

令人神往的康养基地 忆当年康养公社

位于山西省晋中市灵石县静升镇的马和村，坐落着一处令人神往的康养宝地——忆当年康养公社。这不仅是一座远离尘嚣的乡村民宿，更是一个融合了红色教育与休闲文化的精神家园，让每一位造访者在此找到心灵的归宿。

忆当年康养公社，犹如一颗镶嵌在黄土高原之上的璀璨明珠，光彩夺目。它以45孔窑洞为核心，依托黄土高原的深厚文化底蕴，弘扬爱国主义精神，传承千年传统文化，打造了一处别具一格的康养乐土。这些窑洞，历经沧桑，依旧屹立不倒，既承载着黄土高原的历史印记，也成为了游客们休憩的温馨之港。

步入公社，浓郁的乡土风情扑面而来。窑洞内装饰古朴而典雅，现代设施一应俱全。每间窑洞均配备了舒适的床铺、干净的卫生间和便捷的无线网络，让游客在享受田园美景的同时，也能感受到家的温馨与便利。您可挑选



一间心仪的窑洞，静享那份难得的宁静与惬意。

公社的餐饮同样是一大特色。餐厅主打传统山西菜肴，食材新鲜，滋味美妙。厨师们手艺高超，将山西美食的精髓展现无遗，令您的味蕾得到极致的享受。此外，您还可品尝到各式地道的山西小吃，感受山西饮食文化的独特魅力。

忆当年康养公社不仅是住宿和餐饮的场所，更是一个让人流连忘返的社交天地。公社内设有宽敞的公共空间，无论是家庭聚会、朋友欢聚还是企业团建，都能提供完善的场地和服务。在这里，您可以畅享欢笑，细谈人生，让心灵得以彻

底释放。更值得一提的是，公社是一处红色教育的殿堂。设有红色文化展览，不仅是对先烈的缅怀，也是对革命精神的传承。在这里，您可以深切感受到革命先烈的英勇与崇高，更加珍惜当下的美好生活。

此外，公社还提供了多样的户外活动。您可以在田间小径漫步，感受自然的恩赐；或在山间小径骑行，享受自由的畅快。这些活动不仅能让您身心放松，还能让您更深入地认识黄土高原的自然美景与人文故事。

忆当年康养公社，一处融合民宿、餐饮、社交、红色教育和户外活动于一体的康养胜地。在这里，您能找到久违的宁静与舒适，也能感受到深厚的爱国情怀和坚定的革命信念。若您希望逃离都市的喧嚣，寻找心灵的港湾，忆往昔康养公社将是您不二的选择。在这里，您将开启一段难忘的黄土高原之旅，留下一段美好的革命记忆与田园诗篇。

(吴浩文/图)

保健食品 进入发展新周期

近年来，越来越多的年轻人加入养生大军，成为保健品市场上的一股新力量，带动市场扩容。受人口老龄化、养生年轻化等因素驱动，保健品行业增长强劲，多元化的消费新趋势也带动保健品各细分领域快速增长，行业进入创新发展新周期。业内人士分析，在行业竞争加剧和规范化程度不断提升的主旋律下，未来头部企业的竞争优势会更加明显。

保健品市场迎来扩容

保健品通常指保健食品。全国食品工业标准化技术委员会发布的《保健(功能)食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健(功能)食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”蓝帽子标志是我国保健食品专用标志，为天蓝色，呈帽形，俗称“蓝帽子”。

随着健康经济、颜值经济兴起，越来越多的年轻人成为保健品消费主力军。据调查，18至35岁的年轻消费人群占健康养生消费人群的83.7%。数据调研显示，在购买养生保健品的90后中，普遍每天吃2至3种养生保健品，超7成每月花200元以上。

中国社会科学院工经所食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建表示，疫情的溢出效应之一就是公众对自身健康更加重视。有报道显示，近年来关于保健食品的搜索量明显增加，这从侧面反映出有更多的消费者关注和希望了解保健食品。

