

2025 中国(山西)老龄产业博览会邀请函

养老人“非来不可”的理由



一、展会介绍：

截至 2023 底，山西省常住人口中 60 岁及以上人口为 750.07 万人，占总人口的 21.1%，山西已进入中度老龄化社会，养老产业存在着巨大的市场需求，已进入发展的黄金期。

为了积极响应《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》要求，促进山西养老产业高质量发展，满足老年人对健康品质生活多元化、差异化、个性化的渴望，解决本地区老年群体了解养老新产品和适老化服务的途径少、需求大、供需对接难等现实问题，推动创新养老产品和服务供需多边信息对接平台，每年在山西举办中国(山西)老龄产业博览会。山西老博会旨在展示老龄产业的最新成果，推动老龄产业的发展，为老年人提供更多优质的产品和服务，展会将聚焦老年人的医、食、住、游、养、乐等各个环节的养老新产品和服务展示宣传，并首次设立康养旅居版块作为展会亮点，激发“银发经济”增长，撬动相关产业协同发展，打造高附加值新业态；老博会通过搭建合作平台，整合异地资源，促进产业间交流合作，探索高品质的养老新生活，推动养老服务创新发展，助力银发经济高质量发展。

二、展会规模：



三、展会基本信息：

指导单位：中国老龄产业协会。
主办单位：山西省老龄产业协会。
承办单位：山西明信博远会展有限公司。

展会时间：2025 年 9 月 26 日 -28 日。

展会地点：山西省展览馆

四、哪些人“非来不可”

公立医院、老年科、老年医院、康复中心、疗养院等医疗机构负责人。民政部门、卫健委部门及省委、省政府主要领导或分管领导，省市区民政、卫健系统相关领导、行业学会 / 协会等。
互联网电商、社群营销机构等采

购选品部门负责人。

养老行业专家、高等院校、科研单位专家学者、机构负责人、优秀养老服务企业、机构、行业媒体等。

行业内的传统渠道商、经销代理商、加盟商、批发商。

商超、药店、终端零售店。

五、为什么“非来不可”

山西地区唯一养老展。

山西地区最具规模和影响力养老展。

山西地区 157 万人已进入中度老龄化。

六、同期有哪些活动

老龄产业高峰论坛。

老年文化艺术节。

老年书画展。



七、展览范围：

八大展区，专业 + 融合：覆盖银发全产业链。

养老产业服务展区：

养老产业组织、机构；示范养老服务机构；社区日间照料服务；养老金融服务；老年助餐、助浴服务；家政服务；养老服务业人才培训机构；运营及咨询等。

智慧养老展区：

智能养老终端及服务；智慧养老陪护系统与设备；养老服务信息化平台；智能机器人；智能健康家电家具类等。

健康管理展区：

老年乐健康生活用品；健身器材；助行移动辅具无障碍：椅、爬楼轮椅、电动轮椅、智能轮椅福祉车、助行辅具、无障碍设计和设施等前

沿产品；助听、助视产品；运动健康产品；健康睡眠产品；按摩；理疗产品及技术；抗衰老产品及技术；艾灸产品。

康复护理展区：

康复设备及治疗；康复护理产品；健康监测与可穿戴医疗；家庭医疗保健器；体检机构；护理卫生清洁用品等。

老年时尚生活文娱展区：

适老电子产品；适老用品；适老服饰；适老化妆品；适老医美；老年娱乐产品、旅行社团等。

保健养生展区：

营养保健食品类；保健品 OEM/ODM 代加工类；功能性食品 / 饮料类；益生菌类；膳食补充剂；燕窝滋补品类；健康天然原料类；运动营养品；保健茶；保健酒；蜂产品；氢健康产品等。

养老照护展区：

养老地产；运营管理及咨询；居家护理服务；家政服务；老年送餐服务；康复医疗服务。

康养旅居展区：

生态康养文化旅游景区；著名康养城市；康养小镇；生态康养产业园区；康养服务机构；养生度假基地；度假村；温泉疗养；森林疗养；旅游设施；大型旅行社；大型旅游网站；订票门户网站；贸易商等。

八、观众邀约：

山西省 1158 家养老院院长。
10000+ 社区养老机构。
60 万 + 山西退休老干部。
30000+ 山西老年书画家协会会员。
山西省各市级相关养老行业协会组团参观。

太原市各大公益组织共 30000 人左右。

太原市辖区 10 个县、55 个街道、758 个社区居委会、634 个行政村。太原市近 200 家社区服务机构。

机关事业单位：老龄委、老干处、退休人员管理处等。

国有企业：退休老干部活动中心。养老机构：养老院、日间照料中心、家政服务机构等。

全渠道挖掘潜在客户；海量专业观众信息筛选收集，匹配完善多方面数据，通过数据信息整合，连通展商数据库平台，赋能企业实现业绩转化。

数据精准匹配? 贸易双向奔赴：大数据精准双向匹配，解决买家贸易沟通，代理洽谈，展商市场拓展，业绩提升双向需求。

九、展会媒体推广 线上线下全方位宣传：

传统媒体：山西广播电视台、太原广播电视

台、黄河电视台、山西日报、市场信息报、太原日报、FM107、太原交通广播。

网络新媒体：

人民网、中国新闻网、新华网、央广网、央视网、山西新闻网、山西新闻综合频道、市场信息网、抖音、快手、新浪微博、今日头条、朋友圈、小红书等。

社交媒体：

太原市公交车后视 LED 飘字广告，2300 余辆车同期发布。

联动传播：

公众号、电子邀请函、全方位媒体宣传。

宣传报道部分



宣传矩阵：



十、参展费用：

标准展位	
(单开) 3mX3m=9平米	5800元/个
楣板字一块、接待桌一张、椅子两把、照明灯两只、220V/5A电源插座一个、展位高为2.5米。(特殊用电需求另议，另行收费)。	
(双开) 3mX3m=9平米	另加500元/个
3mX2m=6平米	5500元/个
配置与单开相同，数量有限、先到先得。	
特装展位	
36㎡起租光地展位	¥400元/平米，只提供展出场地，无任何配置，需自行搭建，展馆收取的特装管理费、接驳费、电费等现场费用由参展商自行承担。
所有展位均设部分早鸟价，数量有限，电话咨询。	
广告	
户外广告：入口门楼、大型广告牌、指引牌、注水旗、观众登记处、地毯。	
证件广告：专业观众、参展商证、吊牌。	
赞助：高峰论坛、其他论坛。	

期待您参与！2025 年 9 月 26 日 -28 日与您相约山西省展览馆！
(孔令冲 文 / 图)