

春节“菜篮子”稳定供应

临近春节,在北京市房山区经营便民蔬菜供应店的王志强(化名)加大了进货量。“寒假来临,家庭聚会也要变多,蔬菜、水果、肉类的销量已经出现了增长,要提前做好准备。”

王强的店铺是社区内经营时间较长的菜店,平时就生意兴隆,临近春节客流量更出现了明显增长,如今经常出现排队结账的情况。

增长的消费需求正在往上游传导,1月13日,《中国经营报》记者在北京锦绣大地农副产品批发市场看到,现场车水马龙,工作人员需要骑着电动自行车不停地在停车场往返,指挥各类车辆停车。一辆辆满载着蔬菜、水果、肉类等农产品的车辆从这里驶出,将货物运向各处。

显然,春节高涨的农产品消费需求,对上游市场的供应能力提出了考验,而维持价格稳定,在此时也显得更加重要。

的宏观调控。再加上一线监管部门的积极监管,能够保证春节期间的物价稳定。”

“年货”新趋势

每年春节,除了基本的农产品需求,在走亲访友的过程中,各类礼盒是必不可少的商品。记者注意到,为保障消费者多样需求的供应,各方也在进行着努力。

在此前的新发地年货节上,张月林介绍,此次年货节上为大家精心准备了道地水果、蔬菜礼盒,蒸蒸日上非遗产品礼盒等3种共7款“新发地·好生活”年货大礼包。道地水果大礼包分为“事事如意”“四季平安”“福寿安康”三款,从热带到温带、从国内到国外,分别装满10到12种道地水果。道地蔬菜大礼包共有“金玉满堂”“富贵吉祥”“五福临门”三款,内涵更是丰富,囊括12到15种精品道地蔬菜。

而这些礼盒更多地突出了上游的农产品底蕴。“这些农产品在特定地域种植,质量稳定,具有较高知名度,饱含当地特色文化底蕴,长期供应首都市场,很受市民喜爱。”张月琳提到。

另外,记者走访发现,今年的传统礼盒不管在包装上还是产品形式上,都变得更新颖和有趣。礼盒的实用性和年轻、趣味化并存,成为越发明显的消费趋势。如某款零食礼盒,当中除了零食之外,还附有扑克牌,礼盒上下拆分之后,上半部分可以用作独立的小桌子,而下半部分的底部,则画有扑克牌游戏的各种分区,可以当作扑克牌桌。

年轻化企业在这方面有着更多探索。叮咚买菜方面就告诉记者:“产品的特点是充满趣味与美好寓意。”据介绍,2025年春节,叮咚买菜与泸溪河联合开发了具有新年专属包装风格的产品,全新设计的产品包装巧妙地融入了“金砖”“麻将”“福袋”“福签”等元素,烘托新年气氛。

当然,越发多样的消费需求,对产业链上游来说,也带来了机会。记者综合多个品牌的农产品礼盒发现,四川耙耙柑、砂糖橘、赣南脐橙,山东莱阳秋月梨等,是市面上出现较多的产品。这些农产品,经过相关品牌方的包装,在终端市场从原来的“散装”变为了“精装”,给消费者进行选择提供了更多的理由。

关于农产品“变身”礼盒,已有成功案例。平湖市新仓镇中华村的蔬菜共富工坊,此前就推出了蔬菜礼盒,既延伸了产业链,又创新了销售模式。蔬菜礼盒内品种多样,矮脚小青菜、青甘蓝、洋葱、青椒、红椒、胡萝卜等一应俱全,甚至番茄还细分为普通番茄、三明治番茄、斑斓小番茄、马蹄番茄以及圣女果等10多个品种。

显然,春节保供应与上游助农,二者通过年货礼盒进行结合,不仅满足了消费者多样化的消费需求,还促进了农产品的销售,为农产品的发展提供了新思路。(刘旺)

