

# 以智能方案 助力营销管理的卓越开拓者

——记营销管理专家何鹏

## 以技术为核心优势 用匠心赋能企业发展

——记深圳鼎信通达股份有限公司董事长、总经理徐晔

在数字经济快速发展的今天，传统的营销方式已经无法满足企业对精准性和高效性的要求。随着消费者行为的日益多元化和信息流的复杂化，企业亟需一套既能洞察市场变化，又能迅速优化营销策略的智能工具。面对这一需求，营销管理专家何鹏凭借其卓越的创新能力和深刻的市场洞察力，研发出了基于深度学习的市场细分与营销策略制定系统 V1.0，带来了行业内的颠覆性变革。该系统不仅重新定义了市场细分的维度和精度，还在策略执行过程中展现出前所未有的智能化水平。

### 创新系统：从数据中洞察人性需求

何鹏研发的基于深度学习的市场细分与营销策略制定系统 V1.0，是其多年实践与理论积淀的结晶。与传统的静态市场分析方法不同，何鹏的系统运用深度学习算法，从消费者的社交媒体、交易记录、在线评论等多维数据中提取关键消费喜好，并进行动态建模。这一创新不仅让市场细分更加精准，还能实时捕捉消费者需求的变化趋势，帮助企业构建更加细致立体的消费画像。

该系统的核心优势在于其智能决策能力，它不仅停留在数据分析层面，还提供了从策略设计到执行优化的全链路支撑。通过强化学习模型，系统能够模拟各

种营销策略的成效，并自动调整资源分配。例如，在广告投放中，系统根据目标人群的行为模式、竞争环境以及预算限制，优化广告内容和投放时间，从而大幅提升转化率并降低成本。何鹏表示，这一系统的核心价值不仅仅在于技术应用，更在于它为营销行业注入了全新的创造力，推动了企业从数据中挖掘出持续增长的动力。

### 卓越成就：成功的项目背后是战略眼光与执行力

何鹏的成就不仅体现在技术创新上，还体现在他在实际项目中的成功运作。在北京牛电科技有限责任公司担任中国区销售中心副总裁期间，何鹏主导了多个重大营销项目，并以其前沿的行业洞察力和高效的执行力，取得了显著的成果。例如，“小牛年货节 & 情人节推广项目”“小牛 MQiL、G400 品牌营销项目”和“KOL 体验式营销项目”等多个经典营销项目。其中，“小牛年货节 & 情人节推广项目”以情感共鸣为核心，通过“年度好物推荐”“高端年货好礼”和“情侣互送”三大传播策略，在抖音平台实现了 8,710,554 次曝光，小红书曝光量达到 801,058，均超出预期目标。这些项目不仅提升了品牌的市场声量，也大幅促进了销售增长，彰显了何鹏在营销战略方面的卓越能力和全局掌控力。



▲在北京牛电科技有限责任公司举办的活动上演讲的何鹏先生。

### 未来展望：科技与创意的融合

展望未来，何鹏认为营销行业正处于一个深刻变革的关键时期。随着技术的不断进步，营销行业将不再是单纯的创意战场，而是一个科技与创意融合的舞台。他强调，技术的引入不仅不会取代创意和人性化，反而将为其提供更广阔的发展空间。在这一背景下，企业未来需要的不仅是技术工具，更是具有系统性、智能化的解决方案。

何鹏相信，未来的营销不仅依赖于技术的深厚积淀，更需要对消费者需求和心理的持续关注。他以深度学习为核心的技术创新，开启了一个全新的营销可能性世界，真正实现了“科技赋能人性”的理念。这一理念不仅让何鹏成为技术革新者，也使他在行业中被视为一位营销哲学家。他的成就，代表的不仅是技术的突破，更是行业未来发展的方向标。

(张翼可)

## 以技术标准引领行业发展

——访安徽威达环保科技股份有限公司董事长解彬

安徽威达环保科技股份有限公司董事长解彬先生在环保行业有着 18 年科研创新和产业实践的丰富经验，他带领团队研发的许多环保技术都成了环保行业的技术标杆。据悉，建筑材料工业技术情报研究所邀请安徽威达环保科技股份有限公司(以下简称“威达环保”)董事长解彬先生，作为起草专家参与《水泥工厂脱硝工程技术规范》51045-2014 国标的修订。解彬先生接受了专访，双方对此进行了深入的交流。

问：建筑材料工业技术情报研究所原为科技部所属的 242 家国家级科研院所之一，目前隶属于国务院国有资产监督管理委员会，是全国建材行业最大的国家级公益性研究单位，为全国建材行业开展技术服务工作，包括出版技术期刊、研究制定标准、开展技术咨询、举办技术会议、承担行业培训、从事检测服务、认证评价和开发研究等。它作为建筑行业权威性研究机构，邀请您参加本次《水泥工厂脱硝工程技术规范》51045-2014 国标修订，请问您出于怎样的背景呢？

答：水泥是国民经济建设的重要原材料，目前国内外尚无一种材料可以替代它的地位。随着我国经济的发展，水泥在国民经济中的作用越来越大。作为国民经济的重要基础产业，改革开放以来，国内经济

建设规模不断扩大，推动国内水泥行业快速发展，水泥行业已成为居火力发电、汽车尾气之后的第三大氮氧化物排放大户，占全国氮氧化物排放总量的 15%~20%，水泥生产线采取必要措施降低氮氧化物排放浓度迫在眉睫。而《水泥工厂脱硝工程技术规范》51045-2014 国标是 10 年前制定的，随着水泥生产工艺的变化和水泥工厂脱硝技术的发展，特别是国家对于水泥行业排污治理要求的提高，原有的技术规范已不适应现状，更无法指导目前水泥工厂脱硝技术的应用，急需进行修订以跟上行业的发展要求。而威达环保和我本人长期从事水泥工厂污染治理，开发出了成熟的水泥窑脱硝工艺技术路线，并已多次成功应用于客户水泥工厂脱硝工程，积累了丰富的技术经验。

