

壮大的“村超” 红火的乡村



2023年11月7日,在贵州省榕江县摆贝苗寨,当地村民直播介绍民族文化。王炳真/摄

冬日暖阳下,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县大利侗寨,一片繁忙景象。不少村民正忙着翻修房子,为伴随“村超”而来的旅游旺季做好准备。

大利侗寨坐落在绿水青山间,有数百年历史,被列入中国第一批传统村落名录。全村300户1300余位侗族村民,生活在保存完好的干栏吊脚木楼里,传承着做刺绣、唱侗歌等古老习俗。

代代相传的非遗技艺,热情好客、能歌善舞的侗家儿女,吸引着八方来客。喝拦门酒、织布蜡染、稻田捉鱼……侗家人平凡质朴的生活日常,为游客提供了丰富多彩的民俗文化体验。

2023年,榕江县举办的“村超”赛事火热出圈,让这座仅有

38.5万人口的山区小县走进更多人的视野。数据显示,2024年1月至12月11日,榕江累计接待游客903万余人次,实现旅游综合收入104.58亿元。

随着“村超”持续升温,当地的乡村旅游也迎来迅猛发展。2024年,大利侗寨共接待游客近10万人次,民宿从2022年的18家增加到46家,可提供500个床位,其中90%由村民自己经营,村民的发展底气和信心更足了。

村民杨波曾在贵州省独山县一家企业上班,2018年回到老家创业,把房子改造成民宿接待游客。他说,“村超”开赛后,店里的游客明显增多,2024年毛收入达20万元左右。

“回到土生土长的地方干事创业,是因为我对家乡有着独特的感

情,同时家乡发展民宿产业潜力巨大。”杨波说,希望通过自己的努力,让更多人来到侗寨,感受山水人文之美。

今年,大利侗寨组织了一支足球队参加第三届“村超”赛事,杨波担任球队助理教练。在他看来,组建一支队伍参赛,并非仅仅为了娱乐,更重要的是能够拉近村民之间的距离,增强村子的凝聚力。

在“村超”的绿茵场上,不仅有精彩的赛事,还有丰富的少数民族文化展演。今年已是榕江县兴华水族乡摆贝村连续第三年参加“村超”赛事。2023年,摆贝村组织拉拉队,队员们身着独具特色的百鸟衣,把古老神秘的苗族古瓢舞等非遗搬上“村超”舞台,为球队呐喊助威,让这座“养在深闺”的深山苗寨走红网络。

为将赛事“流量”转化为经济“留量”,摆贝村迅速注册了短视频账号,发布系列短视频作品,同时组织村里的绣娘赶制蜡染刺绣产品和“村超”相关文创,并尝试在线上售卖。

功夫不负有心人。2023年6月以来,全村通过线上线下渠道销售蜡染刺绣产品,总销售额逾80万元,还吸引了3名年轻人返乡创业。在外打拼多年的“90后”村民潘发勇,看到家乡的发展前景,2023年回乡建起了蜡染手工作坊。

从2023年的20支参赛球队,到2024年的62个队,再到2025年的108个队,贵州“村超”自火爆“出圈”以来,发展势头火热,也必将为当地乡村发展振兴带来更多动能。

(吴思 罗羽)

一“码”拉满 乡村年味“烟火气”

年关将近,忙忙碌碌的烟火气逐渐喧嚣起来,市集的商户迎来了关键的备货时期。工行海盐支行也因为小微企业融资协调工作机制的进一步推动,扎根各个集镇和农村,为春节黄金时段的市集经济添火加薪。

为贯彻落实《国家金融监督管理总局 国家发展改革委关于建立支持小微企业融资协调工作机制的通知》精神,按照支持小微企业融资协调工作机制的工作要求,工行海盐支行在第一时间成立工作专班,为年关的小微信贷市场带来新的活力与生机。特别是针对个体工商户等小经营实体,助力他们在这个春节黄金时段更好地把握商机,应对资金压力,积极发挥金融支持作用,为实体经济注入强劲动力。

针对个体工商户备货资金需求“短、频、急”的特点,工行海盐支行组建小微企业融资协调工作小组,将普惠贷款“一码通”作为普惠标准化产品,依靠新一代经营快贷、共赢e贷、农户e贷平台版产品,利用申请速度快、提款灵活、纯信用的产品特点,为商户提供充足的资金支持。同时巧妙运用线上主动续贷、线下审批续贷等多种续贷模式,为到期周转的个体工商户带去好消息,实实在在降低了年末广大个体老板们的资金压力。

姚老板经营三家烟酒店,每年一到春节前,资金压力就尤其紧张,年前的烟酒囤货带来的资金压力可让她失眠了好几个晚上。直到工行员工的出现,一个码,一个申请,一键贷出50万元。姚老板说道“像我们这样的烟草户春节旺季资金量大,一过春节就压力小很多。这个纯信用的贷款真的是解决了我们的燃眉之急,利率又低,随借随还。”

同时,为满足客户在旺季期间的多元金融需求,工行海盐支行工作小组走村串巷,深入了解个体工商户和农户主们的实际经营情况,为其提供一对一的金融咨询,助力客户提升经营效益。

在这个年终岁尾的关键节点,工行海盐支行用实际行动诠释了金融机构对实体经济的担当与责任。通过全方位、多层次的金融支持,帮助个体工商户在旺季销售中抢占先机,提升了商户的融资获得感和满意度,也为实体经济的发展贡献更多力量。