山东寿光：“菜篮子”满满当当

春节临近,年味愈浓,城乡迎来节日消费高峰,“菜篮子”供应情况备受关注。作为中国蔬菜之乡,潍坊寿光市提前谋划,采取了一系列有力措施,确保蔬菜的生产、储备和流通顺畅,保障“菜篮子”产品有效供给。

近日,走进化龙镇芦营村菜农裴华玲的小黄瓜大棚内,一行行藤蔓上,挂满了直顺油亮的小黄瓜。她采摘的小黄瓜运到家门口的寿光市诚麟蔬菜专业合作社后,将被送往各地的餐饮连锁以及大型商超。该合作社负责人张春宝表示,每天平均有近30万斤小黄瓜从这里走向全国各地,年交易额近4亿元。

来到孙家集街道的寿光市彭辉蔬菜专业合作社,温室大棚里暖意融融,翠绿的苦瓜挂满藤蔓,种植户王学勇正忙着采摘、装筐。他告诉记者,大棚内种植了1100棵苦瓜,3天左右采摘一次,每次能摘700多斤,苦瓜经过合作社的快速分拣和打包后,将以最快的速度发往全国各地。

在寒冷的天气下,如何确保新鲜的蔬菜从田间地头送到群众餐桌?寿光市彭辉蔬菜专业合作社负责人给出了答案。他表示,为确保蔬菜新鲜,他们采取了多重防寒措施,比如在冷库内进行打包分拣,给蔬菜加装保温塑料袋,装车时用棉被全部覆盖等。这些措施在确保蔬菜不冻的情况下,实现了快速、高效的运输。

像这样的蔬菜专业合作社,在寿光共有1600多家,它们直接与各地的商超、批发市场以及电商平台对接、合作,让寿光的优质地产菜运得出,销得好,丰富各地群众的餐桌。

据了解,寿光市承担着冬季南菜北运、夏季北菜南销的重要集散功能。在农产品物流园,各交易大厅一派繁忙景象。蔬菜经销商们忙着发货、卸货,各种蔬菜琳琅满目。

“眼下我经营的蔬菜以广东韭菜、云南叶菜和黄瓜等为主,这些蔬菜当前正是大量上市的时间,韭菜每天能卖40吨左右,辽宁、内蒙古等地的客户要货比较多。”蔬菜经销商王伟说。不仅如此,物流园内各蔬菜经销商在加大多品种蔬菜调力度度的同时,还在产地建立起蔬菜种植基地,以确保各类蔬菜供应不断档、品质优。据悉,物流园内交易种类较多的有来自广东、福建、海南等地的椒类、菜花、茄类、娃娃菜等共计200余种,每天的交易量大约在6000吨左右。(石如宽)

福建漳州：“菜篮子”供应充足

春节临近,为确保节日期间居民生活必需品供应充足、价格稳定,连日来,福建省漳州市商务局积极做好产销对接、打通保供堵点、充实商品储备、加强监测预警,指导商贸流通企业营造规范有序的市场环境。春节黄金周期间,漳州市计划投放主要生活必需品5246吨,同比增长6.14%。

当前,漳州市商务局已启动生活必需品市场监测日报制度,实时把握节日市场运行动态,并发挥省级城市副食品基地肉牛、肉羊、肉禽等替代品储备和投放应急调控作用,督促保供企业适当增加商品库存。据统计,全市生活必需品现有储备量为3482吨,春节前一周预计需求量为5831吨。1月21日至27日,全市主要商超、农批市场及电商企业计划供应6606吨肉蛋、蔬菜、水产等农产品。

此外,春节期间(1月28日至2月4日),漳州市“菜篮子”市场计划投放猪肉1062吨、蛋品500吨、蔬菜3090吨、禽肉291吨、牛羊肉181吨、水产品851吨、奶制品631吨。在重点保障肉蛋菜等主要生活必需品供应的基础上,各大商贸企业将根据节日消费特点和消费者个性化需求,增加水果、水产品等热销产品供应,提高上架补货频率,确保市场供应不断档、不脱销。

