

县域游如何接住“银发流量”

□李 晓

寒冬已至,不少北方老人又赶赴南方开启旅居生活。旅居养老的一种新趋势——县域游也在悄然兴起。数据显示,今年老年人群选择去县域旅居的订单量比2023年增长近两成,如云南弥勒市订单量同比增长162%。县域何以成为老年群体旅居“新宠”?如何在细分领域回应养老诉求,接住这波“银发流量”?

与普通的“到此一游”式旅行不同,旅居讲究暂时居住,少则10多天,多则数月。我国老年人群结构正在发生改变,“新一代”老年人身体相对硬朗,空闲时间充足,经济条件较好,具有更新的消费理念。《中国国内旅游发展年度报告(2023—2024)》显示,2024年,我国45岁及以上中老年游客总计11.94亿人次,占国内旅游客源市场的36.81%,中老年游客已成为重要的旅游客源,旅居、康养等服务产业前景广阔。可以说,老年群体具有较为旺盛的消费需求,并在品质特色、性价比等方面具有一定个性化要求。

伴随“奔县游”的风尚在青年

群体中流行开来,许多县城以其便捷的交通设施,集吃、住、行、购于一体的配套服务,以及独特宜人的自然风光和人文历史积淀,提升了吸引力与魅力值。为了适应“冬南夏北”的旅居养老模式,一些县城也在康养、医疗以及其他适老化服务方面加大投入力度,提升老年群体的体验。比如,云南出台《加快推进旅居云南建设三年行动》及实施方案,提出“到2027年,全省培育3000个以上乡村旅居重点村”,力求以差异化发展方式创造新的经济增长点。

从当前旅游消费市场来看,一方面,亟待释放的消费需求日渐凸显;另一方面,更具品质的旅居服务不断发展。当供给与需求实现有效对接,小县城也可盘活更多资源,让消费场景在不同空间内得以拓展与延伸。这不仅能够为当地文旅市场引入活水,还可带动与之相关的上、下游产业链发展,在多个环节衍生出新的内需市场。长远来看,这些都可成为激活消费、促进市场良性循环的有效举措,是县域经济发展的有力支撑。

当“银发流量”如潮水般涌来,县城如何迎接好这轮机遇成为一项重要课题。客观地说,不少地方对“旅”的投入较多,但在“居”和“养”方面还需长远考虑。比如,当大量老年人涌入一些小城长期生活,其资源环境和公共服务的承载量能否与之匹配?北方老人能否适应南方的饮食、风俗以及社交方式,克服水土不服的障碍,实现“享老”的初衷?老年人一旦遇到身体不适、外出就医,应急保障措施能否及时到位?类似问题都是“奔县游”红火背后亟待冷静思考的内容。

对于县域旅居地而言,要接住“银发流量”,不妨以诚心为底色,以务实为内功,让工作“里面兼具”。比如,完善出行、就餐等基础服务,让老年人住得安心;以有效得的方式加强市场监管,守住舌尖上的安全,完善各环节……总之,顺势而为、因地制宜,才是旅居养老的最佳打开方式,这也是决定小城能否在多维竞争的环境中“以小博大”、脱颖而出的关键所在。

漫谈

别让劳动者一年的“盼头”落了空

□朱兰英

年终奖的相关话题总是备受关注。围绕年终奖的性质、与“十三薪”的区别以及提前离职是否享有年终奖等问题,不少人都存在疑惑。

尽管现行法律法规未对年终奖的性质作出明确界定,但社会普遍认为它属于非标准工资,其支付形式、条件等需综合考虑劳动合同约定、企业规章制度、发放惯例等因素。因此,用人单位有权根据本单位的经营状况、劳动者的工作岗位及绩效表现等因素,自主决定是否发放年终奖及其具体标准。

许多职场人关心年终奖是否等同于“十三薪”,其实两者在定义和性质上有明显区别,且计算标准也不同。年终奖是对员工一年工作的奖励,其发放标准和时间由企业自主决定;而“十三薪”则是职工福利的一种表现形式,一般指年底双薪或更多月份的工资。

