

从2025年地方两会 看老百姓“钱袋子”新变化

【详见02版】

数据

6.8%

1月20日,国家能源局发布2024年全社会用电量等数据。数据显示,2024年,全社会用电量98521亿千瓦时,同比增长6.8%,其中规模以上工业发电量为94181亿千瓦时。中国电力企业联合会统计与数据中心电力供需分析处处长吴立强表示,2024年全社会用电量同比增长,主要是在“两新”政策等一揽子增量政策措施作用下,国民经济运行总体平稳,支撑电力消费较快增长。

4亿吨

1月20日,国家能源局发布的“2024年全国油气勘探开发十大标志性成果”显示,2024年,国内油气产量当量首次超过4亿吨,连续8年保持千万吨级快速增长势头,“稳油增气”发展形势进一步巩固。2024年,原油产量达2.13亿吨,相比2018年增产2400万吨;天然气产量2464亿立方米,近6年年均增长130亿立方米以上。我国最大油气田——中国石油长庆油田累计生产油气当量突破10亿吨。

90万亿元

国务院国资委副主任袁野日前介绍,2024年,中央企业资产总额突破90万亿元,同比增长5.9%;实现增加值10.6万亿元、利润总额2.6万亿元、上缴税费2.6万亿元。他同时表示,2024年中央企业运行总体平稳、稳中有进,科技创新取得丰硕成果,新质生产力发展迈出坚实步伐,国有资本布局优化取得重要进展,国企改革进一步走深走实。



红红火火迎新春

1月22日,在山东省青岛市李沧区世园幼儿园迎新春主题活动中,老师指导小朋友体验创作漂漆灯笼。

蛇年春节将至,各地张灯结彩,人们参加各种喜庆活动,红红火火迎新春。

新华社发 张鹰 / 摄

年货“购物车”载满美好生活

走,办年货去!

购年画、挑特产、选美食……临近春节,置办年货是家家户户少不了的大事,人们赶集市、办年货,处处都洋溢着浓浓的年味儿。心意满满的年货“购物车”,承载了人们对新一年的期待与希望。

消费是经济增长的重要引擎,是畅通国内大循环的关键环节,是人民美好生活需要的直接体现。多位专家表示,春节消费具有规模大、周期长,人气足等特点,为我国经济回升向好、高质量发展扎实推进提供了生动注脚。

“买了稻香村的糕点、果脯,全聚德的烤鸭,大大小小好几包,过年带回去给亲戚朋友尝尝正宗的京味儿。”在北京打工的吉林人杨女士说。

民以食为天,年货置办自然也少不了各色地方美食。为了供应春节市场,在山东滨州市无棣县,当地渔民正在加紧收获牡蛎;在四川眉山市彭山区,种植户引入了无人机吊运鲜果——耙耙柑,将这份“冬日的甜蜜”发往全国各地;在江西省丰城市泉港镇西岸村,村民们抢抓晴好天气擀面、制面、晒面,让地

道美味准时“赴约”。

今年的年货美食有了更多“中国新特产”。甘肃陇南市特级初榨橄榄油、云南澳洲坚果、黑龙江抚远市蔓越莓、四川天全县鱼子酱……这些原本产自域外、消费也在域外的“洋货”,已大量产自中国田间地头、工厂车间,丰富了人们的年货“购物车”。

今年迎来申遗成功后的首个春节,传统文化与现代元素交相辉映,为年货“购物车”增添别样韵味。近日,山西闻喜的非遗花馍迎来销售旺季,进入腊月以后,各地的订单量源源不断;古色古香的天津杨柳青古镇年画元素“拉满”,前来挑选的顾客络绎不绝……

线下人气足,线上订单忙。作为商务部2025年首场线上重点活动——“2025全国网上年货节”正在火热开展中,各大线上平台陆续推出满减、折扣、秒杀等多种促销活动,一些平台还与银行合作,推出支付优惠活动,进一步降低购物成本,为消费者提供了一个便捷、丰富的购物平台。

(乔业琼 何雨薇)

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