即日起至春节后一周,漳州市商务局将持续分析研判市场供求情况,指导重点商贸企业维护和拓宽省内外主要副食品货源采购渠道,强化产销衔接,满足节日期间市民采购需求。同时,与气象部门保持密切联系,根据天气情况及时指导企业备货,加大货源组织力度,协调打通交通物流堵点,指导保供企业抓好配送队伍建设,强化终端网点配送能力,确保供应网络平稳有序运转。(林依妮)



资料图片

多举措保供稳价

作为北京市交易规模最大的农产品专业批发市场,北京新发地对市场的反应最为敏感。

新发地市场宣传部部长童伟告诉记者,当前,每天的蔬菜上市量是2.5万吨,水果是1.4万吨,分割鸡3万多只,羊1500只,猪2500头左右,水产1200吨,鸡蛋每天600吨。“总体需求是在增加的,比平时大约有20%的增长。”

面对消费需求增长情况,新发地也进行了相应保供措施。记者了解到,新发地组织商户从各个蔬菜水果主产地加大采购和储备,平均来算的话,每天产地的储备量不低于15万吨。

同时,新发地启动了第三届年货节,从全国各地筛选了1000个品种,来丰富节日期间大家对年货的需求。

童伟告诉记者:“线上渠道也为农产品供应带来了新的保障,目前新发地开辟了线上销售渠道,以水果为主,包括有机蔬菜、海鲜、酒水、干果等。”

充足的货源也需要工作人员来保障,为保障春节供应,不少从业者选择放弃自己与家人的团聚。“春节不放假,早8点到下午2点开门,大家相互转告!谢谢大家支持和理解!”北京市房山区青龙湖镇便民蔬果店的工作人员,在微信群里发布了这样一条消息。

像上述工作人员一样,选择放弃自己休息时间的,在新发地批发市场还有很多。北京新发地市场总经理张月琳曾介绍,每年春节前夕,市场会开会部署部分留守人员,尽量是轮流留守,也有部分商户是自愿留守。记者了解到,有不少商户已经10余年没有回家过春节,而在主动留守新发地,保障“菜篮子”的平稳运转。

不仅是批发市场,像京东七鲜、叮咚买菜这样的销售终端,也都推出了“春节不打烊”的活动。京

东七鲜方面告诉记者,为了保障春节供应,京东七鲜连续五年“春节不打烊”。同时,提前备货锁定价格,加大备货量与运力储备,让消费者能够安心选购年货。

实际上,在此前,为保障重大节日和重要时段粮油市场平稳运行,中共中央办公厅、国务院办公厅就印发了《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》,提出,要“落实粮食安全党政同责和‘菜篮子’市长负责制,做好粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品产销保供,确保市场供应稳定。”

而从目前来看,各类农产品的价格相对稳定。根据农业农村部检测数据,2025年第1周,蔬菜均价小幅上涨,重点检测28种蔬菜周均价每公斤5.16元。

而肉蛋价格则持平略降,猪肉批发市场周均价每公斤22.39元,环比跌0.2%;牛肉批发市场周均价每公斤59.81元,环比跌0.2%;羊肉周均价每公斤59.31元,环比基本持平;白条鸡批发市场周均价每公斤17.53元,环比跌0.7%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.13元,环比跌0.6%。

价格的稳定一方面与市场的供应不无关系。北京锦绣大地农副产品批发市场肉厅经理陈海明告诉记者:“首先我们市场供货的屠宰场一共有8家,厂家配备充足,能够保证市场交易量和交易价格的平稳;其次为了保证春节期间的保供稳价,市场与工厂都签订了承诺书,厂家承诺可以满足节前节后的货物供应。”

另一方面,价格平稳也离不开市场监管部门的监督。以锦绣大地的价格监测为例,海淀区市场监管局四季青所四级主任科员霍鹏远告诉记者:“锦绣大地作为京西‘菜篮子’,是重要的监测点。我们会对比较重要的米面粮油、肉蛋奶蔬果的价格,每日上报到监控平台,通过系统上报,方便相关部门对价格情况有一定的了解,同时通过大数据手段,对价格进行分析,能够进行一定