

多地出台新政 促进楼市平稳健康发展

近期，多地出台新一轮稳楼市政策，包括加大公积金购房支持力度，推行共有产权购房、住房以旧换新等，促进房地产市场平稳健康发展。有的地区将在“春节·元宵节”期间开展促销活动，要求房企合理制定“双节”楼盘销售优惠措施，推出“双节”特惠房源。业内人士表示，部分地区土拍市场实现“开门红”，优质地块引发房企争抢，彰显房企对2025年市场止跌回稳的信心。

开展促销活动

1月14日，郑州市住宅与房地产业协会发布倡议，要求房企合理制定“春节·元宵节”楼盘销售优惠措施，开展各类促销活动。

根据微信公众号“郑州市房协”消息，郑州市住宅与房地产业协会发布《关于2025“春节·元宵节”期间开展商品房促销活动的倡议书》，“春节·元宵节”期间会有大量人员返乡探亲、择业，要求房企合理制定“双节”楼盘销售优惠措施，推出“双节”特惠房源，开展购房送家电、送旅游、减免物业费、送车位等促销活动。同时，结合节日特点在售楼部开展各种迎新春、庆新年游艺活动，活跃节日气氛。倡议书还提出，认真做好宣传推广工作，宣传好郑州市“招才引智”购房支持政策，树立“活力郑州·青春郑州”友好城市形象，吸引更多青年人才来郑购房置业。

此前，福建省住房和城乡建设厅印发《促进2025年一季度房地产市场发展良好开局的若干措施》，鼓励有条件的市、县推出购房补贴、购房消费券等促销政策。各地要借鉴厦门、南宁等地经验做法，因地制宜加快实施房票安置，鼓励被征收户加速购房；推行共有产权购房、住房以旧换新。

优化住房公积金政策

多地优化住房公积金政策，促进房地产市场平稳健康发展。

福建提出，加大公积金购房支持力度，根据实际情况适当提高多子女家庭住房公积金最高贷款额度，支持省内异地购房提取

住房公积金。2025年12月31日前，在省内购买自住住房且符合购房提取条件的，购房人的父母、子女可申请提取住房公积金支持购房人购房，各地可结合实际制定细则。

1月13日，四川省自贡市住房公积金管理委员会发布《关于优化住房公积金贷款政策的通知》，取消两次住房公积金贷款须间隔12个月及以上的限制。同时，提高住房公积金最高贷款额度。符合高层次人才政策的，最高贷款额度上浮50%，最高可达150万元，不受单双职工差别化贷款额度限制，单职工可按双职工贷款额度执行，单笔可贷金额不受缴存余额20倍限制。符合自贡市公积金贷款政策的二孩和三孩缴存人家庭最高贷款额度分别提高20万元和30万元，最高分别可达120万元和130万元。在自贡市就业的毕业5年(含)以内的专科及以上学历，最高贷款额度提高20万元，最高可达120万元，单笔可贷金额不受缴存余额20倍限制。另外，优化住房套数认定标准。

此前，济南住房公积金中心发布通知，调整公积金贷款最低首付比例、可贷额度等多项政策。其中，缴存职工购买二套自住住房申请住房公积金贷款的，最低首付比例由30%调整为20%。住房公积金贷款额度计算由账户余额15倍提高至25倍。

房企争抢优质地块

部分地区出让优质地块，引发房企争抢，杭州等地实现新年土拍“开门红”。

1月14日，杭州迎来2025年首场宅地土拍，共出让两宗位于萧山区的住宅用地，出让面积合计50213平方米，规划建筑面积合计10.75万平方米，起始价合计25.45亿元。最终，两宗地块分别以61.91%和45.91%的高溢价率成交。总成交金额为39.9亿元，平均溢价率为56.8%。

其中，萧山北干西地块容积率为2.0，建筑面积为7.2万平方米，起始楼面价为2.4万元/平方米。该地块位于萧山区政府西侧，生活配套资源成熟，市场接受度高，经过108轮竞价最终由滨江集团以总价27.98亿元摘得，成交楼面价为38859元/平方米，溢价率为61.91%，预计未来销售价格将在5万元/平方米左右。萧山世纪城南地块容积率为2.5，建筑面积为3.55万平方米，起始楼面价为2.3万元/平方米。该地块经过76轮竞价最终由浙江英冠以总价11.92亿元摘得，成交楼面价为33558元/平方米，溢价率为45.91%，预计未来新房价格在4.5万元/平方米至5万元/平方米之间。

业内人士表示，房企对优质地块的热情不减，积极布局，彰显房企对2025年市场止跌回稳的信心。

部分地区公布了2025年拟出让地块清单，将加大优质住宅用地供应。近日发布的《上海市2025年拟出让住宅用地清单公示和出让预告(一)》显示，根据年度供地计划，分批公布拟出让的商品住宅用地项目清单。本次公布的拟供商品住宅用地合计四宗，出让面积合计约为9.6万平方米，规划建筑面积合计约为22.73万平方米。

(董添)

