

【2024 年山西经济社会发展综述】

山西：融合赋能 文旅业发展势头强劲

立足“三大世界文化遗产”提质升级和“三个热点旅游门户”城市品牌建设,把握“三个一号旅游公路”全线贯通新契机,丰富文旅业态、创新体验玩法、优化提升服务……2024年,山西省文旅业蓬勃发展,一系列有力举措,绘就了行业高质量发展的壮美画卷,“旅游满意在山西”的形象更加光彩夺目。

2024年前11个月,山西省66个重点监测景区累计接待游客9863.66万人次,同比增长19.94%;累计门票收入30.75亿元,同比增长19.37%;累计经营收入52.53亿元,同比增长10.15%,文旅市场呈现供需两旺、繁荣有序的良好态势。

如今的山西,正以独特魅力吸引八方游客。

打造核心吸引物 形成大景区发展新格局

过去一年,山西省全力推进国际知名文化旅游目的地建设,打造核心吸引物,有序推出一系列新举措。

夜幕降临,隰县小西天景区灯火通明,宛如璀璨星辰落入凡间,让游客们沉醉其中,久久不愿离去。在欢声笑语中,人们不仅找寻到心灵的栖息地,更深刻体会到文化的认同感。

为接住“悟空”泼天流量,山西省连续推出“跟着悟空游山西”系列精彩活动和特色产品,全网结合《黑神话:悟空》直接宣传山西文旅和古建筑话题阅读量更是突破了惊人的400亿次大关。山西文旅迅速走红,成功“出圈”,迎来旅游接待量和收入的双重飞跃。

随着核心吸引物的出新、出圈,山西省形成大景区发展新格局。去年,山西省倾力打造旅游热点门户和旅游名城名县名镇,太原在全国省会城市入境游增速中名列前茅,大同、晋城也光荣上榜“中国康养产业可持续发展能力20强市”,运城更是成为游客心驰神往的旅游目的地。

同时,山西省积极推进全域旅游示范区创建工作,全省上下齐心协力,构建起了全域、全时、全程的文旅新业态,一批批资源特色县和旅游“网红”镇如雨后春笋般涌现。

去年,山西省评定了7个省级旅游度假区,其中晋城太行锡崖沟旅游度假区荣膺国家级旅游度假区称号,实现了山西省国家级旅游度假区“零的突破”。广武滑雪旅游度假区也成功获评国家级滑雪旅游度假区。山西省还积极推动五台山景区改革,形成了《五台山景区改革发展调研报告》,忻州市形成《关于深化五台山景区管理体制和运营机制改革的实施方案》。

演唱会等新型演艺经济正逐渐成为推动文旅业高质量发展的强大驱动力。数据显示,太原2024年举办的32场大型演唱会,吸引了近百万观众前来观演,直接带动了41亿元的消费增长,极大促进了夜间经济的蓬勃发展。当前,山西省正朝着打造“古韵新辉夜山西”夜间经济品牌的目标迈进,以太原市为重点,逐步向各设区城市市区拓展,致力于将夜间经济规模做大、特色做精、品牌做强,为全省经济高质量发展注入新的活力。

2024年,山西省持续实施龙头景区梯次打造培育计划,取得了显著成效。晋祠天龙山景区成功晋升为国家5A级景区,关公故里被列入国家5A级景区创建名单,此外山西省还新创建了12家4A级景区。

“文旅+”释放活力 多元业态蓬勃发展

冬日里,晋城皇城相府的城墙巍峨壮观,商铺散发着古色古香的韵味。实景演出《再回相府》与开城仪式《迎圣



隰县小西天景区。 资料图片

驾》精彩纷呈,非遗“上党八音会”的乐声更是悠扬动听,让人沉醉其中。“前两年来这儿,我们还摘了樱桃。”来自吕梁的游客林涛说,“这次专程来晋城滑雪,这儿的文旅活动真是越来越丰富多彩,体验更加多元。”

近年来,晋城不断探索和完善文化润养、旅居度假、森林康养等八种全龄化康养模式,持续擦亮“东方古堡、人间晋城,云锦太行、诗画晋城”的城市名片,文旅与康养,不再是简单的产业叠加,而是成功孕育出以文旅为翼、康养为核的产业集群。

2024年,山西省康养旅游的发展势头强劲。中国(山西)康养产业发展大会系列活动的成功举办,晋台文旅康养产业合作研讨会的召开,都为康养旅游注入了新的活力。省文旅厅还指导10个文旅康养集聚区、33家示范区创建单位、15家示范区制定了详细的工作方案,推动康养旅游不断向前发展。

乡村旅游多姿多彩,去年,山西省培育出一批文化康养旅游资源富集、旅游产品特色鲜明、旅游市场规范有序、旅游配套服务完善、村容村貌美好宜居、乡风文明民风淳朴、带动乡村产业振兴和村民致富效果良好、具有典型示范和带动引领作用的乡村旅游重点村镇。长治壶关县黄崖底村便是其中之一。

村庄依山势而建,深藏于陡峭的太行峡谷之中。冬日里的黄崖底村,更是美得令人心醉。冰封的湖面在阳光下闪烁着耀眼的光芒,仿佛是大自然的一面明镜,映照出周围山峦的壮丽与多姿。

