2025 中国(山西)老龄产业博览会邀请函

一、展会介绍

截至 2023 年底，山西省常住人口中 60 岁及以上人口为 750.07 万人，占总人口的 21.1%，山西已进入中度老龄化社会，养老产业存在着巨大的市场需求，已进入发展的黄金期。

为了积极响应《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》要求，促进山西养老产业高质量发展，满足老年人对健康品质生活多元化、差异化、个性化的渴望，解决本地区老年群体了解养老新产品和适老化服务的途径少、需求大、供需对接难等现实问题，推动创新养老产品和智慧养老服务尽快服务千家万户，我们将倾力打造山西养老产业产品和服务供需多边信息对接平台，每年在山西举办中国(山西)老龄产业博览会。

山西老博会旨在展示老龄产业的最新成果，推动老龄产业的发展，为老年人提供更多优质的产品和服务，展会将聚焦老年人的医、食、住、游、养、乐等各个环节的养老新产品和服务展示宣传，并首次设立康养旅居版块作为展会亮点，激发“银发经济”增长，撬动相关产业协同发展，打造高附加值新业态；老博会通过搭建合作平台，整合异地资源，促进产业间交流合作，探索高品质的养老新生活，推动养老服务创新发展，助力银发经济高质量发展。

二、展会基本信息

指导单位：中国老龄产业协会。

主办单位：山西省老龄产业协会。

承办单位：山西明信博远会展有限公司。

展会时间：2025 年 9 月 26 日-28 日。

展会地点：山西省展览馆。

三、展会优势

打造养老供需见面平台

八大主题展区从医、食、住、游、养、乐等八个领域全方位关注老龄产业的实际需求，对接国内涉及的相关生产、加工和服务的优质企业和中高端产品以及服务。

行业机构倾力支持

养老、医疗、卫健、食品、旅游、文化等多个部门全力支持。

精准对接专业买家

超大的专业买家数据库提供精细化服务，超过 80%为养老机构、福利院、经销商、代理商、社区以及高净值中老年人群。

配套活动高效对接

展会期间将举办养老产业高质量发展论坛、新品专题推荐会、智能新穿戴体验会、老年养生大讲堂、名医义诊服务等系列配套活动。

专业买家：

1、公立医院、老年科、老年医院、康复中心、疗养院等医疗机构负责人。

2、民政部门、卫健委部门及省委、省政府主要领导或分管领导，省市区民政、卫健系统相关领导、行业学会 / 协会等。

3、互联网电商、社群营销机构等采购选品部门负责人。

4、养老行业专家、高等院校、科研单位专家学者、机构负责人、优秀养老服务企业、机构、行业媒体等。

5、行业内的传统渠道商、经销代理商、加盟商、批发商。

6、商超、药店、终端零售店终端消费者：

7、太原市辖区 10 个县区、55 个街道、758 个社区居委会、634 个行政村。

8、太原市近 200 家社区服务机构

9、机关事业单位：老龄委、老干处、退休人员管理处等

10、国有企业：退休老干部活动中心

11、养老机构：养老院、日间照料中心、家政服务机构等

四、展会亮点

(1) 全省 1158 家养老院院长
(2) 10000+社区养老机构
(3) 60 万+山西退休老干部
(4) 30000+山西老年书画家协会会员
(5) 全省各市级相关养老行业协会组团参观
(6) 太原市各大公益组织共 30000 人左右

本届展会为搭建一个全面展示自身优势与交流合作的广阔平台，组委会将邀请到全省六大中高端客户群体：

全渠道挖掘潜在客户：海量专业观众信息筛选收集，匹配完善多方面数据，通过数据信息整合，连通展商数据库平台，赋能企业实现业绩转化。

数据精准匹配贸易双向奔赴：

大数据精准双向匹配，解决买家贸易沟通，代理洽谈，展商市场拓展，业绩提升双向需求。

五、展会媒体推广线上线下全方位宣传

传统媒体:

山西广播电视台、太原广播电视台、黄河电视台、山西日报、太原日报、FM107、太原交通广播

网络新媒体:

人民网、中国新闻网、新华网、央广网、央视网、山西新闻网、山西新闻综合频道、抖音、快手、新浪微博、今日头条、朋友圈、小红书等。

公交媒体:

太原市公交车后视 LED 飘字广告，2300 余辆车同期发布。

联动传播:

