

【2024年山西经济社会发展综述】

描绘山西文化万千气象

弦歌不辍，薪火相传。2024年，在山西省委、省政府的坚强领导下，全省文化系统深入学习贯彻习近平文化思想，坚持以人民为中心的发展思想，从文艺创作的繁荣发展，到文物保护的扎实推进，再到文化惠民的深入人心，以及文化产业的蓬勃兴起，积极推动文化事业繁荣兴盛、文化产业高质量发展。

精品迭出 推动文化繁荣

话剧《右玉》、电视剧《三体》、广播剧《我从湾区来看你》、歌曲《瓷魂》和图书《游过月亮河》是日前山西省入选中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”的优秀作品。2024年，以这5部精品力作为代表，山西文艺创作从时代的发展变化中捕捉故事、塑造人物，在题材、内容、手法上全方位创新，创作百花绽放，优秀作品频频出圈。

2024年是中华人民共和国成立75周年，也是习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话十周年。一年来，全省广大文艺工作者聚焦新时代主题，不断推出精品力作，上党梆子《大汉母子》入选文旅部《2023—2025舞台艺术创作行动计划》；民族管弦乐《太行回声》入选文旅部2024—2025年度“时代交响”创作扶持计划；凤台小戏《喜荣归》、耍孩儿《送妹》等20个作品入选文旅部《优秀传统戏曲折子戏复排计划名录》，数量居全国之首；《魏碑往事》、歌曲《木塔情思》等9个项目入选2024年度国家艺术基金资助项目。此外，话剧《晋绥儿女》、京剧《萧燕燕》、晋剧《金谷飘香》、临县道情《大河清清》、上党梆子《柴胡岭》等一批剧目呈现于舞台，社会反响良好。

图书出版方面，《中国妈妈》入选中宣部2024年主题出版重点出版物；《中国共产党一百年评忆》等3种出版物入选国家出版基金资助项目；《世界印刷文化史》等4个项目增补“十四五”国家重点出版物出版规划；《退想斋日记》入选2024年度国家古籍整理出版资助项目。山西出版传媒集团承担起推动文化“走出去”的使命任务，实现版权输出111种(次)。其中，《一年又一年——当代中国人日常生活演进史》(俄文)等5种图书入选2024年度丝路书香工程，《世界印刷文化史》(俄文)等3个项目入选2024年度经典中国国际出版工程，入选数量再创新高。

“未来可期，‘晋’在不言中。”谈到山西省首部可视化广播剧《行走的云冈》，中国广播剧研究会秘书长王莹如是说。创新的理念、巧妙的构思、多角度的呈现，达到最佳艺术效果。这些文艺作品聚焦时代主题，关注现实生活，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民，彰显了全省文艺创作的新气象和新高度。

匠心守护 传承文化脉络

2024年8月20日，国产游戏《黑神话：悟空》上线，在海内外掀起“西游热”。因游戏中选取27处山西景点作为背景，令山西清冷许久的楼阁飞云、古塔临风、造像绝美、彩塑满堂……热辣滚烫地翻出了“筋斗云”。

“通关文牒”在哪盖章？“跟着悟空游山西”的人们，纷纷线下“打卡”……这一波“泼天的流量”也让全省的石窟、寺庙、雕塑、壁画等富含中国审美的元素“雨露均沾”。

2024年11月12日，筹建三年的陶寺遗址博物馆在襄汾正式开馆。重要文物圭尺首次亮相，彩绘蟠龙纹陶盘也是明星展品，还有观象台、圭表、铜齿轮形器、沙漏等文物和复原物展出……陶寺遗址从历史中“走”出来、在光影中“活”起来。接下来，还将持续推进陶寺历史



陶寺国家考古遗址公园。 资料图片



晋城古民居。 资料图片

文化保护传承利用示范区、陶寺国家考古遗址公园、陶寺文化艺术创意园等规划建设。目前，晋城古民居已入选第二批国家文物保护单位示范。同时，广泛利用AR、VR、新媒体等数字化技术，构建了一系列数字“云端”展示传播和沉浸式体验项目。云冈研究院通过3D打印技术原比例精准还原云冈石窟第12窟，在杭州、上海、深圳、郑州等地为观众带来“身临其境”的参观体验。永乐宫充分利用人工智能技术，再现了800年前壁画的原始面貌，并在2024年10月于法国巴黎成功举办永乐宫壁画艺术特展。

2024年5月开始，第四次全国文物普查进入实地调查阶段，以县域为基本单元，实地开展文物普查。山西大学首批232名文物全科生已经投入100个县区的文物普查工作，成为“四普”队伍中最年轻的面孔。截至2024年12月23日，山西省已复查“三普”登记不可移动文物31544处，复查率58.5%；已调查新发现不可移动文物712处，其中一些重要新发现填补了地区文物资源空白。

