

山西省老龄产业协会 2024 年度工作会议召开

发布山西省银发经济发展 20 条举措

回顾展望 行稳致远 山西省老龄产业协会 2024 年第五次常务理事会 顺利召开



2024 年 12 月 28 日,山西省老龄产业协会在积极探索与稳步发展中迎来了第五次常务理事会暨辞旧迎新茶话会。本次会议在太原活力银华中老年健康生活广场项目基地举行。会议如同一座桥梁,连接着过去一年的努力,汇聚着致力于老龄产业发展的新老常务理事单位代表,共同对未来一年探讨、交流、展望。

刘旭斌会长对 2024 年协会工作进行了总结,阐述了本次会议主题。2024 年,第二届理事会在经过一年的转型调整后,在国务院《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》文件指引下,以“强化服务意识,汇聚行业资源”为核心,逐步开展各项实质性工作,包括:专业分会设立;刘旭斌会长提出助力山西银发经济发展 20 项举措,也是根据山西省的地域实况规划的山西银发经济 20 条产业链。协会将根据不同产业链设置分会,二十个分会各自引领行业规范发展。

其中康养旅居分会已经开始试运行,设立海南联络处,已经整合了一百多个合作基地,确定六个深度合作基地。在 9 月份山西老博会上,发起成立了全国康养旅居会长联盟,并发布了“山西宣言”。11 月在中国老龄产业博览会上,加入全国旅居康养一盘棋行列,并参与行业标准建设。2025 年,分会将加强与海南合作,进一步开拓云南、广西等地,充分发挥南北气候差异,资源互补,响应冬南夏北全国康养旅居规划。山西和陕西毗邻,共同发展话题多,2025 年将继续增加互动交流。

适老化分会经过近半年的筹备,计划将于 2025 年 1 月中旬举办专题研讨会,讨论分会成立及发展规划事宜。适老化基础设施建设市场广阔,协会将依托分会,有责任有义务为会员企业提供适老化业务机会,带领行业规范发展。

地市代表处设立:计划于 2025 年各地市成立代表处,目前已成立长治、吕梁、晋中代表处。

2025 年老博会:老博会是协会最大的活动,也是山西省老龄产业的行业盛会!我们将凝聚协会所有会员力量,资源共享,全力助推 2025 年老博会更上一层楼!

刘旭斌会长在会议中提示,自省社会工作部成立后作了重要培训,允许商协会依托会员单位企业发展相关产业,山西省老产协将先行先试。

刘旭斌会长强调,会员企业的产品与服务、面临的困难和问题同样也是协会的责任。协会有义务积极协助解决这些挑战。为更好发挥协会职能,做好会员单位服务,2025 年将搭建四个中心建设,即产品服务中心、老龄赛道融媒体中心、金融中心以及人力资源中心。

在资源有限的情况下,我们当前的工作重点是为会员单位提供实质性的支持和服务。山西省老产协将在省委老干局、省委社工部、省工商联、省民政厅、省卫健委等单位支持下,继续加强内部整合资源,逐步拓展国内外资源,一步一个脚印地推进各项工作。

会议第二阶段,山西省老龄产业协会副会长、山西活力银华养老服务有限公司董事长骆新斌介绍了活力银华中老年健康生活广场项目,规划将摩配城重新装修,打造成适老化产品商城。参会代表围绕活力银华中老年健康生活广场项目,结合自身企业进行讨论,给出建设性意见。

在会议的交流分享环节,各副会长单位通过介绍自身企业的发展情况、遇到的困难和问题,实现了信息的透明化和共享,有助于其他会员了解行业的整体情况,识别共性问题,并从中学习。同时,这是一个双向沟通的过程,既让协会了解了会员的需求,也使得改进措施更加贴合实际,增强会员对协会工作的参与和认同感;此外,大家集思广益,共同规划了 2025 年协会的工作重点,确保协会活动和服务方向明确,目标一致。

(山西省老龄产业协会)

11、打造智慧健康养老新业态。推进智能设备在居家、社区、机构等养老场景应用;推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人等智能设备。

12、发展康复辅助器具产业。
13、发展抗衰老产业。

14、发展养老金融产品。金融机构为老年人提供养老财务规划、资金管理等服务。丰富个人养老金产品,推进专属商业养老保险发展。积极发展商业医疗保险和商业长期护理保险,开展人寿保险与长期护理保险责任转换业务试点工作,探索养老金融产品研发与健康、养老照护等服务衔接。