公众号、电子邀请函、全方位媒体宣传。

宣传报道部分

宣传矩阵:;

六、参展费用

七、展会规模

(孔令冲)

智慧康养数据高质量发展的思考

智慧康养数据是一类与健康相关的，以信息容量大、信息种类多、存储速度快、应用价值高为主要特征的数据，其中的健康医疗大数据被认为是国家重要的基础性战略资源。当前，智慧康养数据发展过程中存在真实数据缺失、混杂数据干扰、数据标准化不足等问题，因而分析智慧康养数据的种类和特点，阐释智慧康养数据发展面临的问题，寻找智慧康养数据高质量发展的支撑性技术，推动智慧康养数据高质量发展，具有理论价值和实际意义。

中国工程院詹启敏院士研究团队在中国工程院院刊《中国工程科学》2024 年第 6 期发表《智慧康养数据高质量发展的思考》一文。文章在厘清智慧康养的概念和发展现状的基础上，分析了智慧康养数据高质量发展对我国养老事业发展的促进作用，提出了主动健康数据、间接健康数据、被动健康数据的分类方法，阐述了(采集)多场景性和瞬时性、多模态和复杂性、跨领域多源数据互联、规模效益递增等智慧康养数据的基本特点。我国智慧康养数据面临着多源异构数据融合、数据安全性和隐私性、数据使用伦理等方面的问题，其高质量发展需要以物联网技术为核心开展智慧康养数据的标准化采集、实时传输和预前处理，通过人工智能技术进行数据特征提取和实时运算，利用区块链技术保障数据安全。进一步提出了智慧康养行业数据标准体系、数字基础设施建设、数字安全和隐私保护、高水平数据开放共享、人才培养模式等方面的发展建议，为智慧康养数据高质量发展研究及实践提供参考。

截至 2023 年，我国 60 岁及以上的老年人口达 2.97 亿人，占总人口的 21.1%，庞大的老年人口对我国的医疗、健康和养老服务体系构成巨大挑战。2022 年，我国各类型养老床位合计为 829.4 万张，但每千名老年人的平均床位数不足 30 张，远低于同期世界发达国家的水平，传统养老模式已无法满足老年人的养老和健康需求。近年来，智慧康养在物联网、人工智能、区块链等技术的赋能下，在我国已出台的多部政策推动下，为解决我国新时代老年问题提供了一种全新方案。智慧康养的概念最早可追溯到英国生命信托基金会提出的“全智能化养老系统”，其核心功能包括智能化决策、供需精准匹配等。相较于传统的以健康为目标、养老和养生为手段的康养概念，智慧康养在丰富其内涵的同时，发展了康养的手段，其智慧的体现便是养老服务由健康数据驱动进而实现的。智慧康养利用物联网技术、可穿戴技术、区块链技术实现居家、养老机构、社区等多场景的数据采集与分析，促进健康知识和健康数据的生成；基于人工智能、大数据、云计算等技术对健康数据的分析，实现精准且个性化的老年健康智能决策。

在智慧康养研究领域，现有研究多围绕在产业、产品、服务等方向。在产业方向，涉及智慧康养产业发展现状、智慧康养产业链整合、智慧康养产业平台构成、智慧康养实现路径等；在产品方面，包含智慧康养助步机器人、智慧康养家居等；在服务方面，覆盖康养智慧康养旅游、居家情景交互、智慧康养社区、情感场景构建等。此外，在智慧康养数据方向上，已有研究多集中在智慧康养数据库的建立与维护、智慧康养数据集构建方法等方面。现有研究主要分布于智慧康养的前端技术和终端应用层面，缺少对于智慧康养核心环节，即智慧康养数据高质量发展的研究。现有研究也证实在智慧康养数据发展过程中存在真实数据缺失、混杂数据干扰、数据标准化不足等问题，因而分析智慧康养数据的种类和特点，阐释智慧康养数据发展面临的问题，寻找智慧康养数据高质量发展的支撑性技术，推动智慧康养数据高质量发展，具有理论价值和实际意义。

本文全面梳理智慧康养数据的类型、特点和领域发展现状，剖析面临的主要问题，阐述物联网、人工智能、区块链等技术对智慧康养数据高质量发展的支撑作用，并提出针对性发展建议，以促进智慧康养数据高质量发展，助力实施健康老龄化战略。

(詹启敏)