问：您刚才提到，您开发的水泥窑脱硝工艺技术路线已多次应用于客户水泥工厂脱硝工程，请简单介绍一下。

答：近几年，我们开发的水泥窑脱硝工艺技术，已成功应用于山西中兴水泥公司日产 2500 吨熟料水泥窑脱硝、安徽铁鹏水泥公司日产 4000 吨熟料水泥窑脱硝等多个项目，不仅满足了上述客户在新的环保标准下的达标排放，而且因脱硝技术领先得到了客户的高度评价。

问：请问，该技术有相应的知识产权吗？

答：本技术获得了安徽省科技厅重点研究与开发计划生态环境专项的立项，并在开发成功后取得了“水泥窑烟气高温高尘 SCR 脱硝反应器”等 4 项专利的授权。

问：您带领团队开发出的水泥窑脱硝工艺技术有什么独特之处？

答：本技术采用高温高尘脱硝催化剂对水泥窑烟气进行脱硝，该催化剂具有抗磨损性强、抗中毒、NH<sub>3</sub> 逃逸率低、抗硫性好、脱除效率高、比表面积大、结构强度高、寿命长等特点。且整个工艺技术对水泥窑负荷变化适应性强；同时无需氨水蒸发器和喷氨格栅，采用高温烟气余热对氨水进行蒸发稀释，节约了系统能源消耗。本技术也能应用于石灰窑、金属镁等回转窑生产废气治理。

问：请您展望一下本次国标的修订。

答：本次《水泥工厂脱硝工程技术规范》51045-2014 国标的修订，由国家级的建筑材料工业技术情报研究所统一组织，修订完成实施后，一定能对水泥行业的清洁生产、达标排放起到重大的促进作用。同时，修订后的国标实施也有助于我们开发的水泥脱硝工程技术的推广，树立技术标杆，引领行业的发展。

(陈明明)

从大国制造到大国智造，中国通信行业的发展紧跟国家发展的步伐，非公经济的技术实力更是为中国通信行业注入了活力和动力。随着中国企业数字化、国产化升级转型的不断推进，深圳鼎信通达股份有限公司董事长、总经理徐晔与时俱进，积极转变经营思路，从最初的“能做什么”，逐渐转变为应该怎样才能“做得更多”。

徐晔作为中国最早从事并始终专注 VOIP、NGN、IMS 领域的通讯专家，在 IP 通信领域拥有近 30 年的研发和管理经验，对企业管理来自他硬核的技术底气。

对市场深度调研后，徐晔认为应该将企业在 IP 通信设备解决方案和企业通信业务服务的优势作为两招“先手”，在不同行业的客户群中进行推广应用，让鼎信通达先拥有双脚起跳的优势。在 IP 通信设备业务领域，他领导鼎信通达开发出无线 SIM 卡云调度技术，并不断推陈出新，提供了新一代无线呼叫中心智能调度解决方案。同时以 IP 语音网关为突破点，企业实现了海外市场的新增长，大幅提升海外营收规模。在企业通信服务业务领域，他带领鼎信通达开发的技术服务+运营服务的“云”方案，让中小企业能够享受到低成本高效能的数字化通信服务。在完成“技术云”模块的同时，他还领导运营支撑团队为企业提供优质的保障服务，以解除客户的后顾之忧。

近年来，徐晔独创的一站式融合通信产品及融合通信解决方案，不仅帮助众多服务企业实现了低成本高效能的运营，还提升客户的核心竞争力。

徐晔坦言，鼎信通达最大的优势就是能够在实现技术突破的同时，不断强化服务意识，让服务企业获得“超值”的一站式融合通信产品及融合通信解决方案。近期，他接手的某地方航空系统的改造项目就是一个非常生动的例子。项目方要求保留原有的一套内部录音子系统，用于保存大量的存量录音数据。然而，他发现原有系统过于陈旧，已不能提供维护服务。经过深入沟通，项目方同意切换为鼎信通达新录音子系统，并对原有存量数据进行兼容转换。切换期间，技术团队经常会遇到网络问题和其它系统的对接问题。为此，他领导团队借助自主研发的融合通信故障定位工具，快速判断和定位这些故障，最终保证了项目的高效推进。完工后，项目方的音视频、电脑手机实现了互联互通，还能通过智慧大屏进行统一调度指挥，数字化、信息化、智能化大幅提升。

满意，是多维度的，技术实力、匠心才是根本。

在徐晔的带领下，凭借强大的自主研发实力、稳定可靠的产品和专业快速的服务，鼎信通达自主开发出了多项核心技术，包括 134 项软件著作权、23 项发明专利等，销售区域覆盖全球一百多个国家和地区。徐晔表示，“以客户为中心”是鼎信通达成功的不竭动力，更让鼎信通达有底气立足中国面向世界。

(宋磊)

## 中石化大同石油分公司： 在新能源领域快速布局

2024 年 12 月 27 日，中石化大同石油分公司阳高新华站充电桩二期正式投营。这是该公司继办公楼停车场充电站、左云双官屯加气站、灵丘东河南加气站投营之后，又一新能源站点的正式运营，充分展示了该公司在新能源领域的快速布局与持续发力，对提升区域内品牌影响力和拓展市场具有重要意义。

下一步，该公司将继续加速新能源业务布局，持续加大充电网络建设力度，全面推动区域绿色低碳发展，为实现碳达峰、碳中和目标贡献石化力量。

(高鹏飞)