

## 资本市场服务新质生产力更加有力 科技型企业再迎政策红利

【详见02版】

### 数据

#### 2600公里

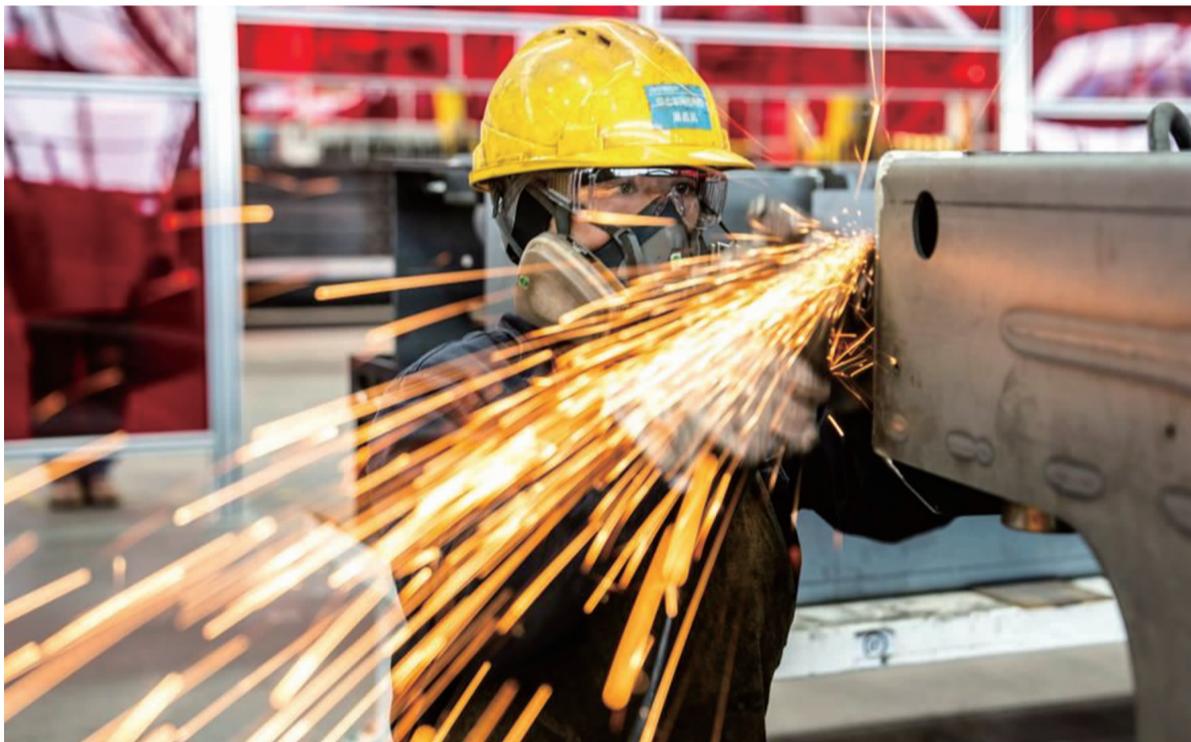
据中国国家铁路集团有限公司消息,1月,全国铁路固定资产投资完成439亿元,同比增长3.7%,铁路建设科学有序推进,实现良好开局。今年,铁路固定资产投资有望保持良好势头。国铁集团表示,今年力争完成基建投资5900亿元,投产新线2600公里。

#### 3万余家

据工业和信息化部消息,截至目前,全国已建成3万余家基础级智能工厂、1200余家先进级智能工厂、230余家卓越级智能工厂,智能工厂梯度培育行动取得初步成效。据统计,这些卓越级智能工厂分布在31个省份,覆盖超过80%的制造业行业大类,共建设智能仓储、在线智能检测、产品数字化研发设计、智能排产调度、质量追溯与分析改进等优秀场景近2000个,工厂产品研发周期平均缩短28.4%。

#### 1.5万亿元

中国轻工业联合会近日发布的数据显示,2024年,规模以上轻工企业实现营业收入23万亿元,同比增长2.0%。实现利润1.5万亿元,同比增长8.3%。在消费品以旧换新等增量政策推动下,轻工业经济运行稳中有进,有力支撑工业经济稳增长。2024年,规模以上轻工业增加值同比增长5.1%,在国家统计局统计的91种主要轻工业产品中,55种产品产量实现增长。



### 湖南宁乡:节后复工 力争新春“开门红”

春节假期刚过,湖南省长沙市宁乡高新区的企业积极复工复产,开足马力、铆足干劲投入到新一轮生产中,力争蛇年“开门红”。截至2月7日,该区复工复产规上企业180家,占比98%。

图为在位于宁乡高新区的湖南星邦智能装备股份有限公司高空作业平台生产车间,工人正在打磨装备零部件。

新华社发 陈思汗/摄

## 国务院部署多项举措提振消费

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。2月10日召开的国务院常务会议,研究提振消费有关工作,围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

收入有预期,消费才有底气。会议指出,要大力支持居民增收,促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,提升消费能力。

近年来,服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点,服务零售额增长6.2%,快于商品销售增速。

会议指出,促进服务消费提质惠民,优化“一老一小”服务供给,支持便民服务消费,扩大文体旅游消费,推动冰雪消费,发展入境消费。

“服务消费已经成为拉动消费的新引擎。”中国人民大学重阳金融研究院副研究员申宇婧说,应进一步挖掘养老、托育、文娱等方面的消费潜力,积极

拓宽服务消费场景,让服务消费融入百姓日常生活中。同时依托国家服务业扩大开放综合示范区等平台,不断提升相关服务的供给水平。

会议还要求,推动大宗消费更新升级,加大消费品以旧换新支持力度,更好满足住房消费需求,延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领,支持新型消费加快发展,促进“人工智能+消费”、健康消费等,持续打造消费新产品新场景新热点。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将进一步培育壮大新型消费,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费,创新多元化消费场景,多措并举激活消费潜力。

提振消费,要让消费者更舒心、更放心。会议指出,要实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决群众反映强烈的突出问题,营造放心的消费环境。

(王雨箫)

市场信息报社  
法律顾问  
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所  
山西省太原市学府街126号  
汇都大厦A座18层

