

佳德丽 关爱老人健康从脚下开始

2025 年滋补类中药行业供需分析及产业链结构

人们健康意识不断提升，滋补类中药行业近年来呈现出蓬勃发展的态势。滋补类中药市场规模在逐年扩大，预计 2025 年将达到新的高度。这一增长主要得益于消费者对健康养生和传统中医药产品需求的提升。具体来看，如阿胶、枸杞、黑芝麻丸等滋补品在市场上广受欢迎，销售额持续增长。其中，阿胶行业市场规模尤为突出，预计 2024 年即可达到约 860 亿元。

年轻一代逐渐成为滋补类中药的主要消费群体。他们更加注重健康、养生和美容，对滋补类中药的需求日益增加。年轻人购买中式养生食品正成为潮流，从 2020 年到 2024 年，保健滋补行业人均消费提升 31%，成交人数提升 34%，市场规模由 260 亿元以上提升至 470 亿元以上。为了满足消费者的多样化需求，滋补类中药企业不断推出新产品和创新剂型。

滋补类中药行业供需分析

供给方面：滋补类中药的供给主要依赖于中药材的种植(或养殖)和初加工。近年来，中药材种植技术不断进步和种植面积扩大，滋补类中药的原材料供应得到了有效保障。然而，部分珍稀中药材如肉苁蓉、黄精等野生资源日益减少，导致其供给紧张。为了缓解这一问题，企业和科研机构加大了对这些中药材的野生驯化工作力度，并取得了一定成效。

此外，中药材种植基地的建设和规范化管理也提高了中药材的品质和安全性。在地域分布上，一些地区如山东东阿、甘肃定西等已成为滋补类中药的重要产区。这些地区凭借得天独厚的自然条件和悠久的历史，在滋补类中药的生产和加工方面具有较高的知名度和品牌影响力。
需求方面：人们健康意识提高和生活水平提高，滋补类中药的需求量逐年增加。特别是中青年群体对滋补类中药的需求更为旺盛。消费者在购买滋补类中药时更加注重产品的品质和安全性。他们更倾向于选择知名度高、品牌影响力大的品牌和产品。此外，消费者对滋补类中药的需求还呈现出多样化的特点。他们不仅关注产品的滋补效果，还注重产品的口感、食用方便性等方面。

供需平衡与价格波动

在供需关系方面，滋补类中药市场总体上呈现出供需平衡的状态。然而，部分珍稀中药材的供给紧张导致其价格波动较大。为了稳定市场价格和保障供应安全，企业和政府需要加强与监管合作。通过扩大种植面积、提高种植技术、加强野生资源保护等措施来保障原材料的供应稳定；同时加强市场监管和打击假冒伪劣产品来维护市场秩序和消费者权益。

滋补类中药行业产业链结构

据中研普华产业研究院《2024-2029 年滋补类中药行业市场深度调研与投资潜力研究报告》显示，滋补类中药产业链主要包括上游、中游和下游三个环节：

上游环节

上游环节主要包括中药材的种植(或养殖)和初加工。这一环节是滋补类中药产业链的基础和关键。中药材的种植需要选择适宜的土地、水源和气候条件，并遵循科学的种植技术和管理方法。通过合理的种植布局和轮作制度来提高土地利用率和中药材的产量和品质。初加工环节则主要包括中药材的采摘、清洗、晾晒、切片等工序。通过初加工可以将中药材加工成符合要求的原材料供中游环节使用。

中游环节

中游环节主要包括滋补类中药的生产制造和质量控制。这一环节是滋补类中药产业链的核心部分。生产制造环节需要将上游提供的原材料进行加工处理，通过提取、浓缩、干燥等工序制成滋补类中药产品。在生产过程中需要严格遵守生产工艺流程和质量控制标准，确保产品的品质和安全性。质量控制环节则需要对生产过程中的各个环节进行监督和检测，确保产品质量符合相关标准和要求。同时还需要对成品进行抽检和留样观察，以便及时发现和处理质量问题。

下游环节

下游环节主要包括滋补类中药的流通和销售。这一环节是滋补类中药产业链的重要组成部分。流通环节需要将中游生产的产品运输到各个销售终端(如医院、药店、超市等)，并确保产品在运输过程中的质量和安全。销售环节则需要通过各种渠道和方式将产品推向市场，满足消费者的需求。在销售过程中需要注重产品的宣传和推广，提高产品的知名度和品牌影响力。

(中研网)

施工一次，质保十年！
专利：佳德丽拥有(中国防滑行业最早取得且唯一)防滑剂发明专利。
产权。
商标：佳德丽所有产品，专用配套工具等均已注册专属商标，同行是不允许使用的。
体系认证：佳德丽防滑通过 ISO9001 国际质量体系认证和 14000 环境管理体系认证，以及防滑最早获得国家一级施工资质。
同行是不允许使用的。



