

如何通过党建促进医药企业发展

□ 兰州佛慈医药产业发展集团有限公司 樊迪

在全球经济快速变革和医疗健康需求日益增加的背景下,医药企业不仅承担着为社会提供健康产品和服务的重任,还面临着创新驱动、市场竞争、合规管理等多重挑战。党建工作作为促进企业全面发展的重要手段,能够在企业文化建设、管理提升、技术创新、市场拓展等方面发挥积极作用。因此,加强党建工作,不仅是企业的政治任务,更是实现可持续发展的战略选择。

一、党建与企业文化的结合

(一)企业核心价值观的塑造

企业文化是企业发展的灵魂,而党建工作为企业文化提供了坚实的思想基础。通过强化党建,医药企业能够将社会主义核心价值观融入企业的核心价值观中。这种融合不仅能促进企业形成以诚信、责任和创新为核心的文化氛围,还能激发员工的共同价值追求。例如,一些成功的医药企业通过开展党建活动,将价值观教育与业务实践相结合,使员工在日常工作中自觉践行企业文化,从而形成强大的内生动力。

党建工作不仅在意识形态上进行引导,还通过实际行动加强企业文化的实践。例如,通过组织“爱岗敬业”主题教育活动,鼓励员工树立敬业精神,从而提高员工的工作责任感与自觉性。这种文化引导能够在潜移默化中提升企业的整体竞争力。

(二)员工归属感与使命感的增强

党建工作能够有效增强员工的归属感和使命感。通过定期组织党内活动、团队建设、志愿服务等,企业可以让员工深刻认识到自己的工作对企业、对社会的重要性。这种认同感不仅能提升员工的工作热情,还能增强团队凝聚力。

例如,企业可以通过党员示范岗的设立,引导党员在日常工作中发挥先锋模范作用。这不仅能够提升党员的责任感,也能鼓舞其他员工向他们学习,进而形成积极向上的企业氛围。通过开展志愿服务活动,员工不仅能在服务社会中感受到成就感,还能在实践中增强对企业的认同和归属感。

二、党建促进内部管理提升

(一)管理体系的改进

在企业管理中,党建工作能够推动管理体系的优化与完善。通过建立健全的党组织与企业管理层的沟

通机制,企业能够实现决策过程的透明化和科学化。党组织作为企业管理的重要组成部分,能够通过调研、座谈等形式,收集员工的意见和建议,使决策更加符合实际需求。

以某医药企业为例,该企业在党建活动中,定期召开“管理反馈会”,邀请员工代表参与讨论重要决策的执行情况。这种透明的管理模式不仅提高了员工的参与度,也增强了决策的科学性,确保了各项政策能够有效落实。

(二)决策透明化与高效化

透明的决策过程能够增强员工的参与感和信任感。在党建工作中,企业可以建立制度,确保员工能够参与到重要决策中来。党组织在决策过程中引入民主集中制原则,确保各类意见被充分讨论。这不仅提高了决策的科学性和合理性,还能够加快决策执行的速度。

例如,某医药企业在制定新产品研发战略时,通过党组织召开的专题会议,广泛听取各部门的意见,最终制定出更加合理的研发计划。通过这一方式,员工不仅能感受到自身意见的价值,也能增强对企业决策的信心。

三、党建在技术创新中的推动作用

(一)创新文化的形成

科技创新是医药企业生存与发展的核心。党建工作能够为企业营造良好的创新文化氛围,鼓励员工勇于尝试和挑战。通过组织技术攻关活动、创新成果展示等,企业能够激励员工积极参与技术创新。例如,某医药企业定期举办“创新创意大赛”,鼓励员工提出新想法,并给予奖励,这样不仅提高了员工的参与度,也推动了技术进步。

企业还可以通过设立“创新工作室”,为员工提供自由探索的空间,鼓励他们在技术领域进行自主研发。这种创新文化不仅激发了员工的创造力,也为企业的长期发展提供了源源不断的动力。

(二)技术研发的组织

在技术研发方面,党组织能够通过建立专项创新小组,集聚各类专业人才,开展多学科交叉合作。这种合作不仅能够提高研发效率,还能提升成果转化率。党组织的领导与协调作用,能够确保研发资源的合理配置,使项目能够顺利推进。