值得一提的是，近日，国家文物局通报了山西省晋中市昔阳县钟村墓地最新考古成果，填补了太行山西麓夏商考古空白；山西省考古研究院也发布了忻州尹村遗址考古发掘的新发现，该发掘遗迹和遗物的时代集中在夏代晚期，

为研究忻定盆地夏商时期文化内涵与先商文化的来源，以及周边考古学文化的关系提供了重要资料。

温暖人心 聚力文化惠民

孟冬时节，位于太原市小店区学府街的一家“文学志愿·读书驿站”里书声琅琅，40余名阅读爱好者沉浸在文学的海洋。距此280多公里外的临汾市襄汾县荷花小镇，村民们在家门口就过足了戏瘾：台上，唱念做打，引人入胜；台下，欢声笑语，如痴如醉……这些，正是2024年山西省文化惠民活动的一个个缩影。

据山西省文化和旅游厅消息，2024年群众文化惠民活动如火如荼地开展，全年30项省级群众文化服务品牌、全省乡村群众文艺队伍(文艺小分队)、乡土文化能人艺人、乡村文化带头人分别开展活动2718、14.3万、3.2万、7.1万场次，“免费送戏下乡1万场”完成率161%，丰富了群众精神文化生活。其中，圆满完成山西省第十二届“群星奖”评选，21个获奖作品充分展示了山西省近年来群文工作的丰硕成果，同时为冲刺2025年全国“群星奖”奠定了基础。

为了使公共文化服务更加优质便民，山西省图书馆完成空间再造，山西省少儿图书馆正式开馆，带给读者更好的阅读体验。“春风伴你好好读书”、新华

惠民书市等全民阅读推广活动，在全省举办4000余场，线上推荐图书7000余次，大力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。2024年5月12日，为期14天的全国第十三届书法篆刻展览(山西展区)在太原闭幕。截至当日，展区共接待省内外观众22.5万余人次。其间，省书协特别邀请全国知名书法家担任主讲，精心打造了11场书法公益大讲堂。

全省完成第一批乡镇(街道)综合文化站评估定级工作，以评促建，提高基层文化站服务效能。积极推进新型公共文化空间建设，设立市民艺术夜校，遴选打造全省示范性“最美新型公共文化空间”11个。2024年运城市万荣县解店镇新城村、河津市清涧镇龙门村两地被文旅部确定为全国春节“村晚”示范展示点，忻州市岢岚县宋家沟镇宋家沟村等12地“村晚”入选文旅部2024年“四季村晚”示范展示点。“长风之夜”“迎泽戏苑”等品牌，引领带动省、市、县三级常态化惠民工作体系建设，社会效益显著。山西·阳泉第二届刘慈欣科幻奇幻文化周、“山西文学周·临汾篇”……文学与城市、艺术与生活，有机结合、浑然一体。

创新驱动 尽展文化魅力

2024年11月5日下午，中国国际进口博览会开幕首日，国家会展中心(上海)的山西展厅内人流如织，流光溢彩的数字大屏上，云冈石窟、悬空寺、崇福寺、应县木塔、佛光寺、小西天……巍峨雄壮，黄河、长城、太行山……磅礴雄浑。借助进博会舞台，山西再一次向世界递上亮丽名片。

左手老字号，右手非遗。一坛坛陈年酿造的汾酒，一瓶瓶味道醇厚的山西老陈醋，一口口肉质鲜嫩、香气四溢的平遥牛肉，一粒粒颗粒圆润、金黄饱满的沁州黄小米……每一种产品都体现着独特的“山西味道”。平遥推光漆器、晋艺坊铁壶、乔氏珐华陶瓷、云雕首饰盒、绛州澄泥砚、新娘潞绸被、高平绣活等个个彰显地域特色，有品有范儿。

同样的魅力，同样的见证。2024年5月27日，第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会落下帷幕，山西展团成果丰硕。山西展区线上线下总交易额400余万元，意向订单总额达5600余万元。山西展区在展期内通过直播带货体验区及展位开展各类直播21场，涉及直播企业9家。在本届深圳文博会举办的中国工艺美术文化创意大赛上，山西斩获1枚金奖、3枚银奖、5枚铜奖。山西展区精彩展示山西文化改革发展的新成就、山西文化企业的开放姿态、山西文化产品的独特魅力，书写出新时代文化高质量发展的山西篇章。

2024年12月21日，以“创新文化生态 迈进数字未来”为主题的2024数字文化产业高质量发展(太原)大会，在太原举行。同日，一部集结了众多专家学者、文化大咖及金牌讲师、文保人等“特殊讲述人”的图书《黑神话：悟空 | 遇见山西》也在太原与读者见面。

创新文化与数字未来，缘起山西，是偶然也是必然。这不仅仅是数字文化产业与山西的“蝴蝶效应”，也为社会各界在字里行间遇见山西、了解中国绚烂历史文化提供了一个全新窗口。(据《山西日报》)