山东济南 降低二套房住房公积金 贷款首付比例至20%

日前，山东省济南市住房公积金中心发布新政策，其中包括降低二套房首付比例、提高可贷款额度、增加使用次数、放宽租房提取条件、放宽灵活就业人员贷款条件等。

一是降低二套房住房公积金贷款首付比例。缴存职工购买二套自住住房申请住房公积金贷款的，最低首付比例由30%调整为20%。

二是提高住房公积金贷款可贷额度。住房公积金贷款额度计算由账户余额15倍提高至25倍；借款人按贷款额度计算方法计算的可贷款额度不足20万元的，可贷款20万元。

三是优化住房公积金贷款使用次数认定标准。借款申请人及其配偶在婚前各自使用过一次住房公积金贷款且均已结清的，可以以家庭为单位再申请一次住房公积金贷款。

四是加大支持租房提取力度。无房职工定额租房提取额度由1200元/月提高到1500元/月，限额租房提取额度由36000元/年提高至42000元/年。

五是提高灵活就业人员缴存住房公积金补贴标准。灵活就业人员在济南市连续缴存住房公积金满12个月的资金部分，缴存补贴标准由0.6%提高至1%。

(门庭婷)

晋华宫矿 狠抓节前廉政教育 筑牢反腐思想防线

新春佳节即将来临，晋能控股煤业集团晋华宫矿紧紧围绕集团公司党建工作会议精神，按照律人先律己的发展原则，充分发挥党委主体责任、纪委监督责任，持之以恒抓牢抓实廉政教育。

该矿结合工作实际，不断创新廉政教育形式、丰富教育活动内容，积极采取正面教育引导和反面典型警示相结合的活动方式，进一步夯实党风廉政建设基础，增强党员干部自我约束、自我控制的意识和能力，教育和警示全矿党员干部逐步形成“不想腐”的思想自觉，筑牢“不敢腐”的思想堤坝。

为营造风清气正、廉洁文明的节日氛围，该矿组织党员干部开展警示教育会、参观廉政教育基地、下发警示通知、发送廉洁短信等活动，时刻警醒党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，筑牢党员干部讲规矩、守纪律的思想防线，为推动企业高质量发展营造良好的政治生态环境。

(梁峥嵘 杨静文)

2024 年企业差旅市场趋势： 火车票占比上升，成本控制成焦点

随着2024年企业差旅市场的持续回暖，一系列新的消费趋势与管理革新正在悄然显现。据最新数据调查显示，国内企业差旅交通消费结构正发生显著变化，机票占比从2023年的45%下降至41%，而火车票占比则从55%上升至59%。这一变化不仅反映了差旅出行方式的调整，更折射出企业在当前经济环境下对成本控制的高度关注。

在当前复杂多变的经济环境中，大多数企业正面临着营业收入增长放缓和利润率压缩的双重压力。因此，各大企业为了应对当前市场行情，纷纷调整企业战略方向，从过去的增长扩张模式转向维持固有现金流，确保资金链运转的稳健经营策略。在这一背景下，差旅成本作为企业运营成本的重要组成部分，其管控的有效性直接关系到企业的成本效益和市场竞争能力。

近年来，企业差旅市场经历了不小的波动。特别是在2023年，随着疫情防控措施的逐步放开，企业差旅需求迎来了一波“井喷式”增长。然而，市场整体经济复苏的步伐却低于预期，企业业绩增长放缓与差旅需求所带来的硬性成本迫使企业“优化”差旅出行，以达到降本增效的优化目的，应对低迷的市场环境。

在这种背景下，火车出行凭借其价格优势、便捷性和舒适度的提升，成为了企业差旅的优先考虑选项。更值得一提的是，火车票数电票的推行，极大地解决了企业报销的痛点。与纸质票据相比，数电票具有更高的效率和透明度，能够实时同步至企业的财务系统，大大简化了报销流程，缩短了报销周期，降低了企业的管理成本。

针对企业差旅出行的市场变动，某

知名差旅管理企业客户总监吴文骏先生给出了独到见解。吴文骏先生不仅是行业的资深专家，更创造性地研发运用多项专利，为行业的技术发展做出了巨大的贡献。在商业方面，他凭借其深厚的行业经验和敏锐的市场洞察力，多次助力企业在市场中占据领先地位，助力企业登上行业龙头的商业地位。

吴文骏先生表示：“我们观察到，企业差旅市场的这些变化不仅反映了企业对成本控制的重视，也体现了员工对于出行方式的多样化需求。火车票数电票的推行，更是为企业报销带来了革命性的变化，提升了报销效率，降低了管理成本。作为差旅管理服务的提供商，我们将密切关注市场趋势，为客户提供更加灵活、高效的差旅解决方案。”

他还进一步指出：“虽然目前各大企业对待差旅的态度主要以优化成本为

主，但在差旅管理的过程中，智能化、个性化的趋势日益明显。数电票的推行，为我们提供了更多的技术手段，使得差旅成本优化与报销效率提升能够同步进行，为差旅市场的发展贡献一份力量。借助大数据、人工智能等技术手段，我们不仅可以更加精准地预测和分析差旅需求，还能针对市场状况，为企业提供更加贴合其发展状况的差旅方案。”

展望未来，随着火车票数电票的全面推行以及企业差旅市场的进一步发展，相信会有更多创新性的差旅解决方案涌现出来。无论是通过优化交通方式、提升住宿品质，还是通过智能化管理手段降低差旅成本、提升报销效率，企业都需要不断探索和实践，以适应不断变化的市场环境。只有这样，才能在激烈的市场竞争中实现可持续的稳健发展。

(张殊彤)