例如,一些医药企业在抗疫药物研发过程中,党组织积极组织技术力量,迅速组建攻关团队,显著缩短了研发周期。通过这种方式,企业不仅提升了技术水平,也增强了市场竞争力。

四、党建助力市场拓展与品牌建设

(一)市场渠道的开拓

党建工作在市场拓展中起到了积极的推动作用。企业通过党组织的资源整合与人脉拓展,能够更好地开拓市场渠道。在招商引资、合作交流中,党组织的参与不仅增强了企业的公信力,也提升了合作伙伴的信任度。

例如,某医药企业通过组织“健康产业论坛”,吸引了众多合作伙伴,并借助党组织的影响力扩大了市场份额。在这种情况下,党建不仅为企业提供了更广泛的市场机会,也为合作伙伴提供了信任基础,促进了共同发展。

(二)企业品牌形象的提升

企业的品牌形象直接影响其市场竞争力。通过开展党建活动,企业能够在社会公益、健康教育等方面树立良好形象。例如,某医药企业通过定期开展健康宣传活动,提升了社会对其品牌的认可度和美誉度。这种良好的社会形象不仅能增强消费者的信任感,也为企业的可持续发展奠定了基础。

企业还可以通过参与社会公益项目,展示企业的社会责任感。例如,某医药企业通过资助贫困地区的医疗建设,提升了企业的品牌形象,并在社会上树立了良好的口碑。

五、党建促进社会责任的履行

(一)公共卫生中的企业责任

医药企业在社会公共卫生中发挥着重要作用。党建工作能够帮助企业更加明确其在公共卫生领域的责任。在疫情防控等重大公共卫生事件中,党组织能够有效动员资源,迅速组织力量,确保企业在履行社会责任的同时,保障产品供应。

例如,某医药企业在新冠疫情期间,积极响应国家号召,迅速转产防疫物资,展现了企业的社会责任。通过党建引领,企业不仅完成了社会责任的履行,还提升了自身的社会影响力。

(二)企业社会责任感的增强

党建工作能够促使企业更加自觉地履行社会责任。通过建立定期社会责任评估机制,企业能够在经营过程中持续反思和改进其社会影响。例如,某医药企业通过发布社会责任报告,向公众展示其在环保、公益、员工关怀等方面的努力,增强了社会对企业的认同和信任。

这一机制不仅增强了企业的社会责任感,还为企业创造了更好的外部环境,使其在市场中获得更多的认可与支持。

六、党建对人才培养的支持

(一)人才培养机制的构建

党建工作为企业的人才培养提供了良好的制度保障。通过将党组织与人才培养相结合,企业能够在招聘、培训、激励等环节注入党建元素。例如,一些医药企业设立了“党员培训班”,定期为员工提供专业技能和党建知识的培训,从而培养一支高素质的人才队伍。

在人才培养过程中,企业还可以通过建立导师制,鼓励有经验的党员带领新员工成长。通过这种方式,不仅提升了新员工的专业技能,也增强了团队的协作能力。

(二)职业发展中的指导作用

党组织在员工职业发展中能够提供有效的指导与支持。通过建立职业发展规划与党组织的互动机制,企业可以为员工的职业发展提供更加明确的方向与帮助。例如,某医药企业通过定期组织职业发展座谈会,帮助员工规划职业路径,提升了员工的职业满意度与忠诚度。

这种指导不仅有助于员工的个人发展,也为企业培养了更具专业素养和忠诚度的人才,为企业的长期发展打下坚实基础。

通过加强党建工作,医药企业能够在多个方面实现可持续发展。党建不仅能够促进企业文化的建设、管理水平的提升,还能够推动技术创新、市场拓展和社会责任的履行。随着党建工作的深入推进,医药企业应更加注重与时俱进,结合行业发展趋势,形成独具特色的党建品牌,为推动行业发展做出更大贡献。

