积5立方米，能装载600件至800件快递。车辆采用新能源动力，满载状态下续航里程可达130公里至150公里，时速最高40公里。

介绍完后，张华在App上一键启动，车顶瞬间亮灯。大伙儿跟随这辆车，一起“下乡”。

“自动驾驶中，请注意避让”“车辆右转”“倒车请注意”……在蜿蜒的乡道上，无人配送车一

直有语音播报，车顶的“眼睛”眼观六路，自动识别障碍物并调整行驶方向。一路上，不断有村民被这个“黑科技”吸引，不少人拿出手机拍摄。

“车辆装有3个激光雷达、11个摄像头，可以360度感知周边环境，准确识别红绿灯、车道线、障碍物，还配备紧急制动、远程监控等安全保障系统。”九识智能自贡基地运营负责人付纪伟介绍，利用自贡市数据标注基地优势，团队采集村镇实地地况，生成离线地图“植”入车内，形成高精路线。“农村路况比城里复杂，我们专门对一些无路灯、较狭窄的路段用大模型做了分支，进行人工智能训练。”

“车辆已到达目的地，请及时取货。”只开了10多分钟，无人配送车就到了白合村村级服务点。听到语音提示后，工作人员曾显奎在App上操作开锁，麻利地取出包裹，开始卸货摆架。

白合村村级服务点早已围着一群村民，七嘴八舌讨论起来。“第一次收到没有驾驶员送的快递。”白合村7组村民李桂琼兴奋地说，“以前快递基本上都放到镇

上，赶场的时候才取。现在当天就能拿到，生活越来越方便了。”

中国邮政自贡市大安区分公司总经理刘清介绍，除农村路网升级外，大安区作为四川省第二批数字乡村试点地，互联网、大数据已进入农家院落。全区重点区域5G网络规划完成，无线接入能力达千兆。“百度、腾讯、九识智能等企业落地，更为农村智能配送打下基础。”

“农村快递自提网点密度不够，以前村民取一次快递可能要走数公里，耗时长；快递员上门投递，耗时费力。”自贡市邮政管理局相关负责人介绍，无人配送车可灵活增加投递频次、实现即用即走，既提高快递配送效率又降低快递员劳动强度。据测算，无人配送车送快递较传统配送方式可降低成本20%以上。

“春节要到了，现在正是快递多的时候，无人配送车每天都送。”刘清介绍，“目前大安区以何市镇3个村级服务点为试点，仅一个月就已运送邮件800余件，服务村民1万余人。力争下个月，实现8个村全覆盖。” (行晓艺)

甘肃：非遗贺新春



1月14日，演员表演武威市级非物质文化遗产——西凉乐舞。

当日，“我们的春节 人类的非遗——甘肃非遗贺新春”暨2025年“非遗过大年 文化进万家”甘肃省非遗宣传展示主会场活动在甘肃省武威市举行。 范培坤/摄