

王强

以创新与突破者姿态 践行金融科技数字化风控之路



在现代金融科技行业中,数字化风控正成为金融科技机构应对风险管理的核心手段。如何通过技术手段提升风控效率,降低操作成本,已成为行业数字化转型的关键议题。作为金融科技领域数字化风控的先行者,瑾臻科技创始人兼CEO王强凭借其深厚的行业积累和技术创新,不仅引领国内金融科技领域的风控数字化改革,还通过出海战略将中国金融科技企业带向了全球舞台,为全球金融科技的数字化升级提供了宝贵的经验和解决方案。

全球化视野下的创新驱动发展,开创中国金融科技出海先河

在2018年,随着国内互联网金融蓬勃发展,中东、东南亚和非洲等新兴市场的金融科技水平仍处于起步阶段。面对这些市场金融基础设施薄弱、数字化普及度低的挑战,王强敏锐地意识到,全球金融科技的未来将在这些地区展开。凭借这一前瞻性的市场判断,王强带领瑾臻科技率先提出了出海战略,开创了中国金融科技走向海外的先河。作为金融科技领域的先行者,王强在没有现成经验可借鉴的情况下,带领团队成功研发出瑾臻大数据风控模型。该模型突破了传统金融机构的借贷模式,创新性地利用大数据分析、语音识别和人工智能交互等技术,为缺乏征信记录的人群提供安全、高效的普惠金融服务。研发过程中王强团队实现了多个行业领先的开创性突破。例如其开发的多语言语音识别和响应模型可以自动识别客户意图,并在各种金融场景中生成特定于情境的响应,成功实现从难以负担的高成本人工客服向全自动数字化的转型,仅需2-3秒就可以识别90%以上的客户问询,效率提高30%的同时显著降低人工成本。瑾臻科技的风控模型获得了海外用户的高度认可,成功开拓了包括墨西哥、哥伦比亚、印度等十多个国家和地区的市場。截至目前,瑾臻科技平台已有超过3100万用户,总交易额超过4.88亿美元,市场表现卓越,且客户满意度高达99%。在拉美市场,瑾臻科技的年交易额已突破10亿元人民币,成为墨西哥金融借贷服务市场的领导者。王强带领瑾臻科技成功出海,已成为业界标杆,在当地催生了许多采用类似

大数据风控模型的互联网金融平台,例如Atome Financial推出的数字借贷平台credit Pintar也已成为东南亚市场互联网金融领域的龙头企业,为超4000用户提供了安全高效的网络借贷金融服务。瑾臻科技已成为海外金融科技市场的佼佼者,以前沿的技术优势和一流的金融科技解决方案享誉全球,作为中国金融科技出海的成功典范,为国内企业的出海之路铺平道路,是中国金融科技企业业务快速增长的新引擎,推动全球金融数字化升级。

国内金融科技创新先驱——拍拍贷“魔镜”风控系统

作为深耕互联网金融领域十多年的资深专家之一,王强在国内金融科技领域的数字化转型历程中也留下了浓墨重彩的一笔。时间回溯至2014年,国内的金融科技处于初步发展阶段,彼时担任国内第一家P2P平台拍拍贷的风控副总的王强是最早将大数据、人工智能等互联网技术运用到金融科技领域进行数字化改革的行业先驱之一。他带领拍拍贷建立了业内首个基于大数据的风控模型——“魔镜”智能风控系统,首次实现了覆盖贷前、贷中、贷后全业务流程的数字化风控管理,这是国内金融科技领域的里程碑式突破,标志着从互联网金融阶段向金融科技阶段的历史性转变,也开启了国内金融科技领域风控数字化改革的新篇章。魔镜可以针对每一笔借款给出一个相应的风险评级,以反映对逾期率的预测,再依据风险评级形成风险定价来保证收益和风险相匹配。2015年3月正式上线运行的“魔镜风控系统”已成为拍

拍贷平台核心,为每个借款标的准确预测风险概率的风控模型,对长尾客户提供差异化定价和差异化定額的技术优势,使得拍拍贷平台交易量和借款人数飞速增长。截至2018年底,平台借款人规模和平台交易量分别达到1473万人和1469亿元,覆盖全国97%的城市和农村地区。拍拍贷强大的魔镜风控系统吸引数百家知名金融机构合作,帮助它们降低在客户获取、风控、反欺诈等方面的供应链成本,提高运营效率,推动实现传统金融机构数字化。

引领技术创新,推动金融科技领域数字化风控转型升级

作为金融科技领域数字化风控的先行者,拍拍贷的魔镜智能风控体系在实际应用中的出色效果受到同行的一致推崇与效仿,掀起了行业内数字化风控改革的新浪潮。主流同业者们纷纷效仿推出基于大数据的智能风控系统。例如上海银行2018年启动的“魔镜”智能风控项目,已成功实现风险管控的数字化转型,使其不良贷款率超越行业平均水平,成为其信贷审批各个阶段不可缺少的重要管理工具。作为金融科技行业的领军人物,王强的创业经历和技术创新成就已成为行业内的重要标杆,为国内外金融科技企业的数字化转型提供了可借鉴的宝贵经验,也为全球金融科技的创新发展贡献了力量。从国内的“魔镜”智能风控系统到瑾臻科技的全球扩展,王强一直走在行业的前沿,推动着中国金融科技企业在国际市场的崛起,并为全球金融科技的数字化升级做出了重要贡献。

(赵文)

在经济全球化和数字化浪潮的交汇下,中国广告行业正经历前所未有的变革,传统媒体向新媒体转型,单一传播向跨界整合迈进。王国菊,作为兼具创新思维与市场敏锐度的行业领军人物,在这一转型过程中发挥着重要作用。