新时代企业思想政治工作创新路径探索

□ 中国煤炭地质总局第一勘探局地质勘查院 李娜

“聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务”,这是基于我党一百多年来的历史发展经验,结合新时代、新形势、新任务,就宣传意识形态工作而作出的具体、清晰的部署。这一规定,既给新时期的思想文化宣传工作带来了新的生机,指明了前进的方向,也为新时期推进基层思想政治工作向纵深发展起到了指导作用。随着中国经济社会的迅速发展,企业面临着日益复杂的市场经济环境和社会责任挑战,企业思想政治工作作为企业内部运营、管理与发展的重要组成部分,其思想政治工作的创新与发展显得尤为重要。

一、思想政治工作的内涵

思想政治工作要引导人们坚持正确的政治立场、政治观点、政治行为。思想政治工作必须服务于党的中心工作,具有鲜明的党性、实践性和群众性。企业思想政治工作应以马列主义为指导,以教育培训等方式宣传党的方针政策,教育党员、干部和群众,使企业员工坚持正确的立场、观点,掌握正确的工作方法,自觉地为实现民族复兴而努力奋斗。

二、新时代企业思想政治工作的现状分析

企业思想政治工作,是企业工作的重要组成部分。企业的发展理念、发展模式等可以通过思想政治工作传递给员工。企业思想政治工作通过教育培训等方式能够提高员工对企业的忠诚度,增强员工对工作的积极性,助力企业高质量发展。对于企业发展而言,思想政治工作能够帮助企业在新时代背景下沿着正确方向发展。

近年来,随着社会经济不断发展,宏观经济形势变化、居民消费结构变化、科技创新迭代加速等影响着企业经营发展,企业思想政治工作也随之涌现出新的情况,如企业对思想政治工作的重视程度不高,企业思想政治工作的方式方法比较单一等问题,制约了企业思想政治工作的开展,也抑制了企业思想政治工作发挥更有效的作用。企业若想在新形势下保持稳定的发展,亟需聚焦企业思想政治工作存在的问题,深入剖析原因,积极探索新时代背景下企业思想政治工作的创新路径,不断加强企业思想政治工作的建设,以便更好地应对市场经济的发展变化。

三、新时代企业思想政治工作面临的问题

(一)企业思想政治工作重视程度不够

在市场竞争日益激烈的社会经济发展影响下,部分企业运营者认为企业的发展主要依赖于经济效益的提升,对思想政治工作重要性认识不全。例如,部分企业出资人、经营管理者一味看重生产效率和利润,忽视了对企业自上而下的思想政治教育,认为其对企业的发展无关紧要,久而久之企业思想政治工作逐渐处于边缘化地位,对企业思想政治工作的重视程度也逐渐降低。部分企业虽然开展了思想政治工作,但是往往会将更多的精力与关注偏向于内部生产管理方面,企业思想政治工作创新程度不高,往往流于形式,从而影响思想政治工作发挥真正的作用。

(二)企业思想政治工作队伍力量薄弱

部分企业思想政治工作队伍力量相对薄弱,存在着人员配备不足、思想政治专业素养欠缺、工作积极性不高、沟通协调能力薄弱、党建后备人才储备力量不足等问题。这些问题导致企业在开展思想政治教育工作时,不能了解企业员工需求,无法调动企业员工接受思想政治教育的兴趣,最终使企业思想政治教育缺乏针对性和实效性。此外,部分企业在对员工展开培训时,多侧重于企业安全生产教育、职业教育、技能教育等方面内容的学习,在一定程度上忽视了对员工的思想政治教育,从而进一步影响了企业思想政治工作的深入开展。

(三)企业思想政治工作创新能力不足

企业思想政治工作的方式方法比较单一。例如,部分企业思想政治工作方法流于形式,没有结合企业员工自身的实际需求,在一定程度上忽视了员工的主体地位;部分企业管理干部存在“一等于二”的思想,工作上往往依赖于上级布置,方法只会照搬照抄,缺乏对思想政治工作的深入思考,创新能力严重不足;部分企业缺乏思想政治工作的创新型人才,对思想政治工作的内容和形式的创新力度不足。

四、新时代加强企业思想政治工作的建议

(一)提高企业思想政治工作的思想认识

理想信念是行动的“总开关”,是战胜困难的精神支柱。随着社会经济快速发展,企业要立足于自身发展的角度积极探索企业思想政治工作的新思路,以

更加务实的举措开展好思想政治工作。

一是要将思想政治工作融入到企业运营管理中。企业思想政治工作者在日常会议中要严格落实“第一议题”学习制度,常态化开展党的重要指示精神学习;企业思想政治工作者要充分运用“学习强国”等学习平台,积极组织企业员工开展学习,切实提高企业员工的思想认识。企业思想政治工作者要将企业的工作目标与行业发展形势、国家宏观政策以及社会发展需要相结合,推动企业在发展中实现经济效益和社会效益统一。

