

# 成都彩彩就是虹信息科技有限公司总经理孙彩虹 坚持品质与服务并重 打造直播电商新标杆

随着电商行业的持续发展，直播带货已成为一股不可忽视的力量。从传统的货架电商到如今的兴趣电商，消费者的购物体验发生了翻天覆地的变化。在这一变革中，“人、货、场”的直播带货模式应运而生，不仅重塑了电商格局，也催生了一批批头部主播，孙彩虹便是其中的佼佼者。作为成都彩彩就是虹信息科技有限公司的总经理，孙彩虹以“彩虹夫妇”为主的账号在抖音平台拥有超过1500万粉丝，她的直播带货之路，不仅见证了个人职业生涯的辉煌，更展现了直播电商的无限可能。

直播带货的兴起，标志着电商行业从被动消费向主动吸引的转变。传统的货架电商模式要求消费者主动搜索商品，而在兴趣电商时代，主播通过生动有趣的直播内容吸引观众，激发购买欲望，成功实现了从“人找货”到“货找人”的转变。孙彩虹凭借其敏锐的市场洞察力，迅速抓住了这一发展机遇。自2020年起，她在电商领域崭露头角，成功转型为直播带货的头部主播，成为行业内的领军人物。

在涉足直播之前，孙彩虹已在保险行业取得了不俗的成绩。作为中国太平人寿保险股份

有限公司的部门经理兼总公司优秀讲师，她管理200余人并带领团队创造了优异的业绩，多次获得优秀团队奖项，她个人也多次荣获公司内外的各项荣誉。2019年，她的业绩在全省排名第8，2020年业绩更是跻身全国系统前100名，入选常青藤俱乐部精英会员，美国百万圆桌会议MDRT会员。这些荣誉背后，是孙彩虹对产品把控的严格和突出的销售能力。

然而，孙彩虹并未满足于已有的成就。2020年，她决定开启新的挑战，投身于自媒体发展，并创办“彩虹夫妇”账号，正式入局直播带货。这一决定并非一时冲动，而是基于她对电商行业发展趋势的深刻洞察。她深知，直播带货不仅是销售商品的渠道，更是传递品牌价值、建立消费者信任的重要途径。因此，从选品到直播内容策划，孙彩虹都亲力亲为，力求每一个细节都尽善尽美，她的用心付出也很快得到用户的认可和反馈，仅用一年时间，“彩虹夫妇”账号关注用户实现从百人到300万的跨越，并先后到达500万、1000万，如今更是成为拥有超1500万粉丝的头部主播。

在“彩虹夫妇”的直播间里，可以买到各种生活用品、母婴用

品、衣服配饰等全品类货品，知名品牌，质量有保障，而且价格亲民，深受消费者喜爱。孙彩虹作为主播出镜，凭借亲和力十足的形象和专业的产品介绍，成功吸引了大量粉丝关注。她深知，直播带货的核心在于产品推荐与信任，只有建立起与消费者的深厚信任关系，才能实现长期的销售转化。

除了作为主播出镜带货外，孙彩虹还亲自参与选品和供应链把控，成功与三只松鼠、徐福记、心相印、立白、添可洗地机等多个知名品牌建立了长期合作关系，并创造了多个行业记录。她与良品铺子联合举办的超级年货节直播，品牌专场直播GMV达5800万元，打破了行业记录；在抖音818新潮好物节上，她的直播间GMV总额破亿元，成为当晚的带货王者。这些成绩的取得，离不开孙彩虹对直播带货的深刻理解和对市场趋势的精准把握。

孙彩虹还积极参与乡村振兴和助农活动，通过直播带货的方式推广四川的农产品和特色商品，为当地经济发展贡献了自己的力量。提及未来，孙彩虹表示，她将继续深耕直播电商领域，探索更多可能性，为消费者带来更多优质产品和服务。（高志星）

## 汪娅平： 推动美业行业全面发展



汪娅平女士

汪娅平，一个名字背后承载着无数成就的女性创业者。在她带领下，蕾蕾美颜凭借独特的商业模式和卓越的管理能力，树立了美业行业新标杆。作为美业领域的领军人物，汪娅平的创业之路充满挑战与创新，她通过深刻的市场洞察和坚韧的企业精神，改变了传统美业行业的格局，成为无数创业者和行业从业者的榜样。

汪娅平最初始于房地产行业，曾在德信中国担任投资总监，积累了丰富的资本管理和企业运作经验，让她深入理解了标准化管理和品牌建设的重要性，并为她跨界创业奠定坚实的基础。然而，在她看到美业行业存在服务质量参差不齐、技术水平不一和消费者信任度低等问题后，决定大胆跨界进入美业。她敏锐意识到，这是她创新的突破口。2009年，她决定离开房地产行业，创办蕾蕾美颜。

从小型芭蕾舞健身会所起步，汪娅平迅速展开资产并购和品牌重塑。她的目标是打造一个全新的美业品牌，通过创新的商业模式和标准化管理，推动美业行业的变革。将传统美业与互联网结合，成功推行“会员制+互联网+O2O”的商业模式，实现线上线下的深度融合。这使蕾蕾美颜成为拥有近100家门店的大型连锁机构，会员数突破30万，迅速成为江浙沪地区的行业翘楚。