近年来,数字化转型成为广告行业的主旋律。作为一名行业专家,王国菊深刻认识到技术在推动广告模式变革中的重要性。因此,她倡导将大数据与人工智能技术应用于广告创意策划和效果监测领域。并取得了一定成效,减少了资源浪费,为行业实现可持续发展树立了标杆。

随着全球经济一体化的深入,跨界合作成为广告行业的新趋势。王国菊敏锐地捕捉到这一趋势,将广告公司与汽车、饮料、高端消费品等多个行业的深度合作。她在多个跨界项目中提出了整合性广告传播的概念,将传统媒体与数字媒体资源无缝衔接,为客户打造全方位的品牌推广方案。这种模式不仅提升了客户的市场竞争力,也拓宽了广告行业的边界,为行业价值链的延伸提供了新的思路。

王国菊女士所著的《经济结构转型与中国广告公司的发展》一书在经济学、传播学的理论框架下,依据中国广告公司面临的经济大环境、行业现状,对作为微观个体的广告公司的发展路径和应对战略,进行了深入而细致的剖析。作为一名在广告行业拥有丰富实战经验的行业领军人物,王国菊在书中展现了她深厚的理论素养和丰富的行业积累。《经济结构转型与中国广告公司的发展》系统地阐述了广告公司如何在宏观经济环境的变化中调整战略布局,从资源整合到品牌推广,从跨行业合作到国际化拓展,书中的分析贯穿了理论与实践。例如,她详细剖析了多个成功案例,包括广告行业如何在消费品市场中通过精准营销赢得客户青睐,以及在文化产业快速发展中如何推动传统文化的现代化表达。这些研究不仅揭示了广告行业的发展规律,也为广告公司在新时代的生存与竞争提供了启示。

当下,广告行业正在迎来新的技术浪潮。王国菊表示,这些技术和广告理论将彻底改变广告的表现形式和传播方式,为行业开辟全新的蓝海市场。她倡导广告行业紧跟技术发展,推动互动式广告与体验式营销的创新,为消费者提供更具沉浸感的品牌体验。

从传统广告到数字广告,从国内市场到国际舞台,王国菊以其前瞻性的视野,为广告行业的转型升级提供了宝贵的经验。

王国菊：倡导广告行业紧跟技术发展

(赵琳雅)

孙艳明：引领畜牧行业绿色变革的创新先锋

在当今全球追求绿色可持续发展的大背景下,畜牧业作为农业经济的重要组成部分,正经历着一场深刻的绿色变革。光大畜牧(北京)有限公司常务副总经理孙艳明以卓越的技术研发能力以及对行业发展的深刻理解,成为这场绿色变革中不可或缺的推动者。

学术奠基,开启畜牧创新征程

孙艳明毕业于北京农学院企业管理专业,扎实的管理学知识为她在畜牧行业的发展奠定了坚实基础。自踏入畜牧领域以来,她便将所学的管理理论与行业实际需求紧密结合,立志为企业创造持续的竞争力。在光大畜牧的运营中,孙艳明充分发挥其专业优势,将管理理念渗透到公司的各个环节,从研发团队的组建到生产流程的优化,再到市场策略的制定,她的管理智慧无处不在,为公司的稳健发展筑牢

根基。

技术攻坚,推动行业绿色变革

在技术创新的道路上,孙艳明展现出非凡的勇气和决心。她亲自带领研发团队,不断攻克技术难题,推出了一系列具有行业影响力的创新技术。高效节能的饲料蒸煮炉,不仅大幅提高了饲料加工的效率,还显著降低了能源消耗,为企业节省了大量成本的同时,也响应了环保号召;节能环保的饲料粉碎装置,减少了生产过程中的粉尘排放,改善了工作环境,对环境保护起到了积极作用;提高饲料消化率的发酵装置,更是从根本上提升了饲料的品质,让动物能够更好地吸收营养,促进生长。这些创新技术的应用,使光大畜牧在行业内迅速崭露头角,成为绿色发展的倡导者和践行者,也为整个畜牧行业的技术升级指明了方向。

产品落地,助力产业高效发展

孙艳明主导研发的一系列技术产品,在市场上得到了广泛应用,多家大型养殖场如三河市继仁家庭农场、太仆寺旗锡林河养殖专业合作社、涪源县坝乡牧业有限公司等纷纷选择采购光大畜牧提供的各类专用饲料。他们反馈称,使用这些产品后明显感觉到猪只生长速度加快、抗病能力增强、肉质得到改善等优点。特别是针对近年来备受关注的非洲猪瘟防控工作,含有中草药提取物等功能因子的“提高免疫力猪用浓缩料”更是发挥了重要作用,帮助不少农户渡过了难关。

行业担当,引领标准制定潮流

作为中国农业工程学会高级会员、中国畜牧兽医学会高级会员,以及中国农学会会员,孙艳明积极参与行业交流与合作。这些学会均是在农业科技和畜牧业领

域具有深厚影响力的国家级学会。孙艳明借助这些平台,与众多行业专家和学者进行交流,分享自己的经验和见解,同时也不断吸收新的知识和理念,为公司的技术创新和发展注入新的活力。

特别是在2024年底举办的“畜牧业可持续发展经济论坛”上,孙艳明受邀作为专业嘉宾出席,并就如何借助现代信息技术手段实现智慧化管理发表了精彩演讲。她指出:“未来我们将继续加强同科研院所的合作力度,深化产学研一体化进程,力争早日将更多前沿科技成果转化为现实生产力。”此番发言得到了与会人员的的一致好评,展现了光大畜牧积极进取的企业形象。

对于未来,孙艳明表示,将持续加大研发投入,不断推出更多优质、高效、环保的饲料产品,为推动畜牧业的绿色、可持续发展贡献更多力量。

(秦芳)