“中国消费者的健康意识不断增强，尤其是年轻一代的养生意识觉醒得比父母辈更早，他们对拥有更营养更健康生活状态的意愿很强烈。”某营养品类负责人顾晓娟说。

产品朝多元精细方向发展

随着消费趋势更加多样化、细分化和科学化，保健品功能诉求不断细分，剂型更加多样化并向食品化方向发展，推动保健品细分领域呈现快速增长态势。

目前我国膳食营养补充剂中占据较大规模的是免疫系统类、骨骼类和关节类产品，规模均在120亿元以上，其中免疫系统类的产品规模达到250亿元以上。增速最快、潜力最强的则是关节类和视力健康类产品。过去四年，我国关节类产品的复合增速接近30%，视力健康类产品的增速超过20%，市场表现十分亮眼。

除产品功能外，各类保健食品的剂型创新也愈发多样，咀嚼片、软糖等新型产品不断走向市场。

“快节奏的生活容易导致消费者无法持之以恒地养生。因此，我们开始思考如何提升产品口感，让消费者可以得到持续的营养补充。软糖就是一个尝试，对于消费者来说，这类更偏零食化的产品剂型更易于坚持。”顾晓娟说。

与此同时，随着保健品产业链的愈发完善，保健类产品更多元精细，赛道玩家日趋增多，大批行业内国际领先企业进入中国市场，大型药企和食品企业也加速布局，行业竞争逐渐加剧。从保健食品企业注册量来看，相关数据显示，我国保健食品相关企业新注册量由2017年的43.0万家，逐年增加至2022年的131.0万家。

对标成熟市场，我国保健品市场仍有较大的发展空间。一方面，我国保健品渗透率与欧美国家仍相距较远；另一方面，随着我国保健食品的监管逐步规范，有助于行业实现良性竞争和有序发展。

天津食品研究院有限公司技术服务部部长程杨表示，保健食品各项监管要求非常严格，从原材料、生产环境、工艺流程，到产品一致性检查、销售环境等全流程的规范性都在不断提升，保障消费者权益。

从销售渠道来看，直销在带动保健品扩大市场的同时，也在一定程度上滋生了传销、虚假宣传等乱象。如何规范直销、打击传销一直是行业监管重点，相关法律法规和监管水平的不断提升，带动直销企业从高速发展转变为高质量发展。

张永建表示，面对不断发展变化的新形势，多维创新已经成为保健食品企业发展的核心要素。需要通过理念创新、制度创新、管理创新、科技创新和产品创新的集成，重构企业核心竞争力。

(据《邯郸晚报》)

原力派——发酵类原酿功能饮品开创者



摘要：

现代发酵技术研究院(山西)有限公司推出能够改善人们生命状态的原酿功能饮品——原力派系列产品。产品在原有山西老陈醋生产工艺的基础上，分别使用苦荞粉、沙棘原浆、葛根粉等原材料进行优化配比，采用靶向富集、智能发酵和多菌共酵技术，使产品中富含多种有机酸、沙棘黄酮、苦荞黄酮、葛根黄酮以及钾、钙、镁、磷等多种功能元素，其产品中总黄酮含量≥100mg/100mL，有机酸含量≥300mg/100mL，在保持并加大功能因子成倍富集的同时，降低醋酸浓度，不仅使产品价值极大提升，还很大程度上提升了顾客体验。

关键词：

原力派；靶向富集；智能发酵；多菌共酵；总黄酮

山西老陈醋、沙棘、苦荞、葛根等是我省传统的特色产品，在全国享有一定的知名度，但却面临着营养价值高、市场价值低的现状。为响应国家创新驱动发展战略，迎接新一轮消费升级的机遇和挑战，现代发酵技术研究院(山西)有限公司在传承和创新的基础上，推出富含高营养价值的发酵类原酿功能饮品——原力派系列产品。目前原力派系列有三款产品：沙棘发酵饮品、苦荞发酵饮品、葛根发酵饮品。