还有一个大家普遍疑惑的问题:提前离职是否还能享受年终奖?这个问题没有统一的答案,取决于多种因素的综合考量。一般来说,如果企业将在职时间纳入年终奖的发放条件,且员工提前离职不符合该条件,则员工可能无法获得年终奖。但如果企业未将在职时间作为唯一条件,且员工符合其他奖金考核条件,那么员工仍有可能获得一定比例的年终奖。此外,如果用人单位违法解除劳动合同,则员工有权要求支付相应的年终奖。

年终奖的相关细节复杂多变,为保障自身权益,职场人应当仔细阅读劳动合同和单位规章制度中的相关条款,了解年终奖的发放条件和标准。同时,用人单位也应当健全年终奖发放管理制度,明确年终奖的性质、条件、标准等,避免不必要的争议和纠纷,也尽力不让劳动者一年的期盼落空。

下单送娃上学“跑腿”不能跑偏

□张悦

近期,家长请跑腿小哥送孩子上学现象引发热议。有家长认为骑手有平台保障,让他们送孩子靠谱;也有人认为把孩子交给陌生人不放心。据报道,多家提供跑腿服务的平台明确回复:人不在可配送物品范围内。

让骑手帮忙送孩子,乍看起来挺有创意。但仔细想想,一个敢下单,一个敢接单,家长和哥哥心都够大的。家长送孩子上学是为了安全,但无论跑腿小哥骑得快慢,都难保不会出现紧急情况;况且小哥只有一个头盔,孩子不戴头盔就是安全漏洞。凡此种种,一旦有点磕碰,责任往往不好认定。

同样令人担忧的是这一交易背后的法律风险。平台已经明确,人不在可配送物品范围内,骑手私自接单接送孩子很可能构成非法营运。如果在接送过程中发生意外,骑手不仅要面临行政处罚,还需要承担民事赔偿责任。如果所带孩子超过12岁,还可能违反交规。让跑腿小哥送孩子上学,既不安全,还涉嫌违法,不管是对家长还是对小哥来说,都不是明智之举。

叫跑腿小哥送孩子不能提倡,但家长送孩子的难题也应该得到重视。近年来,不少城市因地制宜,打通了接送孩子上学的堵点。比如,北京等地开通“通学公交”,从社区端到学校端“点对点”接送孩子,家长可以实时监测孩子乘车状态,车上还有乘务员、志愿者等护航;在长沙,家长可以众筹定制公交线路,公交车在家门口定时、定点接到孩子。既能保证学生安全,家长也不用起大早,多些这样的通学方式,家长自然不用剑走偏锋找跑腿小哥了。

共享菜园:须针对需求勇创新

□王明昊

在都市快节奏的生活中,越来越多的人渴望在工作之余体验农耕之乐,享受自种蔬菜的安心与满足。近年来,共享菜园在一些地方悄然兴起,选址大多在交通便利的城郊地带,消费者承租后可选择自种、半托管、全托管等方式进行管理。共享菜园正成为一种亲近自然的消费新选择。

对城里人来说,周末和家人一起到菜园中翻土、施肥、除草,成为释放压力的好办法。适度的农事活动也能让孩子在劳作中体悟一粥一饭来之不易,培养起珍惜粮食、尊重劳动的观念。对农户来说,打

造、经营共享菜园,能够盘活农村的闲置地,提高土地经济效益,增加收入。此外,共享菜园作为一种新业态,还给发展特色农业产业提供了新思路,为乡村经济发展增添了新活力。

然而,共享菜园也面临一些挑战。从经营角度看,部分共享菜园业务模式单一,单靠出租种菜,不仅难以对消费者产生足够吸引力,在扣除基础设施建设、运营管理等各项成本后,盈利状况也难言乐观。一些消费者由于工作繁忙,承包菜园后无暇打理照料,托管能否管好,能否保证绿色种植,会不会