体系认证：佳德丽防滑通过 ISO9001 国际质量体系认证和 14000 环境管理体系认证，以及防滑最早获得国家一级施工资质。

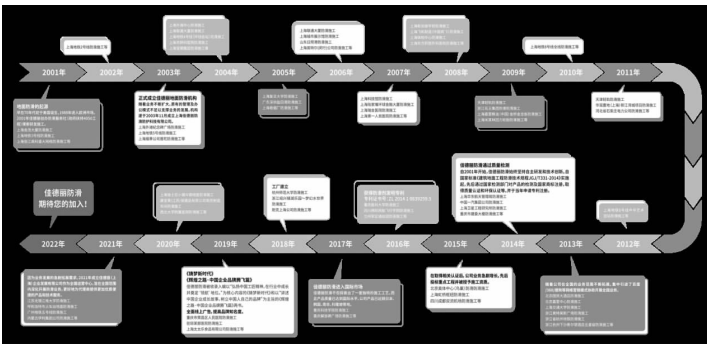


检测报告：佳德丽防滑剂拥有国家权威职能部门(上海建科、国家建筑材料检测中心等)出具的权威检测报告，产品拥有无毒无害，无有害挥发物，无甲醛，无重金属含量的检测报告。



独家资质：佳德丽防滑剂是行业内首个且最早获得防滑剂发明专利以及获得绿色建筑选用产品证书的科技企业。

(山西佳德丽防滑防护科技有限公司)



材和珉琅浴缸防滑剂、水泥地面、金刚砂耐磨地面、水磨石地面防滑液，各种材质防滑贴(防滑胶带的)销售、施工、服务跨地区的大型地面防滑等。

适应材质：各类地面瓷砖、大理石、花岗岩、水磨石地面、水泥地面、金刚砂耐磨地面及珉琅浴缸等。

适用场所：宾馆、商场、银行、车站、机场、养老院、体育场所、娱乐场所等公共场所。

公司使命：以守护他人脚下行走安全为使命。

公司文化：诚信 高效 务实 进取。公司价值观：以感恩的心回报社会，以奉献的精神创造价值。

佳德丽防滑宣言：我们每一位佳德丽的防滑人，都应该为自己今天从事这份事业而自豪。我们做的事情不亚于一个医生在手术台上救一个人的生命，我们给家庭做防滑，我们保护了一个家庭的脚下行走安全；我们给学校做防滑，我们保护了广大师生的脚下行走安全；我们给酒店做防滑，我们保护了消费者的脚下行走安全；我们给医院做防滑，我们保护了广大医生患者的脚下行走安全；我们给地铁线做防滑，我们保护了千万乘客的脚下行走安全。

所以，我在此宣誓：我将用尽全力，将佳德丽防滑事业进行到底。

佳德丽防滑剂，专业解决地面遇水遇油后湿滑易摔伤等安全隐患问题，通过渗透地砖等石材的毛细孔内的方式，使地砖、大理石等石材表面毛细孔增多，形成肉眼不可见的凹槽，当地面遇水或遇油时，脚底施加的压力会使凹槽内的液体排出，产生真空，形成物理吸盘作用，从而提高地砖表面的防滑效果，并且最大限度内保持地砖的美观度。

成分：高分子水性聚合物、纳米因子活性剂、果酸、去离子水等(绿色环保材料)。

中国现在已经进入了“深度老龄化”的时代，在这样的情况下老人的安全和健康成为国家非常关注的一个问题，同时这个问题也牵绊着每一个儿女的心，最让人担心的莫过于老人年纪越来越大，肢体动作不灵活，随时会有摔倒的可能性，非常危险！那要如何降低老人摔伤的可能性呢？佳德丽防滑应该有一定的发言权。

近年来地面湿滑已成为重大安全隐患，跌倒已成为我国老年人因伤致死的首位原因。

世界卫生组织报告显示，全球每年有 30 余万人因为摔倒直接或间接导致死亡，其中一半是 60 岁以上的老人。在中国，据 CCTV13 套报道，中国 60 岁以上的老年人已经超过两亿，每年有 4000 万老人至少跌倒一次，摔死死亡已经超过三高老年疾病，成为 60 岁以上老人伤害死亡的头号杀手。

随着生活水平的提高，家家户户，包括各个场所，都铺了瓷砖或其他石材地砖，但在美观的同时，地面遇水遇油都会出现湿滑易摔倒致伤的安全隐患。

因此做好地面防滑成为了保护老人安全必不可少的防护措施。

上海佳德丽防滑防护科技有限公司成立于 2003 年，注册资金 1000 万，现有员工 200 余人，山西运营中心是上海佳德丽总部之外的第三个运营中心，首个省级代理中心。地址在太原市万国城 1 期 7 号楼 2 单元 1502 室，欢迎社会各界朋友莅临考察！

公司致力于解决瓷砖地面湿滑问题，并集产品研发、生产、销售、施工及运营服务为一体的综合型企业，已成为防滑领域领军品牌。公司始终力求在产品技术上创新，并不断对产品进行迭代升级。

主要经营项目：地面地砖石