《中医本草》记载，沙棘功能主治止咳化痰，健胃消食，活血化痰，跌打淤肿，促进循环[1]。

原力派沙棘发酵饮品利用沙棘原浆进行发酵，富含有机酸、钾、钙、镁、磷等多种功能成分。有报道指出，有机酸能够加快物质代谢，将引起机体疲劳感的乳酸、丙酮快速转化为二氧化碳和水排出体外，因此具有恢复机体活力抗疲劳的作用。同时沙棘黄酮含有槲皮素、异鼠李素及山奈酚等活性成分，具有降血压、降血脂、降低血液粘稠度、增强血管弹性、抗动脉粥样硬化等功能。此外，钾可以调节细胞内适宜的渗透压和体液的酸碱平衡，参与细胞内糖和蛋白质的代谢，有助于维持神经健康、心跳规律正常，可以预防中风，并协助肌肉正常收缩的功效。

《本草纲目》记载苦荞味苦，性平寒，益气力，利耳目，炼五脏渣秽。苦荞是自然界中甚少的药食两用作物。原力派苦荞发酵饮品利用苦荞粉、苦荞壳等原材料进行酒精和醋酸发酵。原力派苦荞醋饮中富含苦荞黄酮、钾等多种元素。苦荞黄酮被称为20世纪发现的最后一种营养素。发酵后的苦荞富集了多种生物活性物质，其中苦荞黄酮是最重要的一种。苦荞黄酮主要包括芦丁、槲皮素、山奈酚等，具有降低毛细血管脆性、改善微循环的作用，能够有效降血脂、降血糖、降血压，改善人体代谢综合征，预防心脑血管疾病，增强免疫力。

《中医本草》记载：葛根升阳

解肌，治伤寒，烦热消渴，泄泻。原力派葛根发酵饮品利用葛根粉进行深层发酵，靶向富集葛根黄酮、钾、钙、镁、磷等多种功能成分。有报道指出，葛根黄酮可以解除醇中毒、保肝护肝，对急性慢性肝炎、肝硬化、脂肪肝以及因半乳糖胺和CCl₄等引起的中毒性肝损伤有治疗作用。因此，葛根能护肝解毒，在临床试验中表现出卓越的解酒功效。

原力派系列在原有山西老陈醋生产工艺的基础上，分别使用苦荞粉、沙棘原浆、葛根粉等原材料进行优化配比，采用靶向富集、智能发酵和多菌共酵技术，实现功能富集。且根据检测，原力派产品中含有多种有机酸、沙棘黄酮、苦荞黄酮、葛根黄酮以及钾、钙、镁、磷等多种功能元素。有机酸含量≥300mg/100mL，总黄酮含量≥100mg/100mL，经过多次发酵和筛选，黄酮类物质多为水溶性，易被人体吸收。目前市场上的保健醋酸度在2.5°左右，而原力派系列产品可以实现酸度在1°以下。在功能富集的前提下，口感得到了质的飞跃，打破了保健醋难以走出山西的关键障碍。并且在低酸的情况下，原力派仍能实现无盐零添加。

老龄化、慢性病日益严重的时代，原力派功能发酵饮品一直为改善人们生命状态奋力前行。原酿、低酸、既好喝又管用，不仅是原力派的核心优势，也是功能醋饮攻破需求壁垒的利剑。

参考文献：

[1]王美舒.有机酸的生理功能及其在运动中的应用[J].食品安全质量检测学报,2019,10(15):5029-5033.

[2]王颖,张智锋,任婧楠,等.沙棘活性成分及功能特性的研究进展[J].现代食品科技,1-10[2024-12-26].

[3]丛林,朱静华.钾元素在运动中的重要作用及其补充策略[J].田径,2024,(12):84-47.

现代发酵技术研究院(山西)有限公司 王秀 郭杨昇