15、引导拓展旅游服务业态。协助完善老少同乐、家庭友好的酒店、民宿等服务设施,开发家庭同游旅游产品。推出一批老年旅游发展典型案例,拓展推广怀旧游、青春游等主题产品。发展老年旅游保险业务,鼓励扩大旅游保险覆盖面。组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台,培育旅居养老目的地,开展旅居养老推介活动。

16、推进适老化改造。推进公共空间、消费场所等无障碍建设,开展居家适老化改造。

17、用地用房保障。引导帮助培训疗养机构转型发展养老服务。引导和帮助利用闲置商业、办公、工业、仓储等存量场所改建养老服务设施。

18、财政金融机构扶持银发产业。政府用专项债券支持。

19、推进老龄服务人才队伍建设。协助开展养老护理等职业技能培训及评价,支持校企合作共建产教融合实训基地。

20、履职尽责,做好行业管理,打击涉老诈骗。配合政府有关部门做好行业监管,维护行业整体形象、维护老年人的合法权益不受侵害。

(山西省老龄产业协会)

5、养老照护服务。扶持帮助养老机构提升失能老年人照护服务能力、认知障碍老年人照护水平。

6、老年文体服务。帮助文化从业企业开发面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等内容。

7、培育银发经济经营主体。帮助引导国有企业结合主责主业拓展银发经济相关业务。帮助民营企业了解我省银发经济政策,共享资金、信息资源。

8、举办山西省老龄康养产品交易会、银发产品博览会,推介银发经济前沿技术、产品和服务,举办产业对接等活动。扶持行业品牌。

9、开展标准领航行动。在养老服务、文化和旅游、老年用品、适老化改造、智能技术应用等领域开展标准化试点。着力开展第三方产品质量测评、服务监督评价、品牌认证工作。

10、拓宽消费供给渠道。引导电商平台、大型商超举办“银发”主题购物节,支持设立银发消费专区。打造一批让老年人放心消费、便利购物的线上平台和线下商超成为老年人信赖的产业示范单位。

山西省老龄产业协会简介



资料图片

6、配合政府部门或接受委托进行行业相关职业技能的鉴定考核,组织行业有关评选表彰活动。

7、制定、评定、修订行业、企业的相关标准、为行业服务和质量管理监督工作提供依据。

8、组织实施服务项目和产品的的评价与推广。根据市场需

求,引导、组织研发老年产品和服务,引进、推介国外优秀老年产品和服务。

9、建立行业服务信息汇集发布平台、开放共享资源;组织开展行业论坛等合作交流,举办行业相关博览会、交易会等。

10、政府交办的其他工作。
(山西省老龄产业协会)

日前,山西省老龄产业协会 2024 年度工作会议顺利召开,并发布山西省银发经济发展 20 条举措。

1、老年用餐服务。扶持帮助餐饮企业、物业服务企业探索发展老年助餐业务,引导养老机构餐饮服务向社会开放。

2、居家上门服务。扶持帮助养老机构、家政企业、物业服务企业开展各类针对老年人的多业态上门服务(包括社区、入户助浴等)。协会将扶持培育一批有示范代表性的助老陪护品牌机构。

3、发展社区便民服务。聚焦一刻钟社区生活圈,帮助有关部门或企业建设改造社区便民服务站设施,引导老年生活用品实体店合理布局,帮助商场、超市等开设老年专区或便捷窗口。协助有关部门推进完整社区建设,发展社区嵌入式服务设施。

4、优化老年健康服务。帮助推动老年健康领域科研成果转化。支持建设康复医院、护理院(中心、站)、安宁疗护机构,医养结合机构。

山西省老龄产业协会,2016 年 9 月经山西省民政厅正式批准成立,是山西省内专注研究老龄产业发展的省级行业协会,由从事老龄产业的养老服务、医疗健康、金融保险、生产制造、产品流通、科研教学、科技研发、管理培训、文化旅游、养老地产、经营管理等企业事业单位、社会团体和有关行业的专家以及热爱老龄产业的人士自愿组成的全省性、行业性的非营利性社会组织。

主要工作内容有:

1、制定行规行约,引导帮助会员单位依法、合规经营,协会内部调节、监督,行业内部施行自我约束与自我管理。

2、组织行业培训、培育行业人才、提高行业整体素质。

3、维护会员合法权益和行业整体利益、公益诉讼。

4、组织实施产业调查和行业数据统计,为有关部门提供决策依据;协助政府制定老龄产业规划,提出政策、立法建议。

5、制定评估操作规范,实施老年人能力评估和养老机构等级评估。