二是要树立以员工为本的理念。在市场经济条件下,企业思想政治工作者要加强员工的人文关怀,将依靠员工与尊重员工、教育员工相结合,树立全心全意依靠员工办企业的思想,积极调动员工内生动力,不断提高员工参与企业管理过程的积极性。企业思想政治工作者要关注员工的全面发展,关注员工的身心健康,组织丰富多彩的文体活动等。企业思想政治工作者要与员工建立良好的人际关系,定期与员工进行沟通交流,关注员工思想动态,及时向员工传达党的政策,解答员工疑问,增强员工企业认同感和责任感。

(二)加强企业思想政治工作的队伍建设

一是要提高员工队伍的素质。企业思想政治工作者要将党的政策方针路线列入日常学习的计划,坚持以党建引领,通过下沉企业一线、深入生产车间等方式进行广泛宣传,逐步推进党的理论走深走实,把党的理论同思想政治工作融入服务员工的日常工作和生活中,不断提高企业员工的思想认识,提升企业员工队伍的综合素质。

二是要加强调查研究与沟通交流。企业思想政治工作者要深入了解企业员工的日常生活需求和需求,及时掌握了解企业员工的思想动态,加强与员工之间的沟通交流,结合员工的实际需求开展有针对性和实效性的思想工作。企业思想政治工作者要关注员工心理健康,为员工提供心理咨询,帮助员工缓解心理压力。企业思想政治工作者还可以组织心理健康拓展活动,如团队建设、户外减压等,增强员工的心理调适能力和团队协作能力。

(三)创新企业思想政治工作的内容和形式

1.丰富工作内容

第一,强化政治理论教育。企业思想政治工作者要及时将党的基本理论通过专题会议、主题讲座、线上课程等形式,帮助员工掌握党的理论教育精髓。第二,要突出理想信念教育。企业思想政治工作者要向员工讲述企业发展历程,讲述企业前辈为企业发展而努力奋斗的事迹。要加强党的理论宣传,引导企业员工将个人前途与企业的发展相结合,与国家富强和民族振兴相结合。第三,要强化职业道德教育。企业思想政治工作者要引导员工向先进学习,向榜样学习,形成良好的职业道德风尚,营造积极向上的企业工作氛围。第四,要加强企业文化建设。企业思想政治工作者要积极将企业思想政治工作同企业文化建设相融合,通过企业内部刊物、企业宣传栏、企业内部网站等渠道进行企业文化宣传,让员工了解企业文化建设理念,增强员工对企业文化的认同感,凝聚共识,实现思想政治工作与企业经营管理工作的有机结合。

2.创新工作形式

企业思想政治工作者要积极开展富有思想政治教育特色的活动,通过举办党建征文、榜样案例、推荐优秀党员、主题演讲比赛、文艺演出等活动,让企业员工积极参与企业思想政治工作和相关教育活动中来,形成良好工作氛围。企业思想政治工作者还要充分利用新媒体优势,通过新媒体平台,给员工推动具有思想政治教育意义的文章,如重要会议精神解读、时政热点事件解读等,还可以在企业APP或者企业微信公众平台上开展留言、投票、互动问答等思想政治教育互动活动,激发企业员工的互动热情。

五、结语

在新时代背景下,加强企业思想政治工作对于提高企业核心竞争力和促进企业进一步发展有着重要作用。为了进一步发挥企业思想政治工作的作用,企业应该提升思想政治工作的思想认识,不断增强思想政治工作队伍的建设以及创新企业思想政治工作的方式方法。只有充分认识到加强思想政治工作对于企业稳定发展的重要意义,才能凝聚企业向心力,深化团结合作,持续推动企业不断深化改革,提高企业的经济效益,实现企业的可持续发展。

作者简介:李娜(1987.12-),女,汉族,湖北武汉,本科,政工师,研究方向:基层党建和思想教育。