得益于乡村旅游的发展,黄崖底村已经从一个默默无闻的小山村,摇身一变成为热门旅游目的地。依托绿水青山,黄崖底村成功将双龙谷景区打造成了一个集生态漂流、户外运动、运动休闲于一体的旅游胜地,带动了更多村民务工就业,还带动了当地小米、核桃、柿饼、山楂等农产品的销售。

文旅+体育,为游客提供多样化的旅游体验。去年10月,在张壁古堡少林禅弓射箭比赛现场,参赛者们身着传统武术服饰,手持古朴的禅弓,眼神专注而坚定,伴随着每一次精准的命中,现场爆发出阵阵掌声与欢呼声。自2018年以来,张壁古堡已连续举办六届射箭比赛,推动“体育+旅游”产业发展,创办了射箭文化节,建设了古弓箭博物馆,还多次举办了山地自行车赛、越野长跑赛、围棋比赛等一系列精彩活动。

“文旅+”在三晋大地不断释放活力,成效显著。去年,山西省有序发展红色旅游,推进武乡全国红色旅游融合发展区建设,举办全省红色故事讲解员大赛和红色讲解员主题宣讲活动。积极开展乡村旅游,制定《乡村旅游发展“六提六创”行动方案》,评选太原市晋源区晋祠镇赤桥村等56个村、忻州市五台县门限石乡等8个镇(乡)为全省乡村旅游重点村、镇(乡),山西省7条线路入选“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。创新发展研学旅游,山西省推出“梁林之路”“唐风宋韵”等4条文物主题线路,为游客提供了更多元化的旅游选择。

文旅融合加速提质 “旅游满意在山西”品牌持续叫响

新年期间,来自河北的郭林与两位好友踏上沿黄河风情非遗之旅。从河曲县黄河西口古渡启程,途经历史悠久的碛口古镇,他们夜赏璀璨河灯会,聆听动人的河曲民歌,品尝地道的哨子碗秃与红枣,次日探访临县义居寺,终点站是临汾吉县壶口瀑布,黄米蒸饭与黄河大鲤鱼的美味尤其令人难忘。旅行结束,郭林感慨万千,“这趟旅行不仅让我们享受了一场视觉与味觉的盛宴,更经历了一次深刻的文化洗礼,真切感受到黄河沿岸丰富的非遗资源与深厚的历

史底蕴。”

像沿黄河风情非遗之旅这样越来越多的“文化+旅游”产品,正持续推动着全省文旅深度融合。

去年山西省聚力推出优秀文艺作品,提高公共文化服务质效,开展群众文化惠民活动,“免费送戏下乡进村”演出16106场,完成率为161%。推动公共文化服务设施建设,开设市民艺术夜校2个,打造“最美新型公共文化空间”11个,万荣县解店镇新城村等2地、岢岚县宋家沟镇宋家沟村等12地分别被文旅部确定为全国春节“村晚”“四季村晚”示范展示点。增强非遗传播影响力,举办中国非遗面食大会、中部六省国家级文化生态保护区建设成果展等活动,平定县娘子关跑马排春节习俗等入选我国春节人类非遗社区实践项目。

为了给予游客更贴心与舒适的旅游体验,近年来,山西省从基础设施的完善到服务软件的提升,每一处细节都彰显出对高品质的追求。

在完善旅游基础配套方面,山西省取得了显著进展。推动文旅融合发展,全面建成了黄河、长城、太行三个一号旅游公路,配套建设了服务区、驿站、自驾车旅居车营地等旅游服务设施,还有停车区、观景台、自行车道、步道等旅游服务设施和慢行系统。长治欢乐太行谷文旅综合体等3家单位入选全国旅游厕所建设与管理优秀案例,成为山西省旅游公共服务的标杆与典范。此外,全省在旅游场所布设外卡pos机8934台,外币兑换点/ATM46处,极大提升了入境旅游支付服务便利化水平。

山西省更加注重文化活动的丰富和旅游从业人员的专业培训,每一个环节的优化都为“旅游满意在山西”品牌注入更加深厚的内涵与温度。

为了营造“人人善待游客、全社会服务游客”的旅游友好型环境,山西省发布《“旅游满意在山西”建设标准体系》《工业旅游基地评价规范》,编制《山西省旅游景区标准化服务指导手册(试行稿)》,组织培训全省旅游景区一线服务人员,全省累计培训1339班次、29258人次。创新开展文旅质量体验官活动,用好游客满意度调查、旅游服务质量“好差评”工作成果,全方位、全要素、全链条推动山西旅游服务质量提升。

2024年年末,2024“旅游满意在山西”全省旅游行业优质服务典型案例征集结果揭晓,太行山大峡谷八泉峡景区等10个景区脱颖而出,成为全省旅游服务的佼佼者。

山西省还注重提升餐饮住宿品质,根据游客的多元化需求,打造了一批受欢迎的“山西名菜名吃”,并市场化引进高品质酒店,形成了以高品质酒店为引领、主题酒店为支撑、中高端旅游民宿为组团的住宿体系。

接下来,围绕建设新时代文化强省和国际知名文化旅游目的地总目标,山西省文旅系统聚焦推进文化自信自强和文旅业高质量发展,持续打响“旅游满意在山西”,培育壮大文化旅游战略性新兴产业。(据《山西日报》)