然而，汪娅平的成功不仅在商业成就上，始终秉持“诚信与责任感”，并贯穿于企业发展的各个环节。在她带领下，蕾蕾美颜除了关注自身的盈利增长，还积极参与各类公益活动。汪娅平个人以及公司多次参与捐赠教育基金、关爱贫困儿童、支持残障儿童康复等公益项目，这使汪娅平获得诸多荣誉与奖项，其中包括“首届世界杭商大会·青年领军人物”（2014年）、“年度美丽力量企业家”（2014年）和“爱心企业家”（2016年）等多个奖项。这是对她商业成就的肯定，也是证明她在社会责任上的突出表现。

汪娅平的创业历程和成就是个人勇敢追梦的写照，也是行业变革的缩影。她凭借创新的商业模式和卓越的管理能力，将蕾蕾美颜打造成行业新标杆，更凭借她对社会责任的坚守和实践，推动美业行业的全面发展和社会公益的进步。（王星）

## 苏立润设计作品荣获美国 MUSE 设计奖 用实力点亮创新未来

近日，深圳市华本文具有限公司凭借其极具创新理念的环保无线充电记事本，在国际设计领域再创佳绩，荣获美国 MUSE 设计奖金奖。作为这一突破性产品的设计师与华本文具的领导者，苏立润以独到的创意与深厚的设计功底，为全球文具行业带来了全新的可能性和方向。

MUSE 设计奖被誉为设计领域的“奥斯卡”，是全球极具权威和影响力的顶级设计大奖之一。该奖项致力于表彰在艺术、设计和创新领域的杰出贡献，并以其严苛的评审标准闻名于世。每

年，来自世界各地的知名设计师、顶尖品牌和行业翘楚都会参与角逐，获奖作品不仅代表行业标杆，更被视为未来设计趋势的风向标。本次华本文具的获奖，充分彰显了其作为行业领导者在全球市场中的竞争力和品牌影响力。

环保无线充电记事本是华本文具对智能化与环保化融合的杰出探索。该产品采用环保、防水的石纸作为书页材质，结合 LED 夜灯与先进的节能技术，为用户提供高效便捷的同时，注重可持续发展的环保理念。这一设

计不仅实现了功能与美学的完美平衡，还突破了传统文具的边界，将“绿色科技”的理念落地为可触可感的实际产品。

此次荣膺美国 MUSE 设计奖金奖既是对苏立润非凡设计实力的认可，也是对华本文具在创新驱动领域领导地位的最佳注解。作为文具行业的开拓者与引领者，华本文具始终坚持以“创新、环保、智能”为核心，深耕高品质文具设计与制造，不断推出能够引领行业风潮的标杆性产品，赢得了国内外消费者与行业专家的高度认可。

（周叶）

## 让生物工艺更简单、更高效 上海迈邦生物：聚焦细胞培养基开发，引领生物工艺新潮流

在生物医药行业加速发展的今天，细胞培养基的研发与优化成为推动生物工艺进步的关键所在。作为一家深耕生物工艺的高新技术企业，上海迈邦生物科技有限公司（以下简称“迈邦生物”）专注于细胞培养基的开发及优化，通过技术创新和行业实践，为客户和行业带来了显著价值。

**迈邦生物的核心生物工艺**  
MOD 平台：智能化细胞培养基开发

在细胞培养基的开发中，迈邦生物推出了基于 AI 大数据和 QbD（质量源于设计）理念的 MOD（Medium Optimization & Development）平台。该平台结合高通量实验和丰富的配方数据库，可快速优化培养基配方，满足不同细胞系的需求。

迈邦生物创始人王延涛介绍：“我们的 AI 分析平台能够快速解析高通量实验数据，从海量变量中识别对细胞代谢及目的产物产量有关键影响的成分，实现培养基的精准设计。”这一技术显著缩短了开发周期，将传统数月的开发时间缩短至3个月以内，大幅提高了效率，降低了客户的研发成本。

**细胞系适配与培养工艺优化**  
除培养基开发外，迈邦生物积极协助客户优化细胞系适配及培养工艺，确保培养基能够与细胞生长需求完美匹配，进一步提高生产效率和产品质量。

**工艺价值的创造**  
优化培养基性能，提升产量与质量  
迈邦生物通过 MOD 平台的应用，不断优化培养基性能，为客户实现了

高细胞活力、高产量以及优质目标产品生产。这不仅为客户节省了研发时间和人力成本，还在生物药品生产中显著提高了整体效能。

**定制化解决方案，满足个性化需求**  
迈邦生物致力于为客户提供量身定制的培养基解决方案，根据不同细胞系的特点和目标产品要求设计独特的配方。在与客户的深度合作中，公司持续积累了丰富的项目经验，建立了广泛的行业口碑。

**行业欢迎与认可**  
技术驱动，赋能客户发展  
迈邦生物已为多家头部药企提供了细胞培养基优化服务，显著提升了其研发效率。通过培养基的持续优化，公司助力客户实现从研发到商业化生产的无缝衔接。

**国际合规与市场拓展**

为满足客户的全球化发展需求，迈邦生物积极推进培养基的国际化合规工作。2023年，公司完成了多款培养基的 FDA DMF 备案，为客户的国际市场拓展提供了坚实支持。这一成果使迈邦生物成功吸引了多个海外客户，实现了细胞培养基产品的稳定出口。

**展望未来**

迈邦生物秉承“让生物工艺更简单、更高效！”的愿景，将继续专注于细胞培养基的开发及优化，深化与客户的合作关系。公司计划加大研发投入，推动更多先进技术的落地应用，并不断完善产品与服务体系。

迈邦生物致力于通过生物工艺的持续创新，为客户创造更高价值，推动生物医药行业的高效发展与可持续未来。（李振）