

晋中市面向全国发放职工文旅普惠册 诚邀四方游客共迎新年

2024年12月30日,山西省晋中市在工人文化宫广场隆重举行了“怡然见晋中欢乐迎新年”面向全国各地市发放职工文旅普惠册活动的启动仪式。此次活动标志着山西省首次向全国地市发放职工文旅普惠册,旨在邀请全国游客畅游晋中,感受这座文化大市、文物大市、旅游大市的独特魅力。

启动仪式现场,晋中市市直相关部门以及公安、消防、教师、医护人员、环卫工人代表等700余人齐聚一堂,共同见证了这一重要时刻。晋中市总工会和市文旅局联合推出的职工文旅普惠册,包含了千元权益和“怡然见晋中”三大主题六条路线,旨在向全国游客展示晋中丰富的文旅资源和独特的文化魅力。

近年来,晋中市大力实施“156”战略举措,积极打好“文旅牌”,通过实施“双百工程”和实现“双千目标”,全力塑造“怡然见晋中”城市文旅形象。同时,坚定不移地做好“文旅+”“+文旅”文章,创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文旅业高质量发展。此次活动,正是晋中市在推动文旅融合全域



发展、全季发展、全链发展方面迈出的重要一步。

活动现场,晋中市总工会详细介绍了职工文旅普惠册的具体使用方法,市文旅局则发布了2025年“怡然见晋中欢乐迎新年”冬游晋中的三大产品:冰雪嘉年华、欢乐过大年、正月闹红火。这些产品涵盖了多项文化旅游活动,将为游客带来丰富多彩的旅游体验。

晋中拥有“国家级文化生态保护示范区”“国家全域旅游示范区”“国家公共文化服务体系示范区”三块国家级金字招牌,以及52个A级旅游景区。此次发放的职工文旅普惠册,包含了“怡然见晋中”系列主题内容,旨在向全国宣传推广晋中的文旅资源,展现晋中的美食、美景、美文化。

晋中市诚邀四方游客来晋中感受中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅。通过此次活动,晋中市将进一步推动文旅融合全域发展,以文旅“出彩”助推晋中高质量发展,为游客提供更加优质的旅游服务和更加丰富的旅游体验。

(王志雄 史曼菲 文/图)

山西朔州： 陶瓷职业技术学院人民武装部成立

日前,山西朔州陶瓷职业技术学院人民武装部挂牌仪式举行。学院武装部的成立是贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务、坚持“为党育人 为国育才”的重要举措,也将成为学院加强国防后备力量建设的重要阵地。

活动现场,怀仁市人武部工作人员向在校学生普及国防教育知识,并详细解读了2025年

征兵政策,激发了广大学生的从军热情。

朔州陶瓷职业技术学院党委副书记、院长李向阳表示,“随着人民武装部的成立,将不断开创‘爱我国防 国防有我’的国防教育新局面,培育兼具爱国情怀和民族精神的新时代国防人才,持续优化大学生征集规模结构,全面提高人岗匹配度和专业对口率,进一步推动‘携笔从戎 强国有我’成为新时

代大学生的人生追求。”

下一步,朔州陶瓷职业技术学院人民武装部将扎实推进和不断加强学院的武装工作,推动和带动学院各项事业高质量发展,努力实现“武装工作制度化、征兵工作规范化、国防教育经常化、军事训练正规化”的工作目标,不断为社会和部队输送更多更优秀的人才,为新时期国防建设贡献力量。

(高培富 王晓丽 唐丽)

审管联动 高效衔接 太原市尖草坪区营商环境再升级

近日,针对办事群众在食品、营业执照、医学美容、信用信息等领域遇到的“疑难杂症”,山西省太原市尖草坪区行政审批局与尖草坪区市场监督管理局协同联动,及时会诊,疏通症结,切实解决好群众的急难愁盼问题。

加强数据共享,实现信息互联互通。尖草坪区行政审批局与尖草坪区市场监督管理局在成熟应用省政务服务一体化平台、各业务专网系统进行信息推送基础上,创新探索更灵活多变的数字化信息共享方式,确保能当场推送的当场推送,因业务量大无法及时推送的,在一个工作

日内完成推送,消除审批与监管的信息真空。

建立协商机制,提升协同联动合力。围绕审管衔接机制建立推进情况,尖草坪区行政审批局与尖草坪区市场监督管理局“分析会诊”审批监管业务衔接存在的堵点、痛点和难点,对实际工作中遇到的突出问题进行沟通解答,制定了审管联动协商方案,进一步理顺职责分工,明确权责边界,开辟审管联动新途径,促进行政审批提速和行政效能提升,确保审管衔接一体化高效推进。

加强技术支撑,提高审批服

务效能。在审批业务办理中,尖草坪区行政审批局针对部分专业性强、危险系数高、冷门审批事项,及时邀请尖草坪区市场监督管理局专业人员提前介入,做到主动对接、相互配合,提高审批服务的科学性、时效性,启动“联合踏勘”工作机制,共同开展现场联合踏勘,确保监管不缺位、审批服务再提速。

下一步,尖草坪区行政审批局将继续秉承惠企便民服务理念,不断探索审管衔接合作新模式,不断巩固审批与监管双向互动、互相支撑、良性循环的工作格局,推动全区营商环境持续优化,经营主体活力竞相迸发。

(于文章)

近日,山西省长子县品牌建设服务中心的官方直播间内热闹非凡,主播李泽亚热情洋溢地推介着长子县的特色产品,如猪头肉、醋和干卷等,吸引了大量北京市消费者关注并下单。这一景象正是京长对口合作带来的积极成果。

自京长对口合作开展以来,长子县充分利用自身产业优势,通过长子县品牌建设服务中心的专业服务,积极与北京市开展深入沟通与合作。中心不仅加强品牌打造和宣传推广,还不断创新合作方式,为长子县特色产品进京铺设了“快车道”。

为推动对口合作走深走实,长子县品牌建设服务中心首先从提升产品品质入手,加强政策宣传和服务质效,激励相关行业经营主体和从业人员积极参与品牌建设,从而增强特色产品的市场影响力。同时,中心还不断拓展特色产品的销售渠道,组织参加了包括新发地农产品博览中心首届年货节、北京龙潭庙会等一系列展销活动,并成功入驻北京市消费帮扶双创中心丰台分中心,通过直播带货和媒体合作等线上线下相结合的方式,逐步提升了长子县特色产品的知名度和市场竞争力。

值得一提的是,长子县品牌建设服务中心在探索对口合作的新路径上取得了丰硕成果。他们与北京首佳物业管理有限公司合作,成功推荐了6名长子理发师赴海外大使馆工作;与北京峰盈新顺餐饮管理有限公司共同建设中央厨房项目,旨在实现餐饮产业的后厨原料采购、加工、包装一体化,推动餐饮产业的连锁化、规模化、品牌化发展;此外,还与北京合伙人信息科技有限公司对接,利用其在全国范围内的广告资源,推动长子县品牌走向全国乃至世界。

随着京长对口合作的深入推进,长子县的特色产品将进一步融入北京市场,为两地经济发展注入新的活力。

(卫奎狮 张莉)

京长携手启新程：长子县特色产品京城展魅力