(马雯婷 孙锋)

北京延庆石烹猪脸：油炸小石头 馋哭胖丫头

小二~油炸石头来二两(误)不不不,您老小心牙,我们这石头虽不能下酒,却可以烹出质量上乘的下酒菜~怎么着?尝尝?趁着石头滋滋冒泡,新鲜的蛋液稍加调味打散,快速均匀的在热石上浇下,一瞬间喷香四溢,诱人不由伸出了嘴馋的“魔爪”嗯~嫩滑香浓!烫~烫~……

北京延庆出名儿的吃食里火烧那可是数一数二,原来烤熟中空的秘诀都在这一揪一揉之中,看着光滑的面团,就知道它在面点师傅手中经历了怎样的千锤百炼,才得来这一身的柔韧与麦香。

然而,火烧的麦香柔韧,今天只为了这位神秘嘉宾绽放,金贵吧,坐着轿子出场~石烹猪脸上场。这可是老板家压箱底的祖传秘方,几十年的老汤,大火炖煮1小时,关火浸泡10多个小时,最后在热石上持续加热,才成就了这一款Q弹的石烹猪脸!香的流油,就是它了~就问您馋不馋?

一口下去,火烧是软中带弹满口麦香,肉是肥而不腻、入口即化,两相融合再加上时不时唇齿间蹦出一丝葱丝、一角辣椒的滋味,馋哭了都太苍白!就想问问自己我是几个月没吃肉了?

石烹豆腐,豆腐用的是延庆特有的酸浆豆腐,出了名的好吃~还不能刀切,手掰才更入味~韧劲与豆香兼具,没有卤水豆腐的淡苦,只留黄豆磨后的馨香。

大快朵颐之时也少不了这生津止渴的海棠汁,用山里的无污染海棠果加冰糖熬制,果香清淡、酸甜解腻。

靠在“石光”里打发时光,来这里不光看石头,“住”石头还可以“吃”石头真是把“靠山吃山”发挥到了极致。

(据北京市农业农村宣传中心)

四菜一汤管饱 10元餐为山村旅游带来了什么

进入三九,淄博市淄川区峨庄古村落国家森林公园里的村庄清冷了许多,许多饭店、民宿也关门歇业了。然而,西东峪村的魏庆国和妻子杨克英每天都快乐地忙活着。“自从去年4月我们推出10元‘四菜一汤’管饱套餐以来,每天前来吃饭的就有几十人。”魏庆国介绍。

“肉皮冻、炒土豆、炖白菜,还有酥锅、小米粥,热乎乎的吃得真舒服。”1月10日,从博兴县来游玩的71岁的陈集和老伴吃得心满意足。

老人所说的“四菜一汤”,是魏庆国2024年4月开始推出的,面向所有人,敞开供应。“我们推出的是‘微利餐’,不是‘福利餐’,主打的就是当地村民的农家饭。”魏庆国说。

“利润微薄,还操心受累,何必自找麻烦呢?”有人不理解。

西东峪村位于峨庄古村落国家森林公园内。峨庄古村落国家森林公园是国家唯一用古村落命名的森林公园,辖区内拥有32个传统村落,这里风景秀丽,村落典雅古朴,民风朴实,每年都吸引众多游客前来。西东峪村不仅植被茂盛,还有悬羊山等自然人文景观,是悬羊击鼓等成语的发祥地。

魏庆国出生在西东峪村,成长在西东峪村,对这里的一草一木都充满着深深的眷恋。2009年,为了照顾年迈的父母,在外打拼了22年的魏庆国回到家乡,成



魏庆国给游客准备的免费午休场所。

为当地第一个流转土地的庄稼汉。

多年来,魏庆国更是经常做些力所能及的好事儿。11年前,他还加入了山花行动志愿队,持续不断地捐款帮助困难学生吃到免费的午餐。去年的重阳节,他把在家的全村老小都请到庄园里,80多人吃着香香的水饺、可口的饭菜,过了一个欢欢乐乐的节日。“比过年还热闹呢!能干活的都主动搭把手,包水饺、做菜,说说笑笑,其乐融融。”魏庆国说。

这么多年来,每每看到自带干粮前来游玩的游客,魏庆国两口子都会主动给他们免费提供热水,有时还帮着热一下饭菜。

生活条件的改善,稳定的收入来源,使魏庆国有了更多的想法。他决定尽己所能为峨庄古村落国家森林公园做点有意义的事情。

2024年4月,魏庆国和妻子商量后,决定推出10元一份的“四菜一汤”,外加馒头和稀饭。“用的都是当地的季节性蔬菜,虽然不赔钱,却是微利的。”魏庆国说。到目前,就餐人数有一万多人,就连本村的村民有时候也过来吃这10元餐。

为了给大家创造一个更好的休闲娱乐环境,魏庆国还专门购买了户外音响。“做完饭菜忙完了,我也会去唱上几首歌,送给远方的客人,展一展咱农民的热情,亮一亮咱农民的风采。”魏庆国说。

“趁着冬季农闲,我们又对庄园进行升级改造。既然大家是冲着峨庄古村落国家森林公园来的,我就在现有的基础上,打造峨庄书院,将32个村的地理沿革、人文风物,聚集到一起,方便客人了解。”

(闫盛霆 文/图)