

引领康养生活方式 传播康养行业品牌

导读

创刊词

山西省老龄产业协会
2024 年度工作会议召开
发布山西省银发经济发展 20 条举措

18 版

关爱银发族健康
体检和康养并重

19 版

原力派
发酵类原酿功能饮品开创者

20 版

佳德丽
关爱老人健康从脚下开始

21 版

开启中老年康养新篇
共绘多彩退休画卷

22 版

运城市健康教育协会
2025 年工作会议召开

23 版

2025 中国(山西)老龄产业
博览会邀请函

24 版



尊敬的读者朋友们：

大家好！随着雪花轻轻飘落在三晋大地，在这个充满希望与静谧的时节，我们怀着满心的热忱与期许，隆重推出《市场信息报·康养周刊》。它不仅仅是一份康养报刊，更是一个聚焦康养领域，集网络、专栏、公众号、视频号、短视频和直播为一体的全媒体传播平台。健康与养生，是人生最宝贵的财富，是幸福生活的基石。中华民族自古以来就有着丰富的康养文化，从《黄帝内经》的养生智慧，到道家的修身养性，再到儒家的仁心仁术，无数先贤为我们留下了宝贵的康养文化遗产。我们深知，健康不仅仅意味着身体无疾病，它更涵盖身体、心理、社会适应等多个层面。它关乎我们的生活质量，关乎我们能否尽情享受生活的美好，关乎我们能否在人生的旅途中，拥有持续前行的力量与活力。《市场信息报·康养周刊》不仅承载着五千年文化底蕴，更肩负着引领康养潮流，传递和服务康养企业品牌，打造全民健康生活方式，关爱和帮助中老年人康养的使命。

《市场信息报·康养周刊》的应运而生，承载着传承与创新的重任。我们将深入挖掘中华优秀传统文化中的康养精髓，结合现代医学、心理学、营养学等前沿科学，为您呈现丰富多元、具有深厚文化内涵的康养内容。在这里，您可以了解到古代养生名家的思想与实践，领略到传统康养技艺的独特魅力；您可以学习到科学的疾病预防与治疗知识，掌握实用的养生保健技巧，从饮食调理到运动锻炼，从情志管理到作息规律，全方位呵护您的身心健康；您还可以领略到各地独特的康养文化与旅游资源，拓宽视野，丰富生活。

我们理解大家对健康和养生的重视，就像您在冬日里依然坚持为花园里的植物披上保护外衣一样。我们希望成为您生活中的一片宁静绿洲，让您在寒冷的冬日里，能够找到一个温暖的地方，慢慢享受生活的每一刻。《市场信息报·康养周刊》将设立以下专栏：医疗康养、旅居康养、膳食康养、茶饮康养、运动康养、温泉康养、森林康养、田园康养、保健康养、中医康养、文化康养、心理康养、艺术康养、智慧康养、研学康养、康复康养、季节康养、气候康养、家庭康养、机构康

养、社区康养、全国康养、世界康养等。

想象一下，在清晨的第一缕阳光中，都有我们《市场信息报·康养周刊》如约而至，读到如何用新鲜食材制作健康早餐的指南；或是在午后的悠闲时光，了解到最新的运动趋势，让您的每一次散步都充满乐趣。我们希望《市场信息报·康养周刊》能成为您信赖的健康伙伴，帮助您在繁忙的生活中找到平衡，实现身心和谐。《市场信息报·康养周刊》也是一个交流的平台，我们鼓励读者之间的互动与分享。无论您是健康领域的资深爱好者，还是刚刚开始关注养生的新手，我们都欢迎您的参与。在这里，我们可以共同学习，共同进步，享受健康生活带来的无尽乐趣。

我们深知，每个人的健康状况与需求都是独特的。因此，《市场信息报·康养周刊》将注重个性化与精准化服务，根据读者的年龄、性别、职业等特征，量身定制专属的康养建议。无论是年轻的职场人士，还是辛勤的中年父母，亦或是安享晚年的长者，都能在我们的周刊中找到适合自己的康养之道。

展望未来，《市场信息报·康养周刊》有着长远的规划。我们将持续关注康养领域的最新动态与发展趋势，不断优化内容与服务，努力打造国内领先、国际知名的康养媒体品牌。我们还将积极拓展线上线下相结合的康养服务模式，与各类康养机构、专家团队深度合作，为您提供全面、便捷、优质的康养体验。我们将在各省市尽快设立我们的运营中心，全面开展全国康养相关的精彩活动，为您提供最有价值的康养信息，推荐高品质的康养服务。

在创刊之际，我们满怀期待地向您发出诚挚的邀请：加入《市场信息报·康养周刊》的大家庭，让我们一起探索健康生活的奥秘，享受康养带来的无限魅力与精彩！愿《市场信息报·康养周刊》能成为您生活中不可或缺的良师益友，陪伴您走向健康、快乐、幸福的未来！

衷心感谢您对《市场信息报·康养周刊》的关注与支持，让我们携手共赴康养之约，开启健康生活的新篇章！

本刊编辑部
2025 年 1 月 8 日