有食品安全问题,也引起担忧。

为了解决这些痛点,共享菜园需要针对不同消费者的需求进行创新。一方面,可尝试融合露营、研学、乡村旅游等多种业态,通过拓展消费场景,延长消费链,提升共享菜园的吸引力和收益。另一方面,在加强共享菜园监督管理,确保农作物安全方面也应打开思路,积极创新。一些共享菜园中安装了可远程遥控的自动灌溉设备和摄像头,便于消费者远程参与菜园管护,不失为一种有效尝试。让消费者种得开心、吃得放心,共享菜园才能走上可持续发展道路。

呼唤返乡创业新农人

□李冬梅

人才是强农兴农的根本。当前,随着乡村振兴持续推进,返乡创业的新农人不断壮大,其中不乏海归、企业家等,为乡村产业发展注入了新动能,成为推动乡村全面振兴的重要力量。

所谓新农人,是指具备一定新理念、新技术、新业态、新生产组织方式,以从事农业生产、加工、销售、服务等各环节为主要收入来源,且收入高于所在地区传统农业从业人员收入水平,有农业情怀、有适度规模、有持续发展性、有防风险能力的现代农业经营者。为支持吸引新农人返乡创业,一系列相关政策陆续出台。2021年12月份印发的《“十四五”农业农村人才队伍建设发展规划》指出,到2025年,培育家庭农场主、农民合作社理事长等乡村产业振兴带头人10万人,辐射带动500万新型生产经营主体负责人发展壮大。2024年年初印发的《中共中央国务院关于做好学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出,强化产业发展联农带农。这一系列举措为新农人返乡创业提供平台与保障,从而更好地助力乡村振兴。

也要看到,在新农人返乡创业过程中,依然存在一些需要解决的问题。例如,新农人返乡创业存在融资难,农业产业化项目投入大,回报周期长,涉农保险产品覆盖范围不广;培训内容的针对性有待进一步提升,培训内容需要更加丰富,培训效果有待改善,培训方式亟需改进;等等。对此,应该采取多种方式,加大对新农人培育扶持力度,让更多新农人返乡创业。

创新培训内容和方式。充分发挥科技特派员作用,探索科技特派员技术入股的方式进行帮扶,不断优化科技培训模式,实现科技培训与实践融通。根据农村地区实际需要,精准设置符合本地区发展需求的培训体系,科学设置农业技术培训计划,切实补充乡村振兴的农业知识短板,切实培育一批农村致富带头人,大力发展农业新业态。不断完善实岗培训体系,吸引大学生读书期间参加家乡的实岗培训,进行社会实践,还要建立农村实用人才培训中心,让有技术、懂管理的实用型人才传授技术知识和管理经验,做到成功有效实践经验的传帮带。

健全支持政策和保障服务。全面落实农村创业带头人融资、用地、落户、社会保险等各项扶持政策,吸引各类人才返乡创业,解决返乡创业人员后顾之忧。加大补贴政策支持力度,实行规模化农业补贴、规模化种植补贴、规模化养殖补贴等,为新农人创业提供有力资金支持。扩大涉农保险产品覆盖范围,不断完善公共服务政策制度体系,在医疗、教育等方面为返乡人员及其子女解决切实存在的问题,让返乡的新农人安心在农村发展、在农村扎根。

优化返乡创业环境。加强农村基础设施建设,提高农业机械化普及率,优化互联网基础设施建设,加强农村的仓储物流建设,降低运输和销售成本,增加新农人返乡创业的生活舒适度,不断改善农村人居环境。加强公共服务均等化建设,提高农村社会保障水平,营造新时代农村宜居宜业环境,提升返乡创业新农人的荣誉感、责任感、使命感。坚持树立典型,营造良好氛围,开展“最美新农人”评选活动,用鲜活的事例感染人、影响人、激励人,使更多新农人返乡创业,在农村成就梦想。